

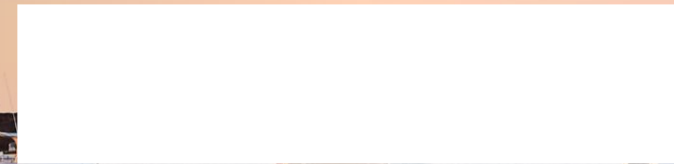
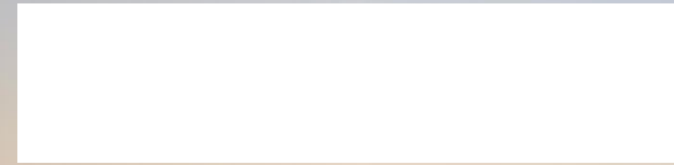
# Fréquentation dans les Destinations touristiques de Bretagne

A O Û T 2 0 2 3

Une étude



Tourisme  
**BRETAGNE** BE



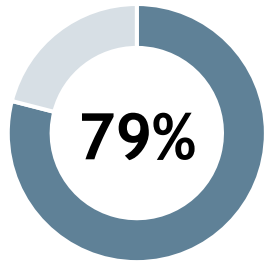


# 1 | Profil des visiteurs

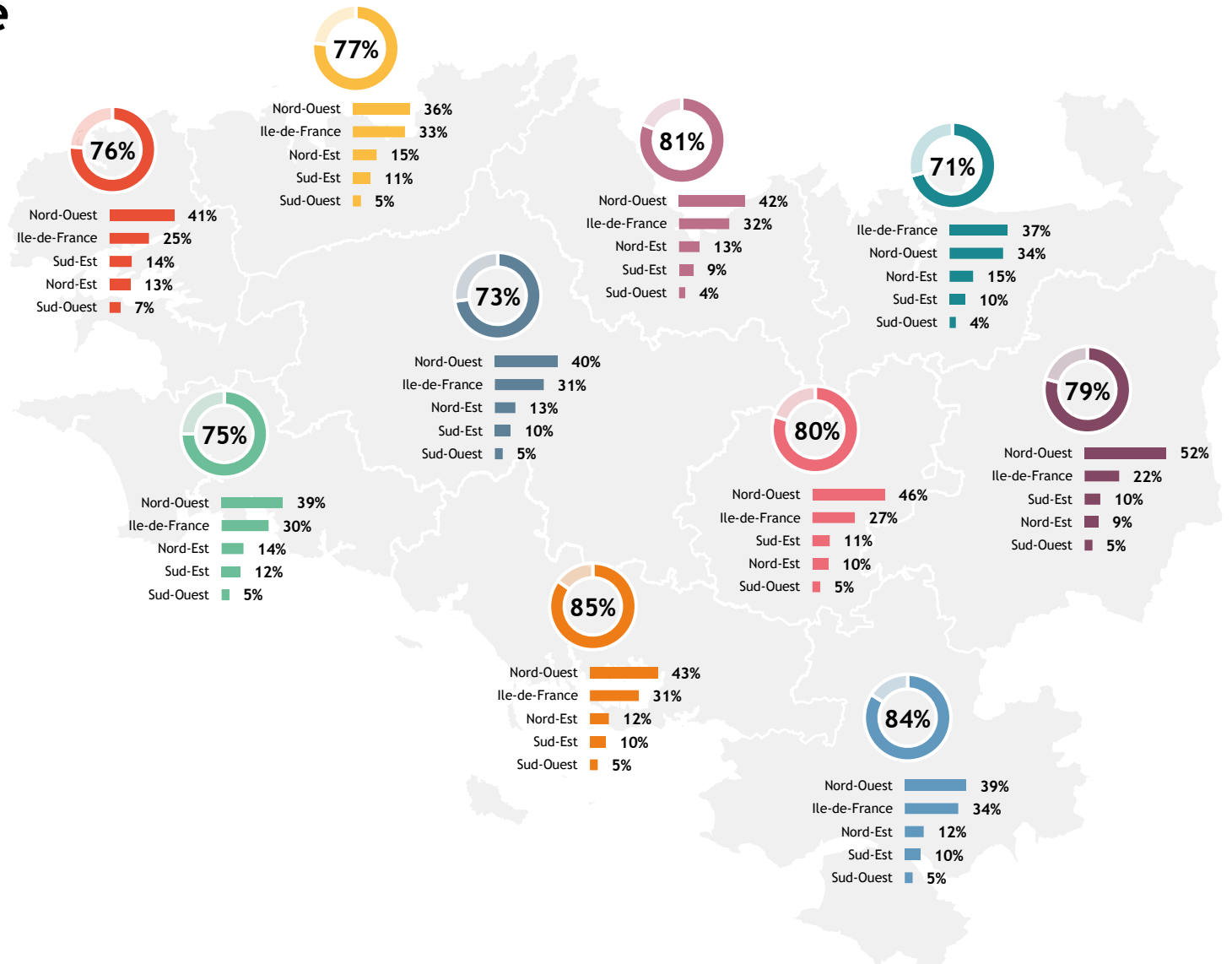
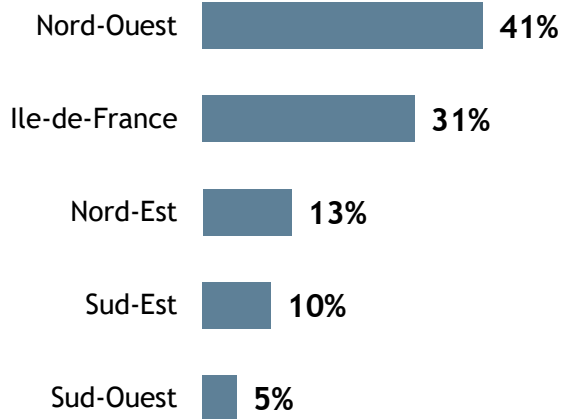
# Origine de la clientèle française

Répartition des nuitées d'origine françaises (en % des nuitées)

## Poids de la clientèle française (Ensemble des Destinations)



## Répartition géographique par UDA5

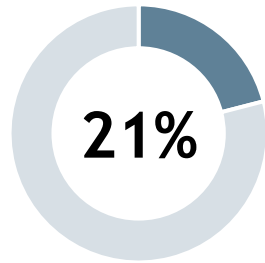


Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

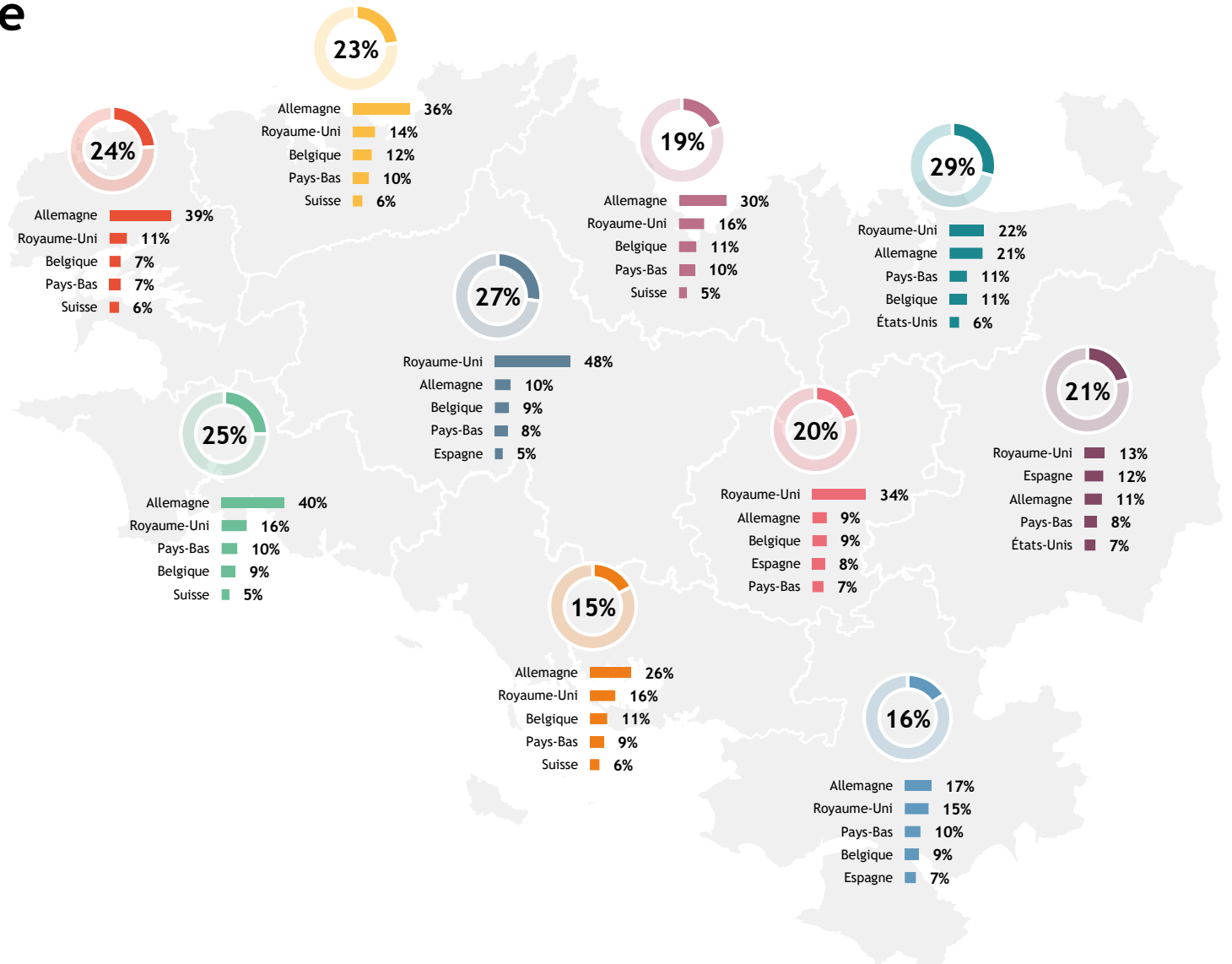
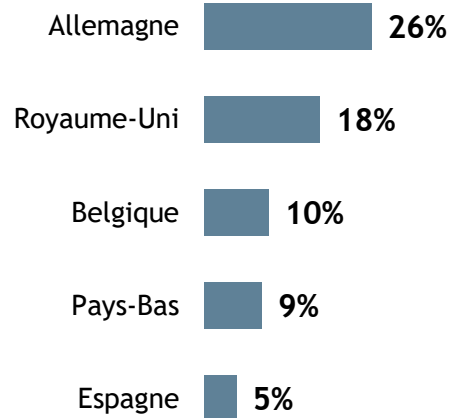
# Origine de la clientèle étrangère

Répartition des nuitées d'origine étrangère (en % des nuitées)

## Poids de la clientèle étrangère (Ensemble des Destinations)



## Principales nationalités



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



# Composition du groupe

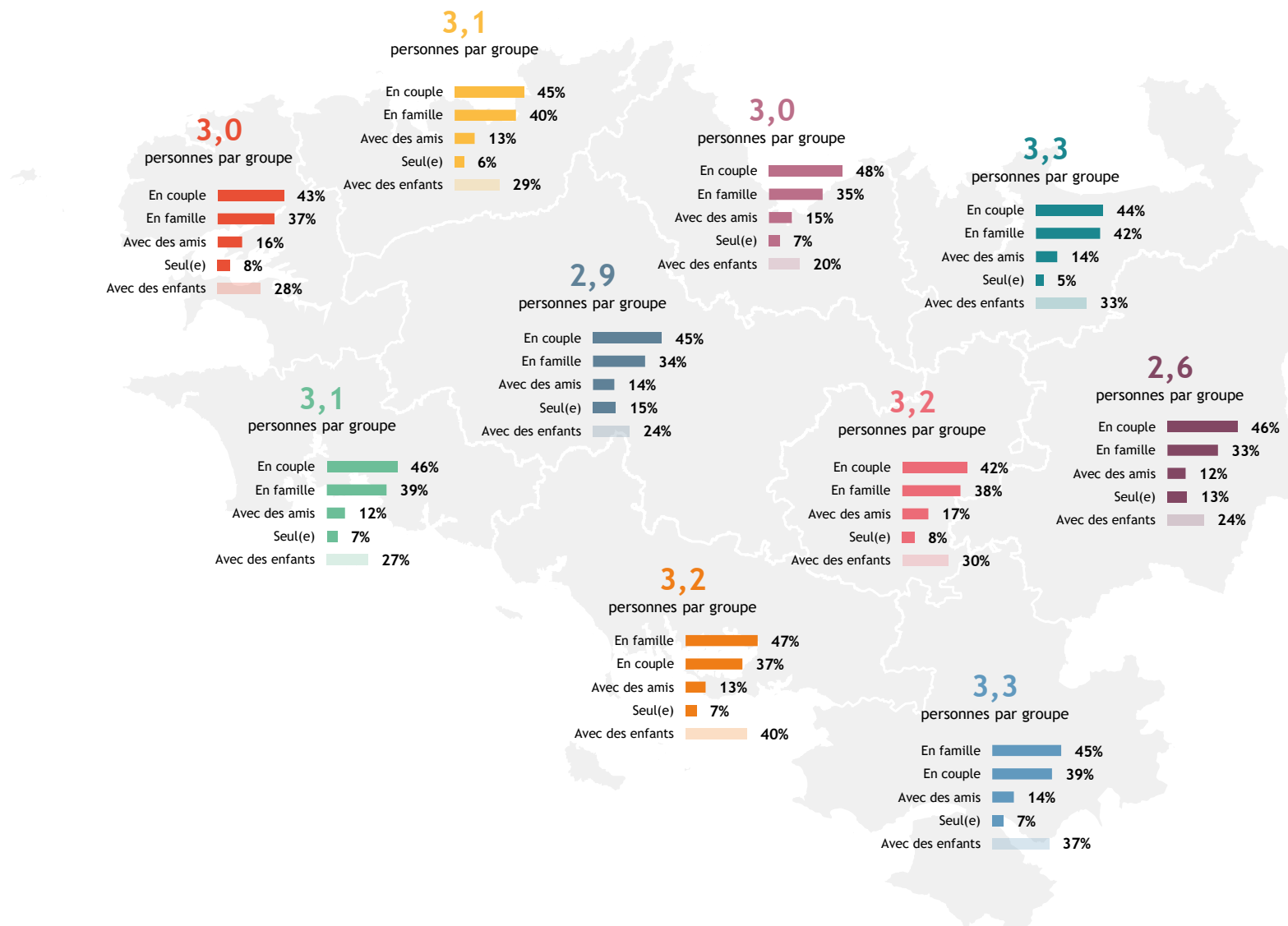
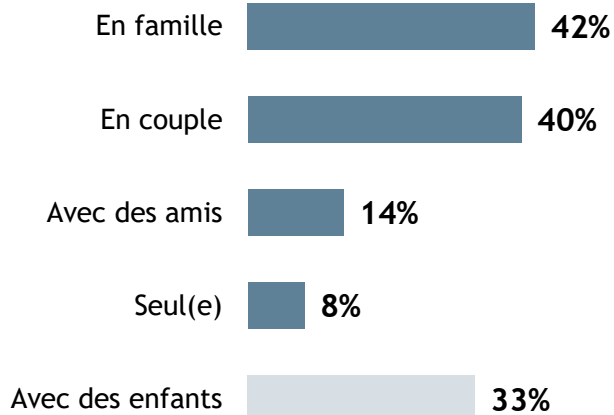
Comment séjourniez-vous ? (en % des séjours)

## Taille du groupe (Ensemble des Destinations)

3,1

personnes par groupe

## Type de groupe (Ensemble des Destinations)



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

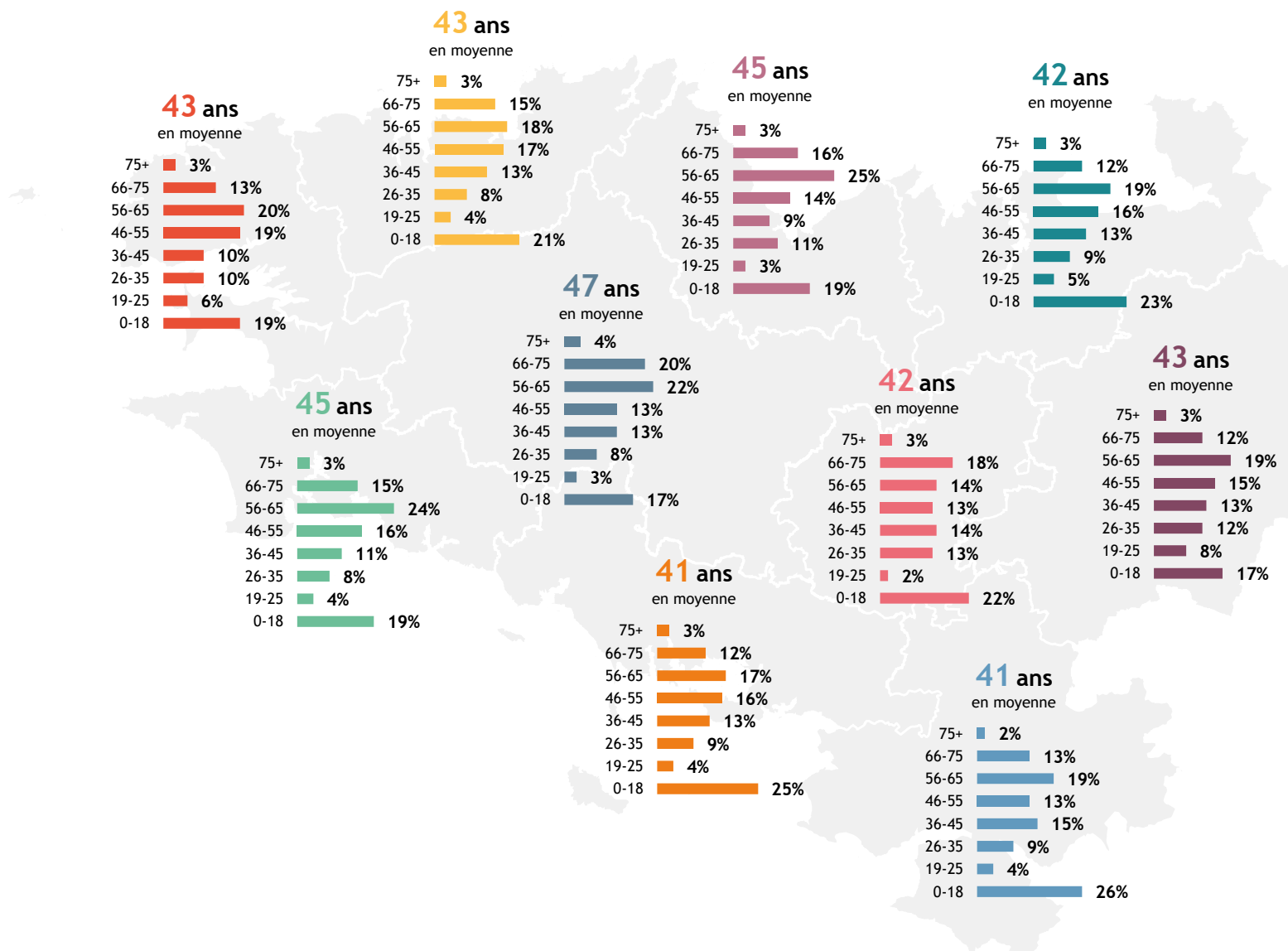
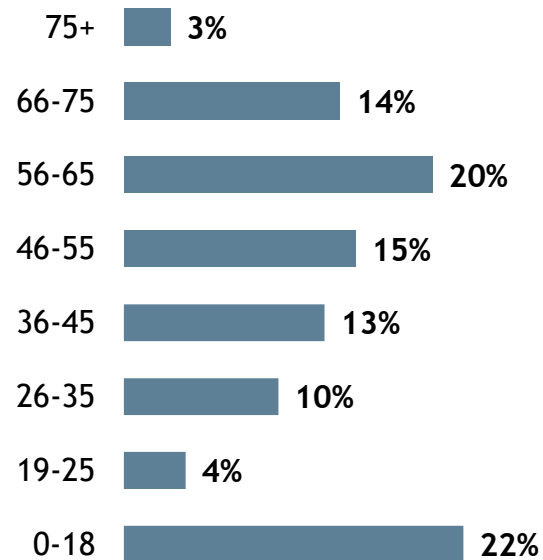
# Âge des visiteurs

Répartition des nuitées par tranche d'âge

Âge moyen  
(Ensemble des Destinations)

**43 ans**

Répartition par tranche d'âge  
(Ensemble des Destinations)

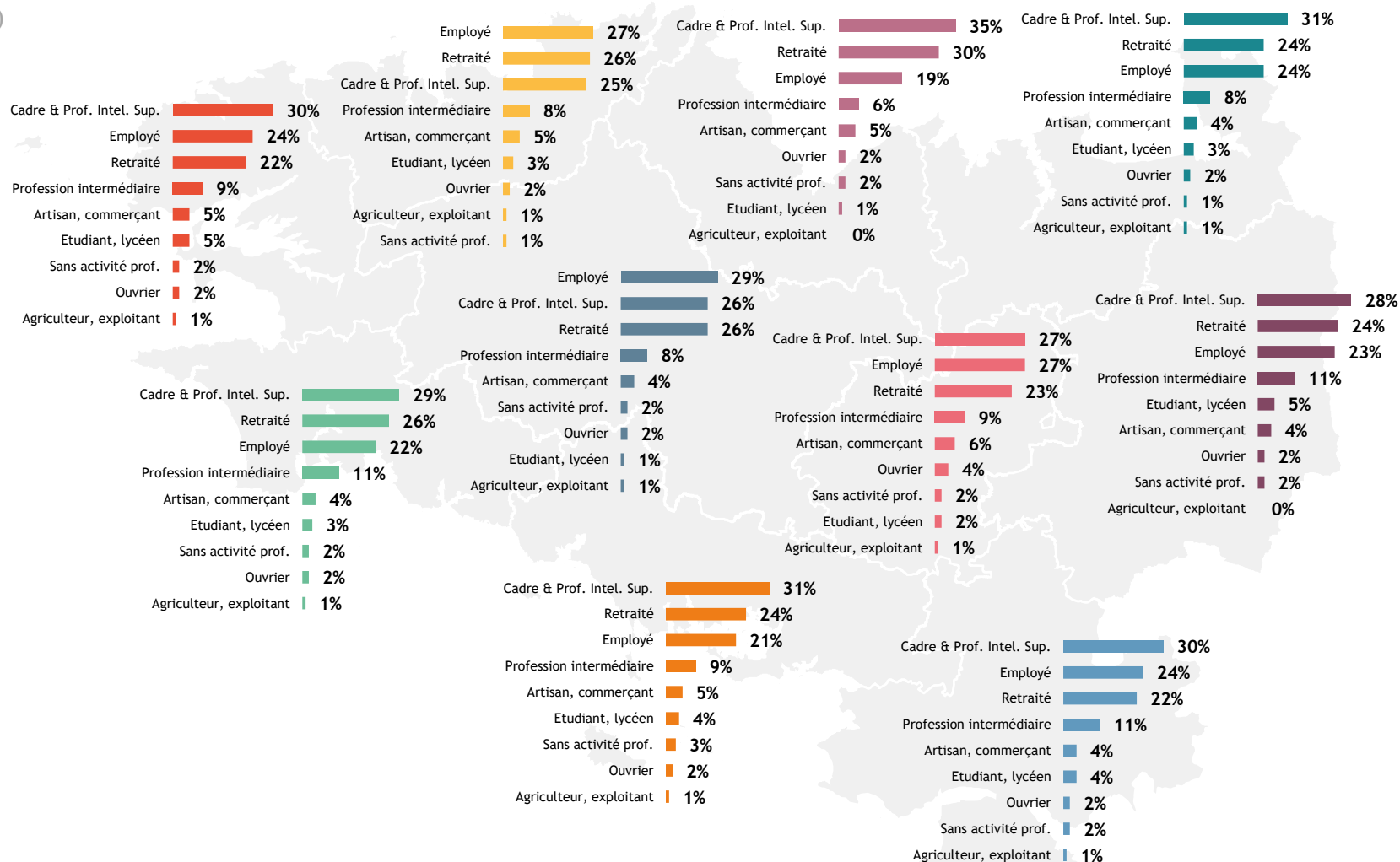
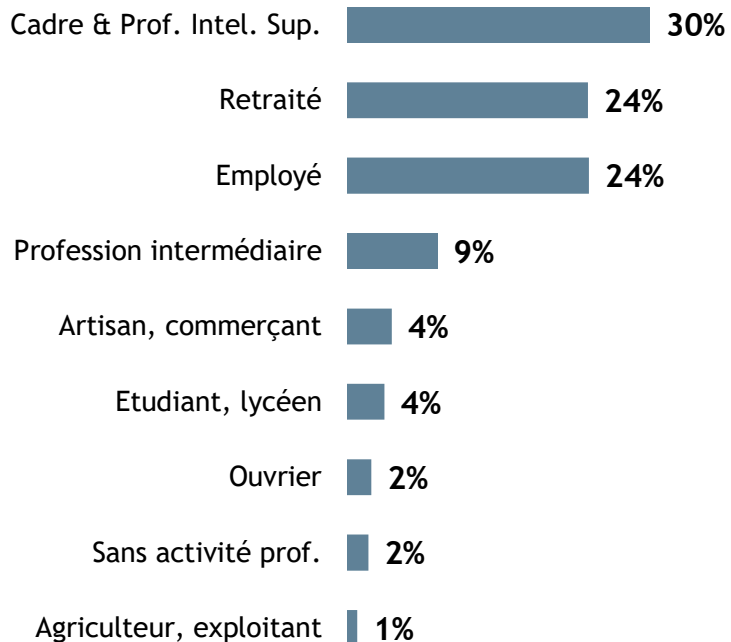


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Catégorie socioprofessionnelle des visiteurs

Quelle est votre activité professionnelle ? (en % des séjours)

## Catégorie socioprofessionnelle (Ensemble des Destinations)



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



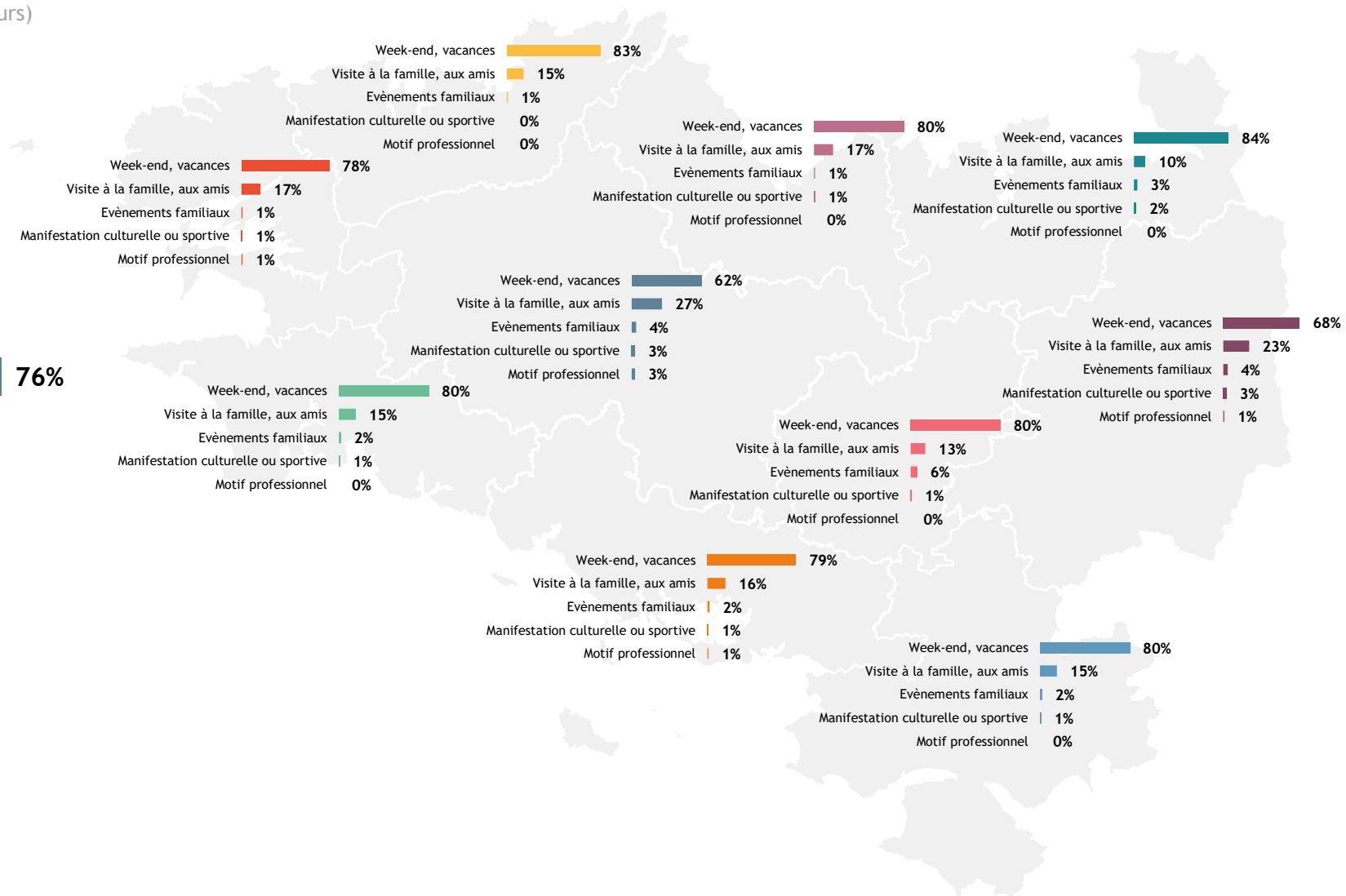
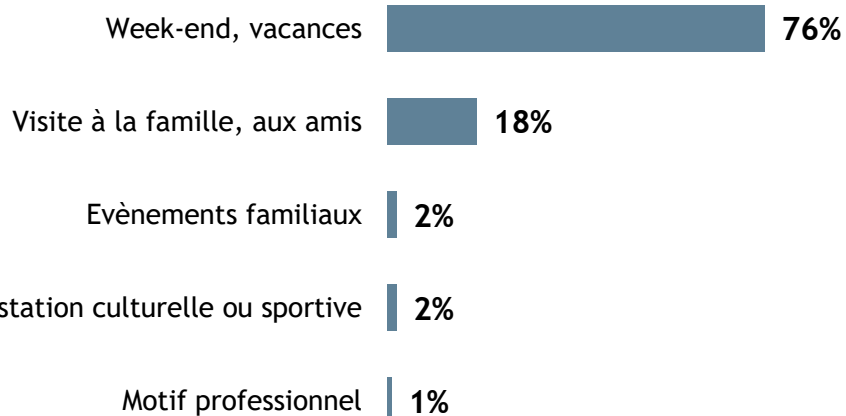
## 2 | Organisation & préparation du séjour



# Motif principal du séjour

Quel était le motif principal de votre séjour ? (en % des séjours)

## Motif principal du séjour (Ensemble des Destinations)



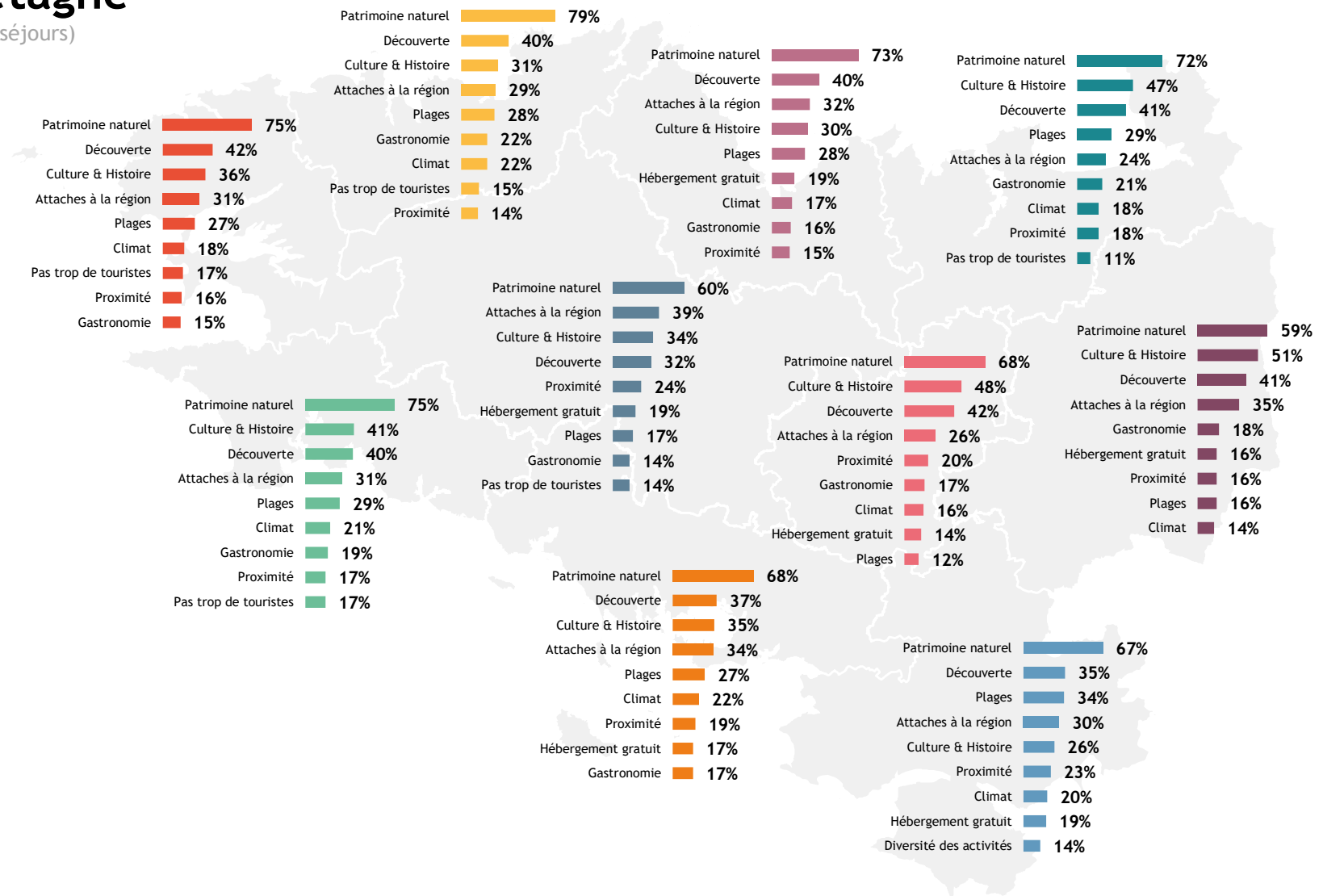
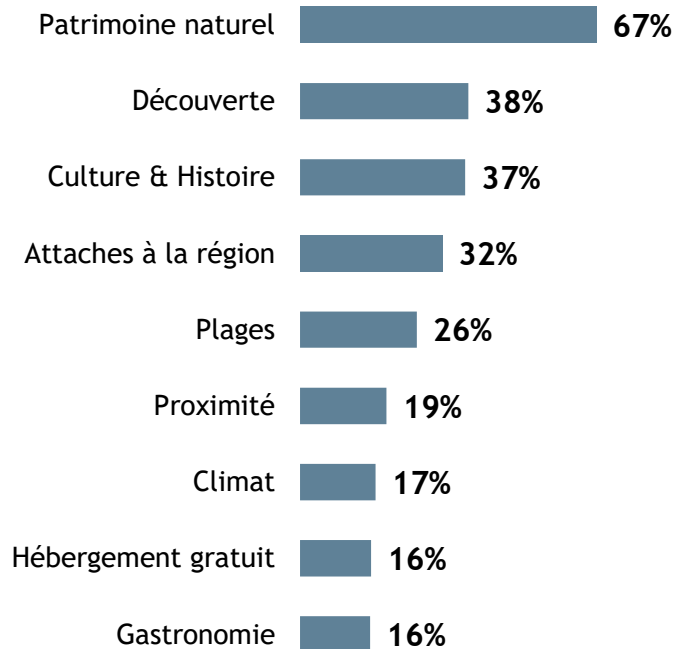
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Critères de choix de la Bretagne

Pourquoi avoir choisi la Bretagne pour ce séjour ? (en % des séjours)

## Critères de choix

(Ensemble des Destinations)



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Préparation du séjour

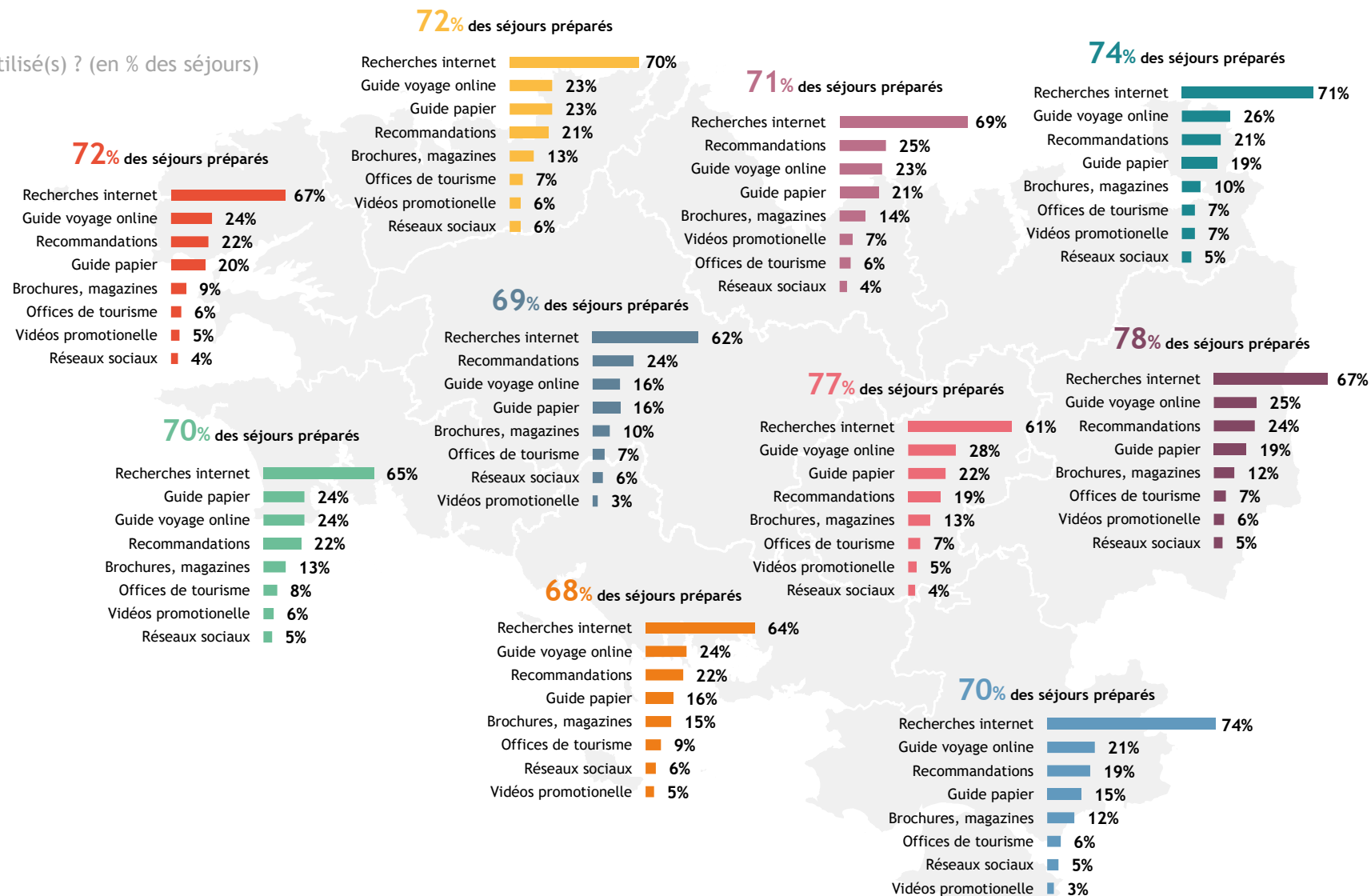
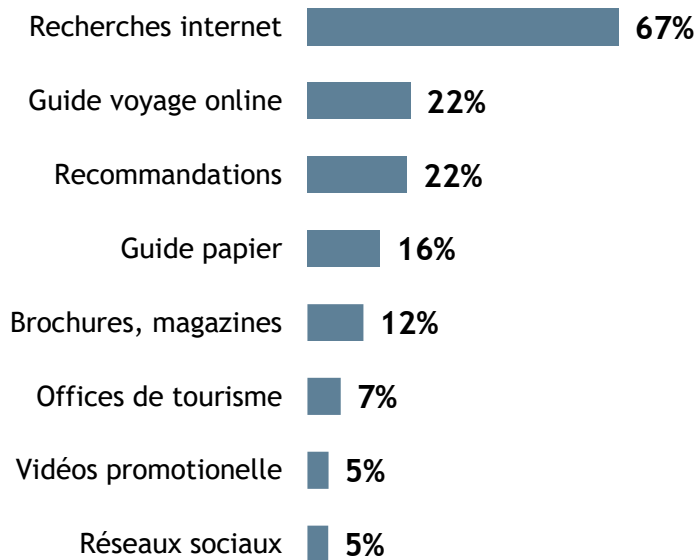
Pour préparer votre séjour, quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) ? (en % des séjours)

## Part des séjours préparés à l'avance (Ensemble des Destinations)

70%



## Moyens de préparation du séjour

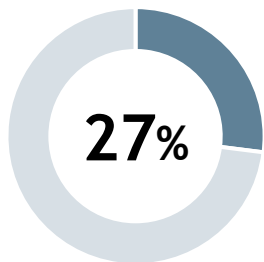


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

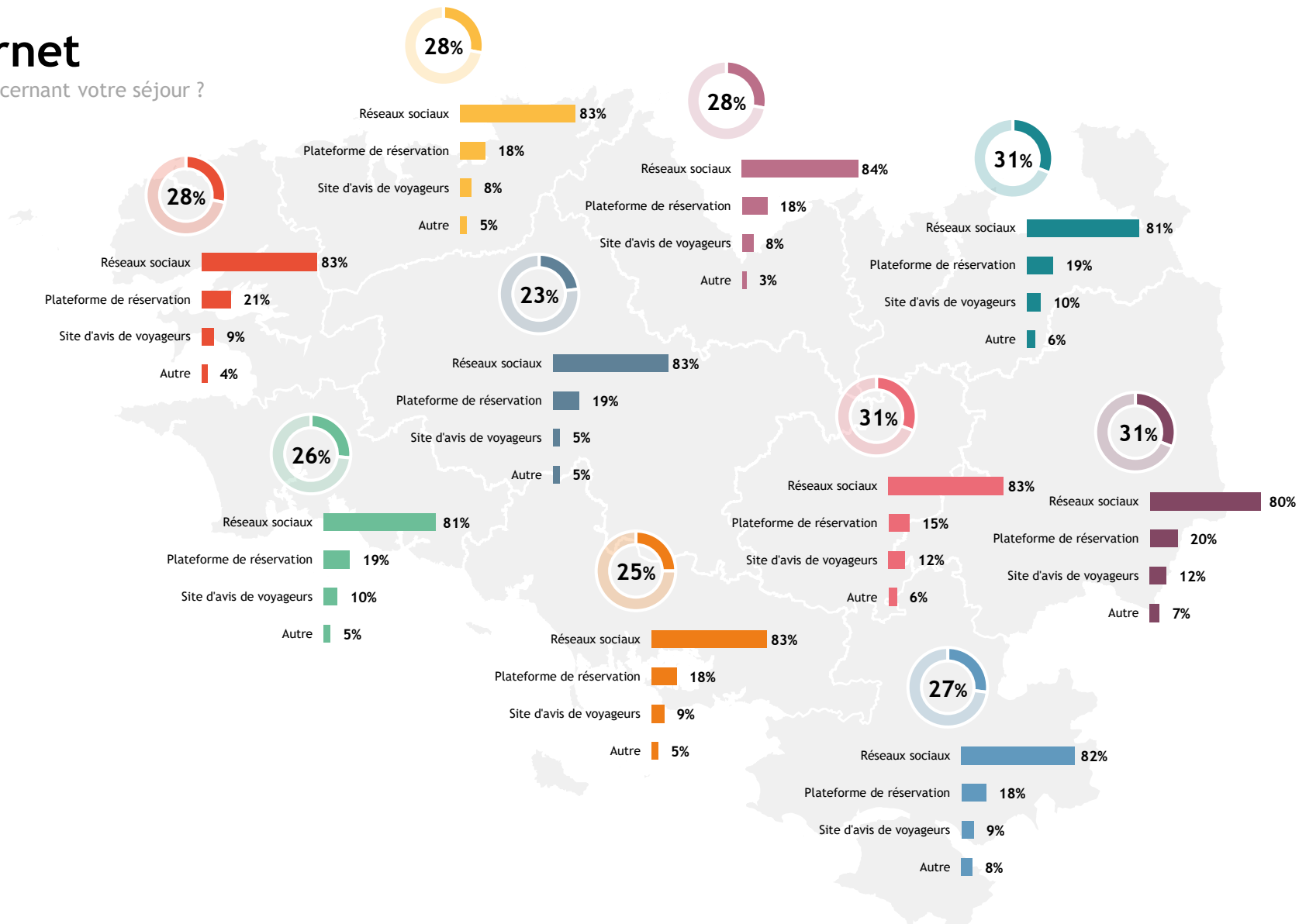
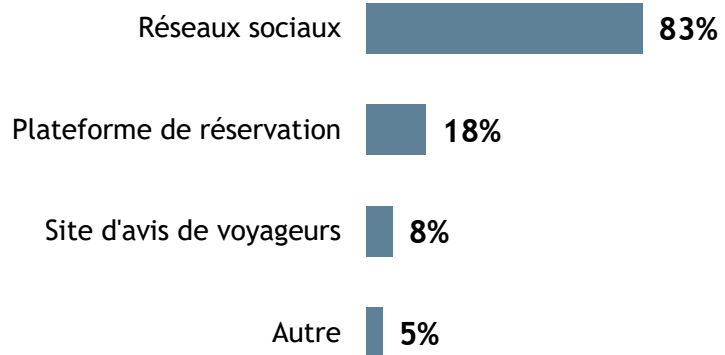
# Dépôt de contenu sur internet

Avez-vous ou allez-vous déposer du contenu sur Internet concernant votre séjour ?

Part des visiteurs comptant déposer du contenu en ligne  
(Ensemble des Destinations)

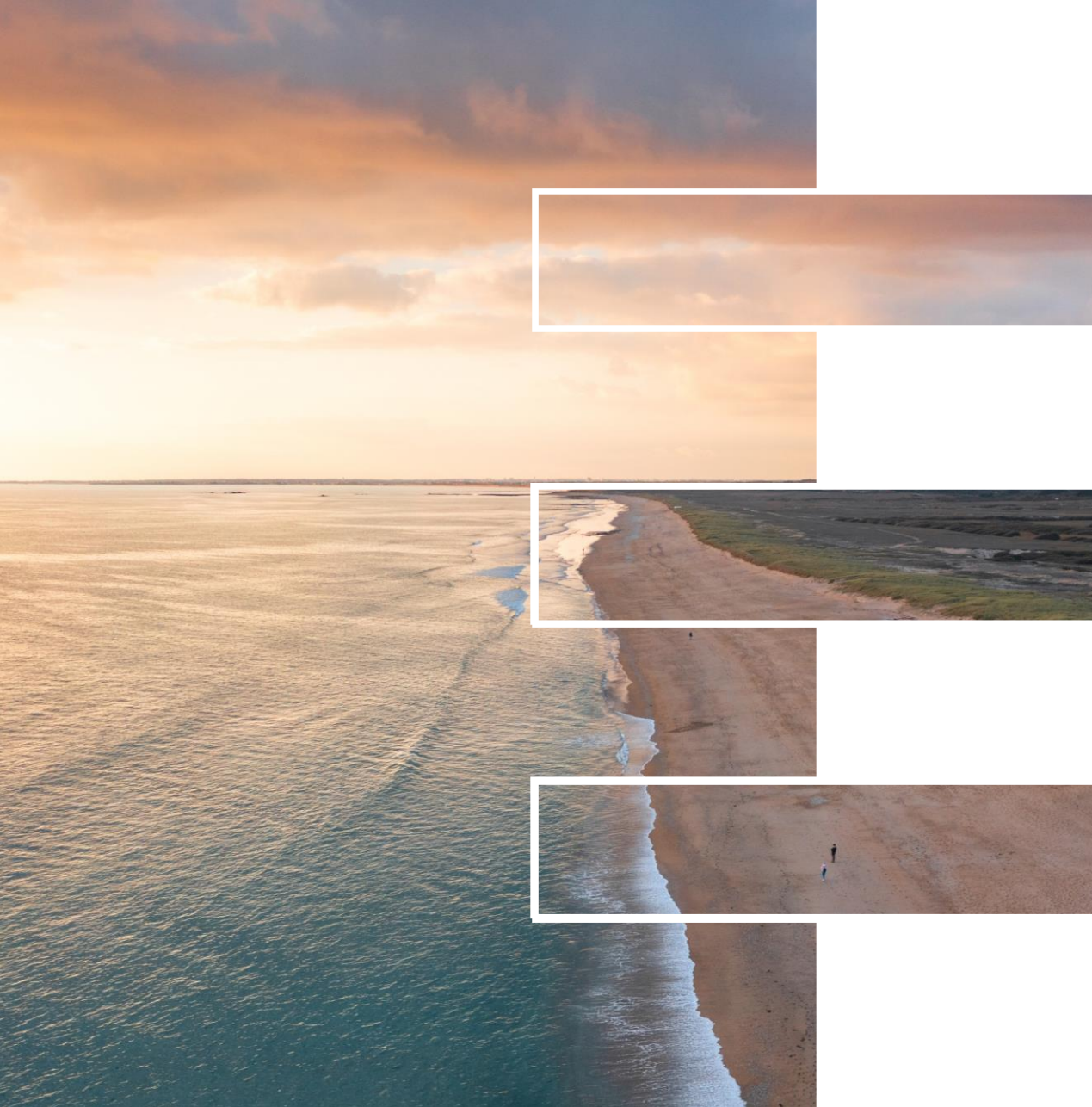


Où ?



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



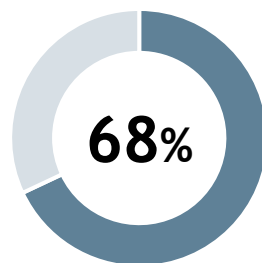


# 3 | Le séjour

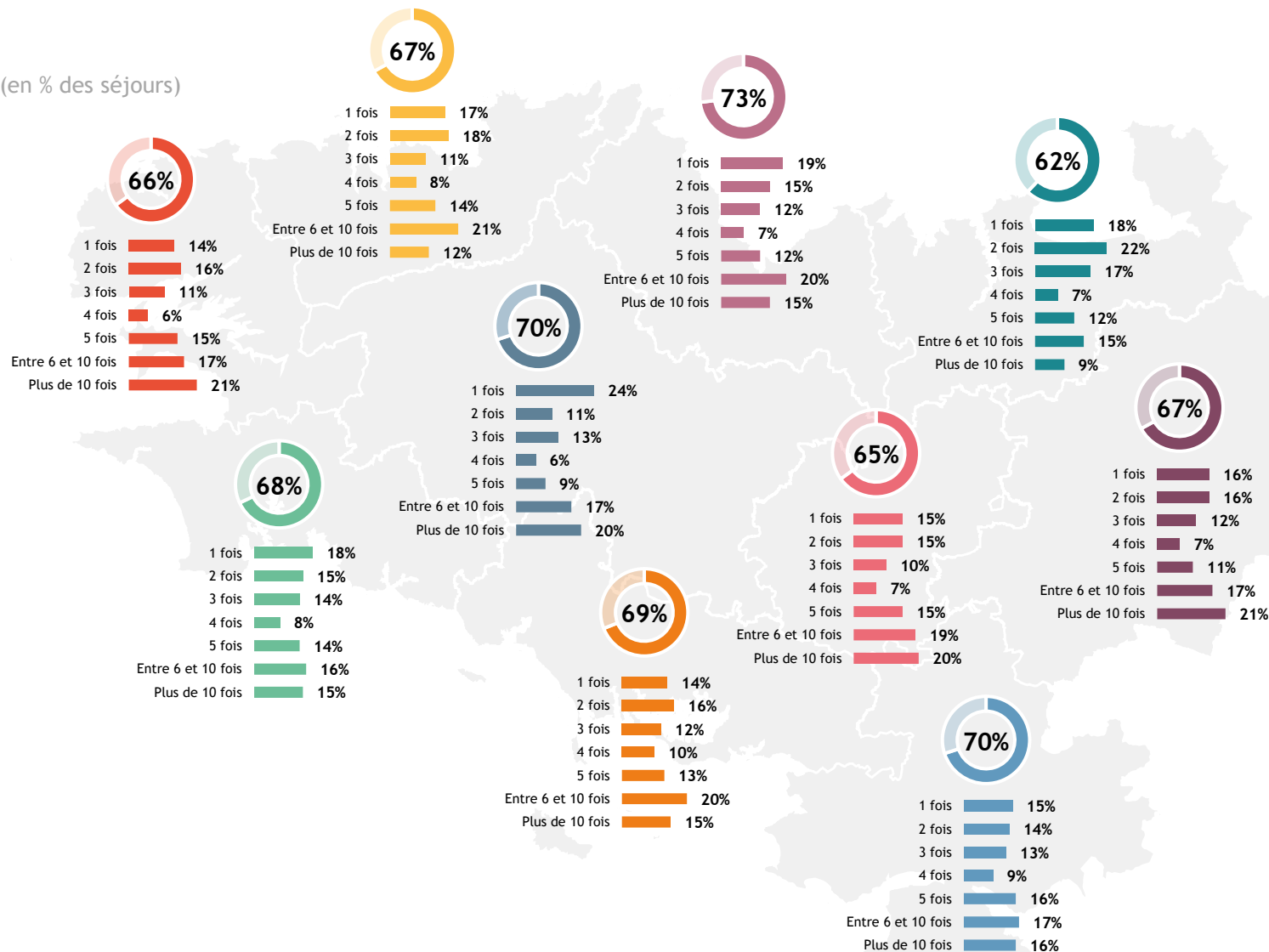
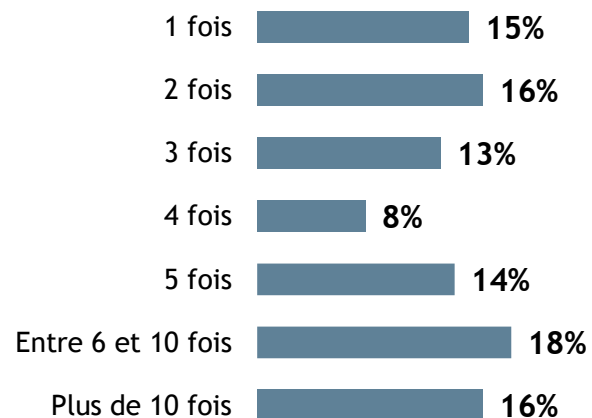
# Récurrence de visite

En dehors de ce séjour, aviez-vous déjà séjourné dans la région ? (en % des séjours)

## Part des visiteurs déjà venus en Bretagne (Ensemble des Destinations)



## Combien de fois au cours des 5 dernières années ?

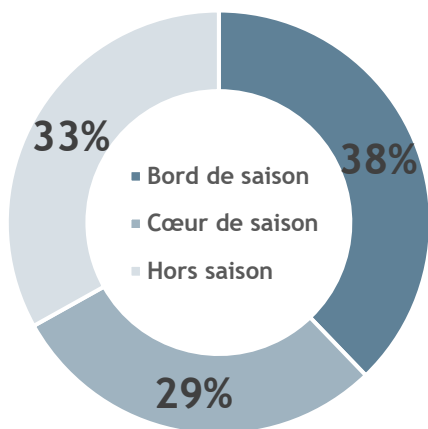


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Période de séjour

(en % des séjours)

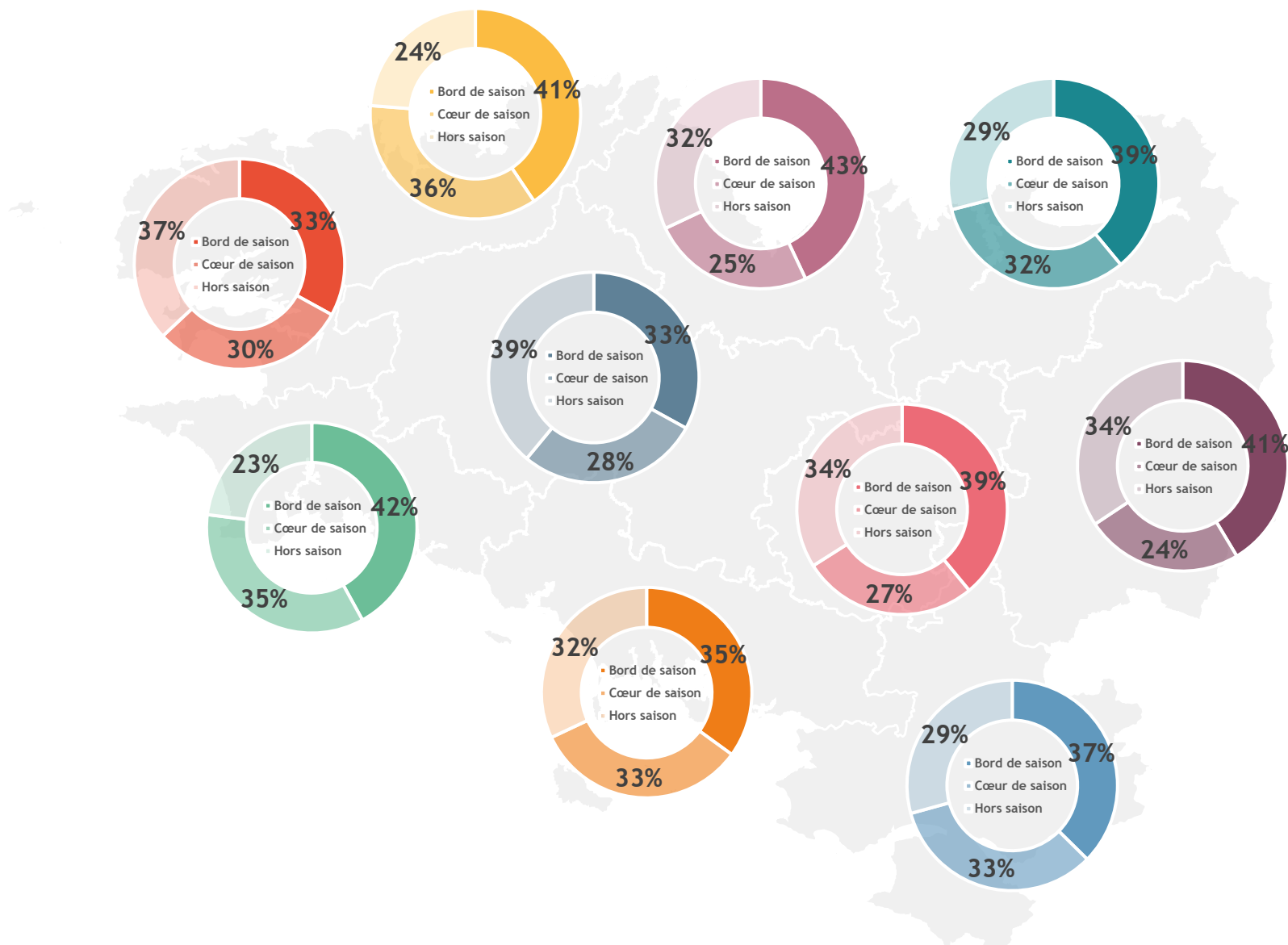
Répartition des séjours  
(Ensemble des Destinations)



Bord de saison : Avril à Septembre

Cœur de saison : Juillet - Août

Hors saison : Janvier à Mars et Octobre à Décembre

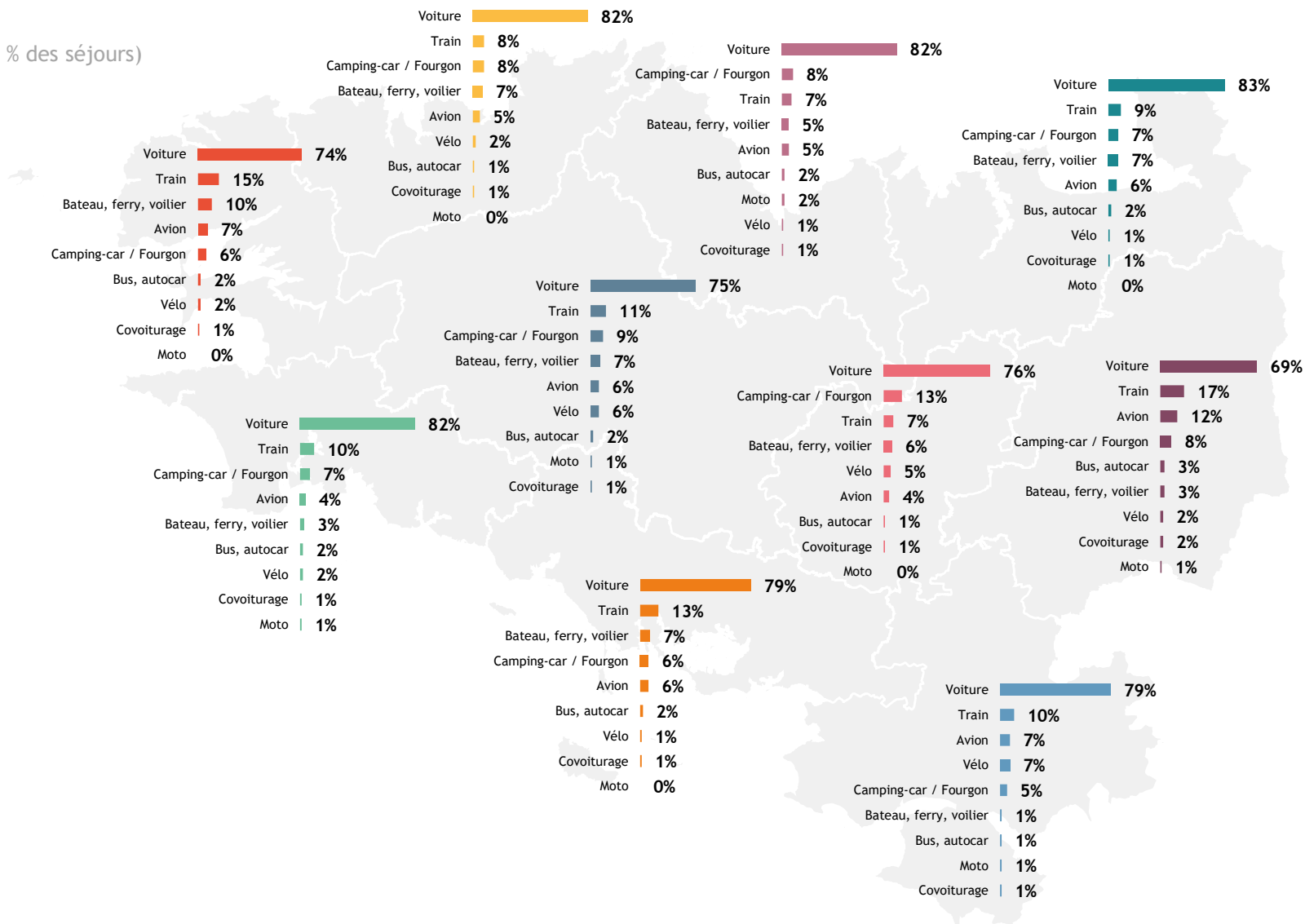
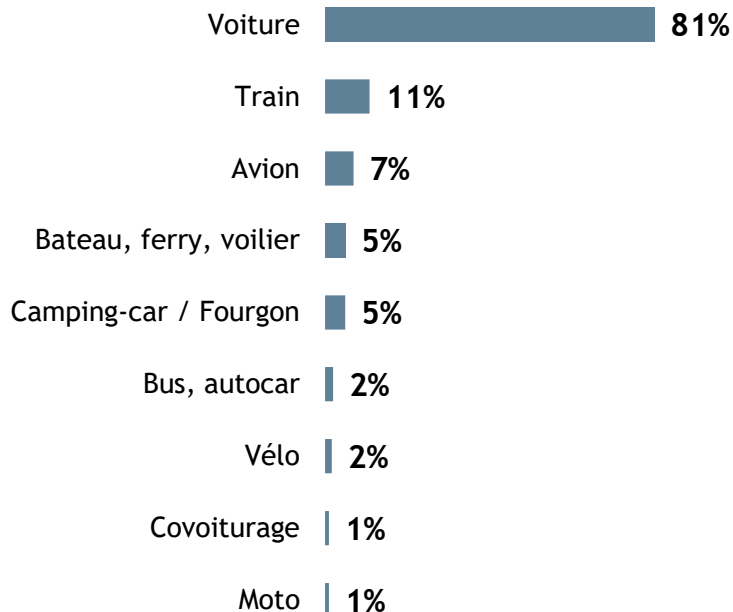


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Moyen de transport

Comment vous êtes-vous rendu sur votre lieu de séjour ? (en % des séjours)

## Répartition des séjours par mode de transport (Ensemble des Destinations)



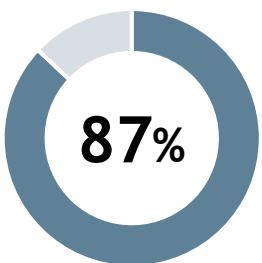
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



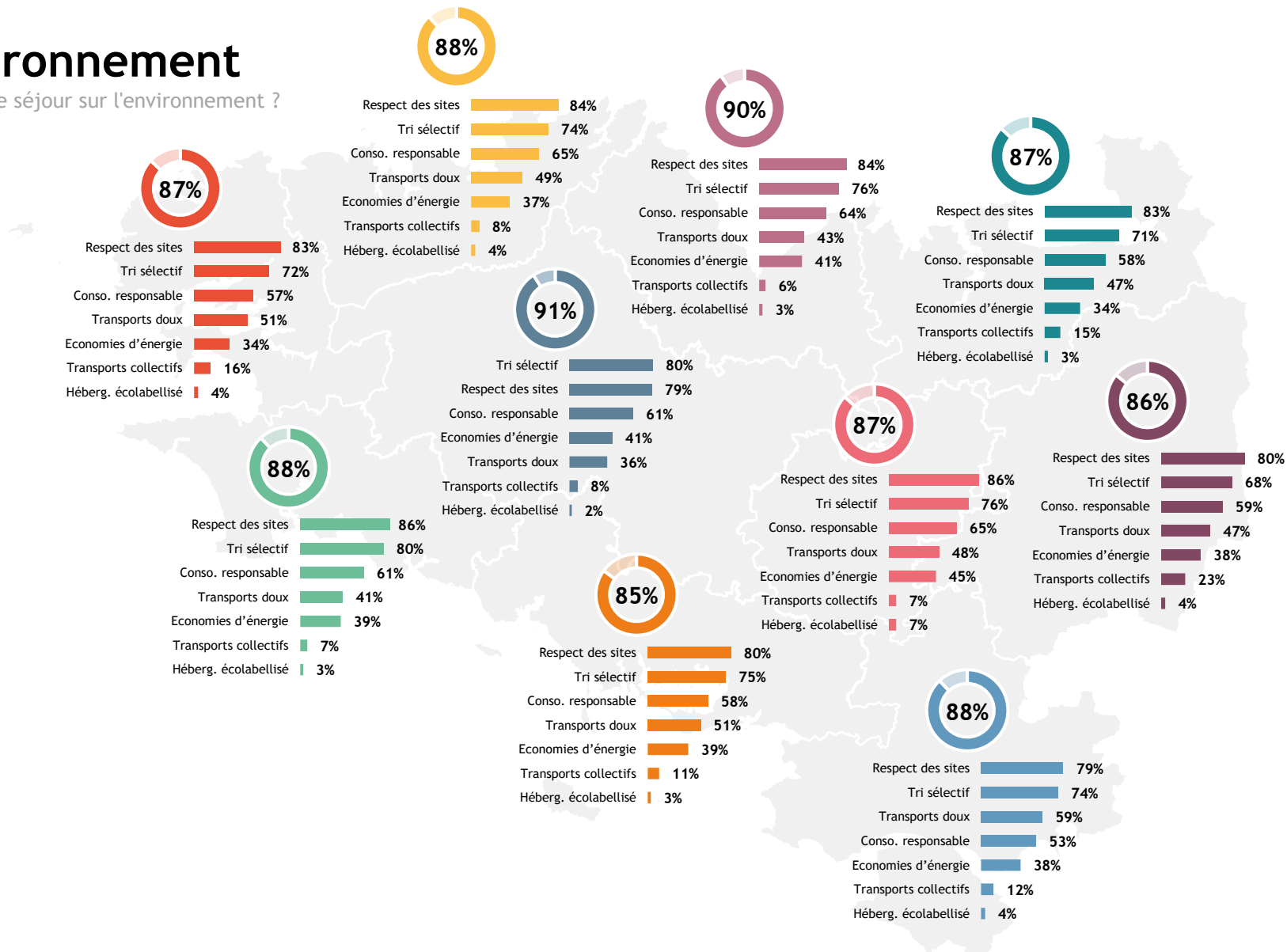
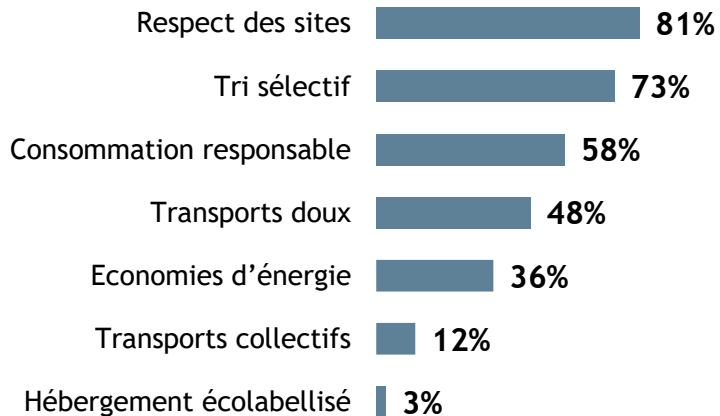
# Impact du séjour sur l'environnement

Avez-vous fait quelque chose pour diminuer l'impact de votre séjour sur l'environnement ?

Part des visiteurs ayant tenté de limiter l'impact de leur séjour sur l'environnement (Ensemble des Destinations)



## Écogestes les plus courants



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

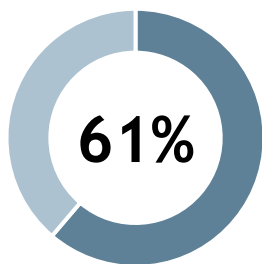


# 4 | L'Hébergement

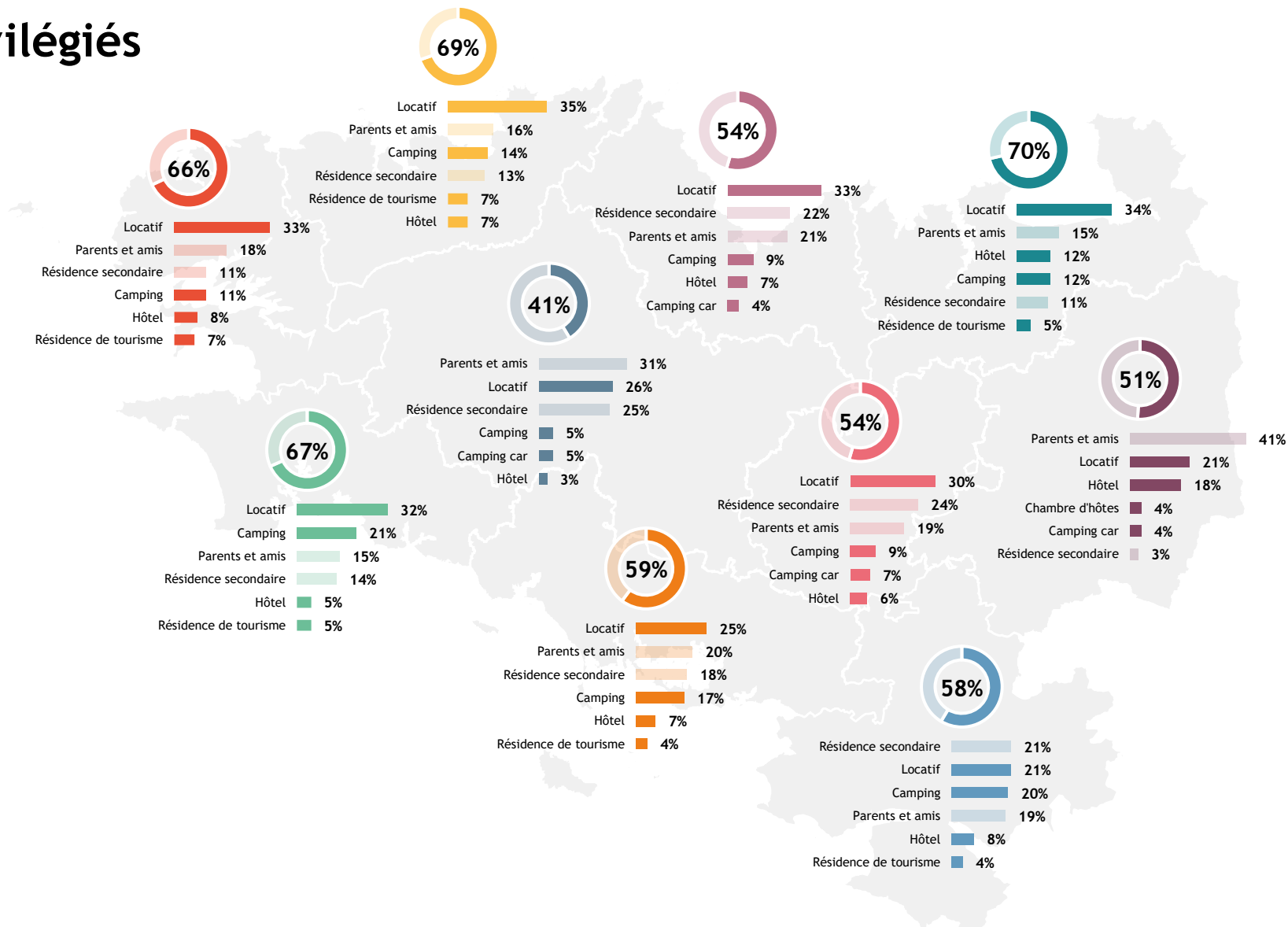
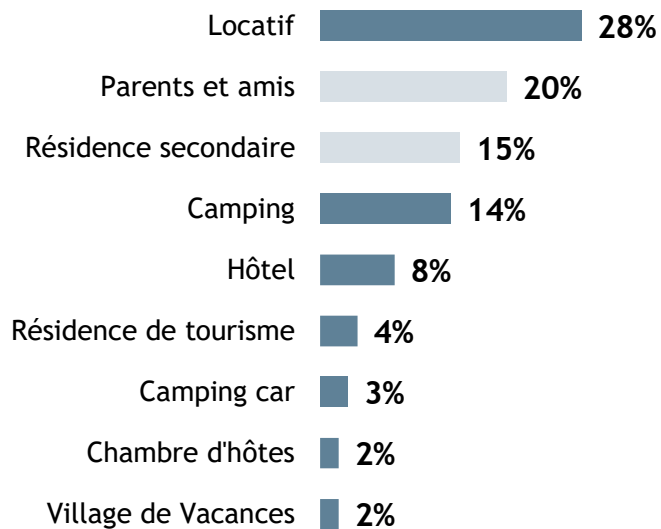
# Modes d'hébergement privilégiés

Quel était votre mode d'hébergement ? (en % des nuitées)

## Part de l'hébergement marchand (Ensemble des Destinations)



### Mode d'hébergement

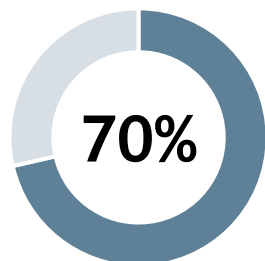


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

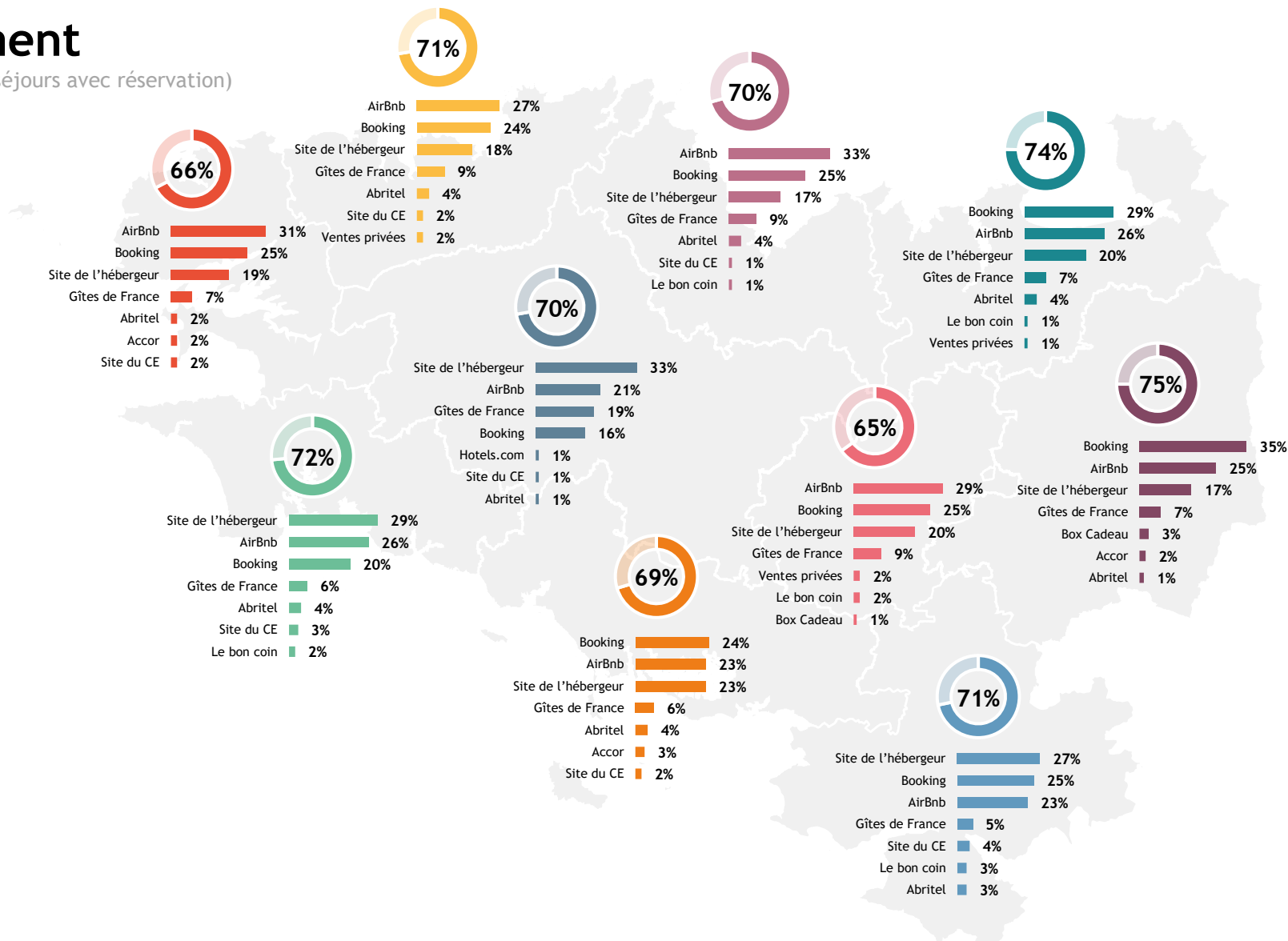
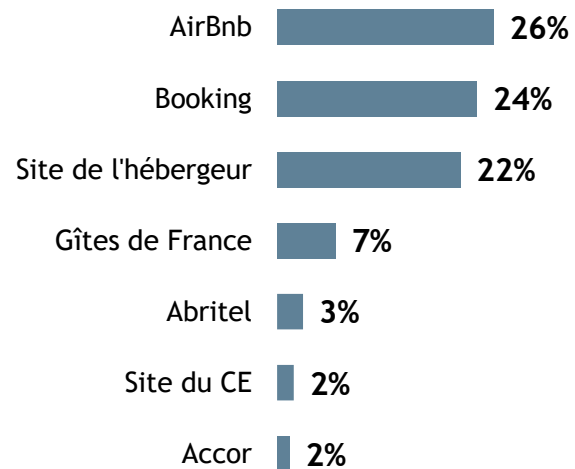
# Réservation de l'hébergement

Comment avez-vous réservé votre hébergement ? (en % des séjours avec réservation)

## Réservation en ligne (Ensemble des Destinations)



## Sites internet privilégiés



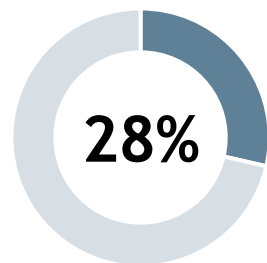
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



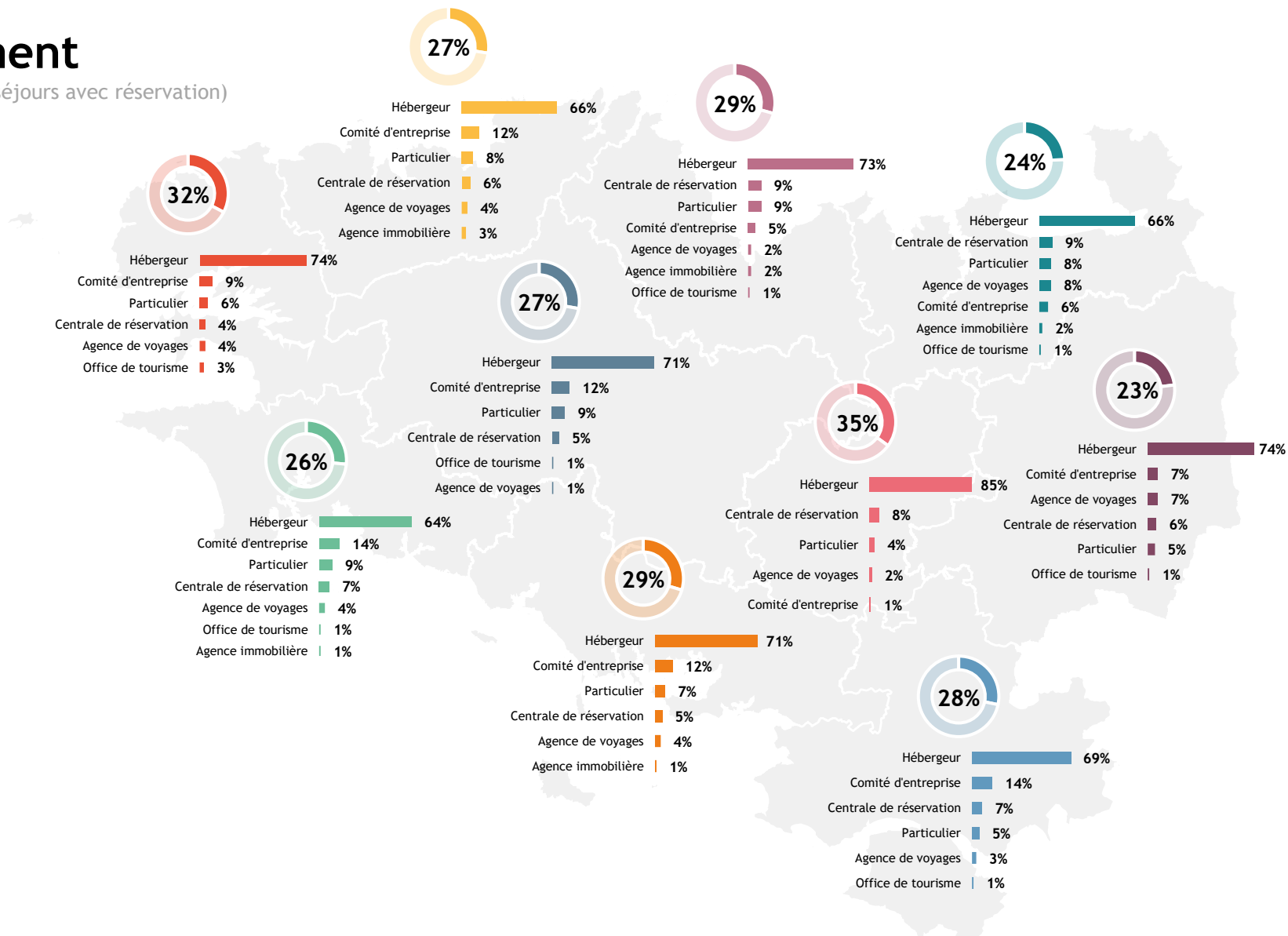
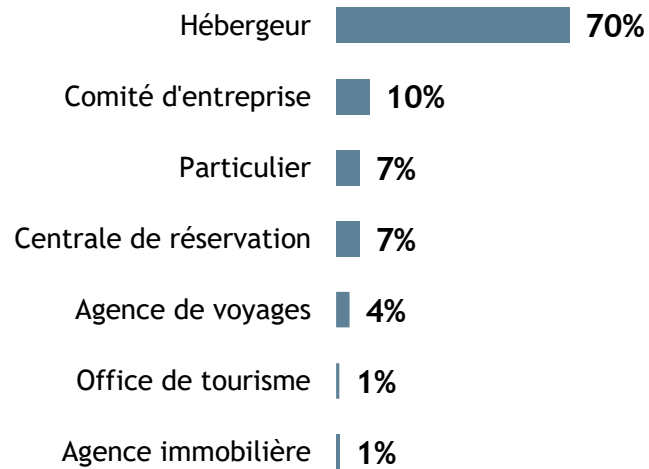
# Réservation de l'hébergement

Comment avez-vous réservé votre hébergement ? (en % des séjours avec réservation)

À l'accueil, en agence, par mail ou par téléphone  
(Ensemble des Destinations)



Auprès de qui ?



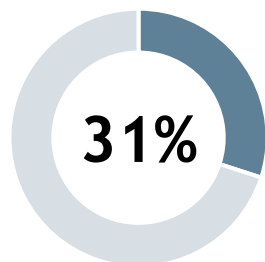
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Délais de réservation de l'hébergement

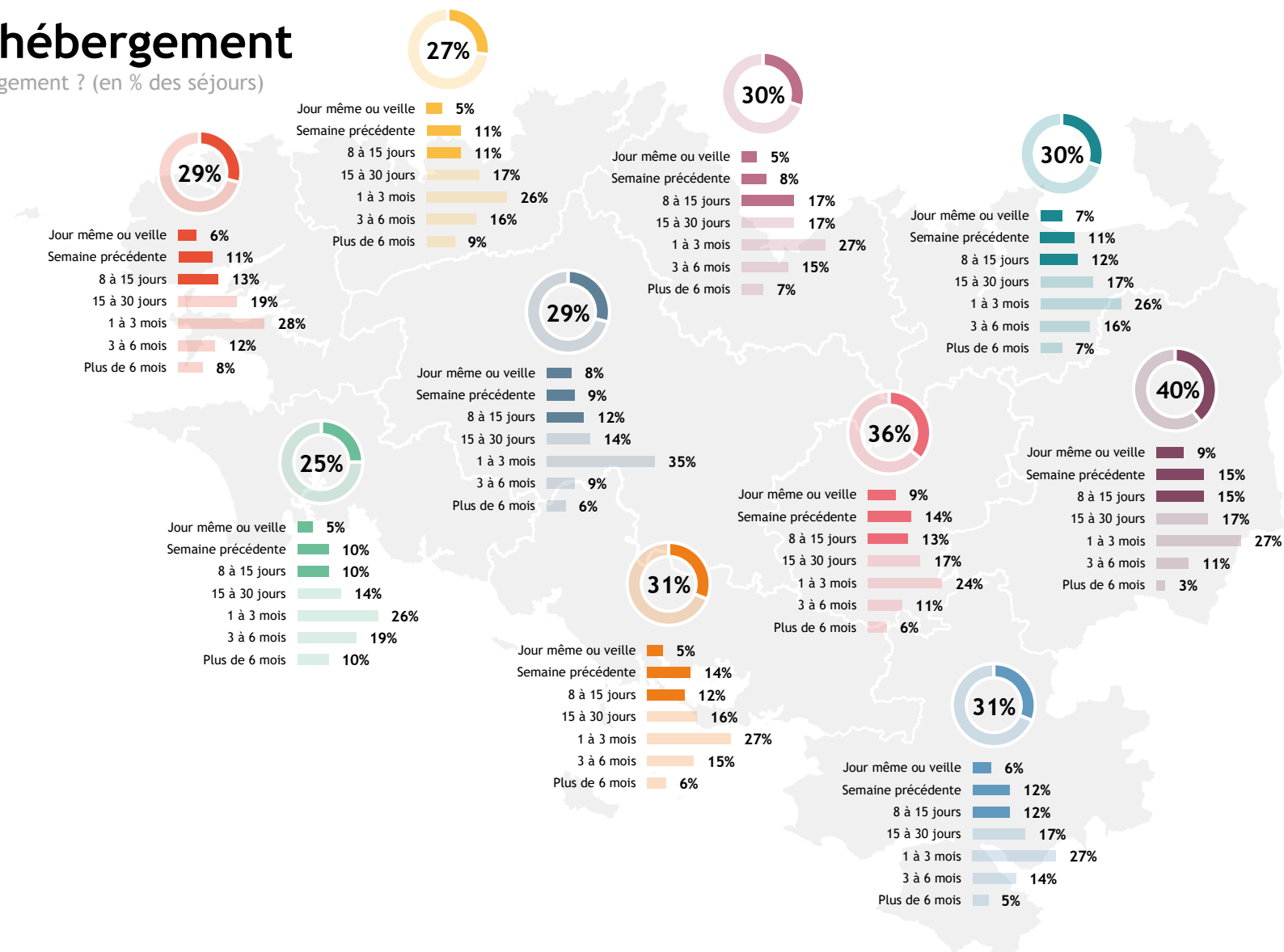
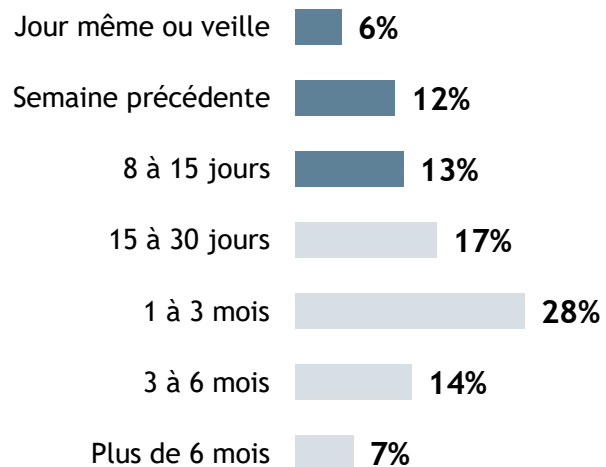
Combien de temps à l'avance avez-vous réservé votre hébergement ? (en % des séjours)

## Réservation de dernière minute

(Moins de 15 jours à l'avance)



## Délai de réservation

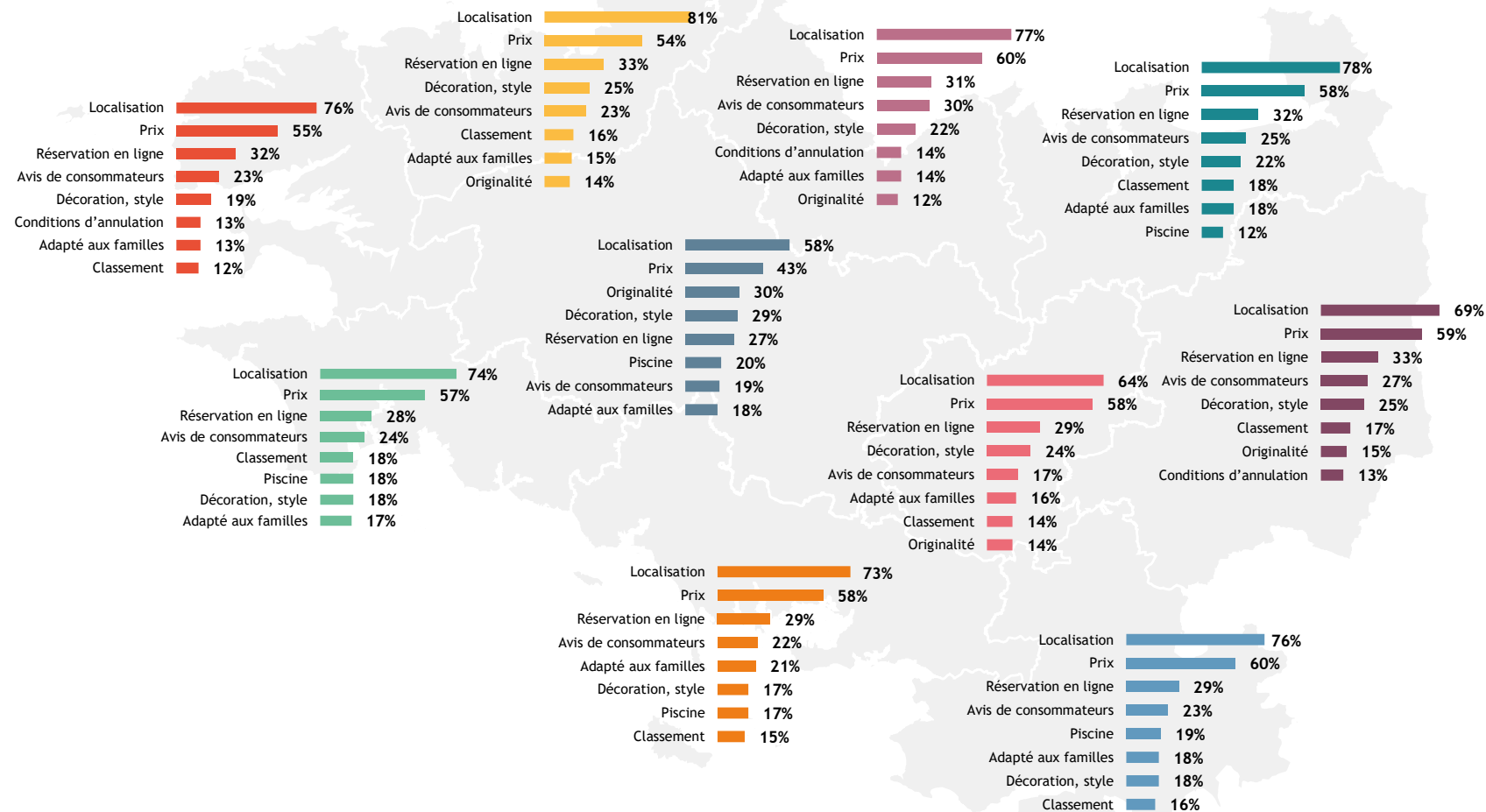
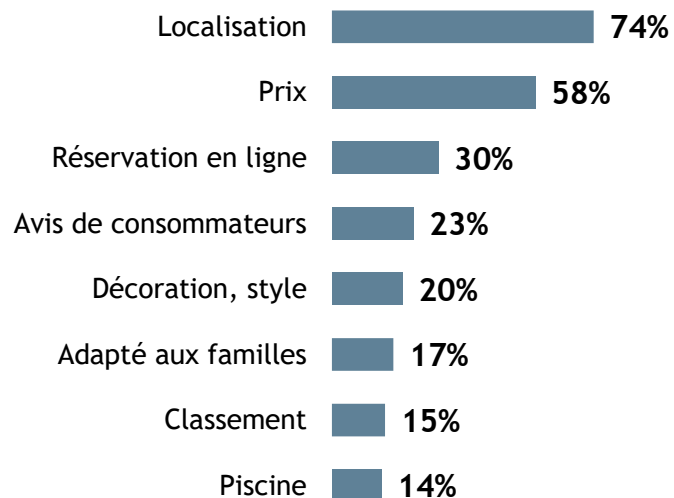


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Critères de choix de l'hébergement

Quels ont été les 5 principaux critères de choix de votre hébergement ? (en % des séjours en hébergement marchand)

## Principaux critères de choix (Ensemble des Destinations)



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

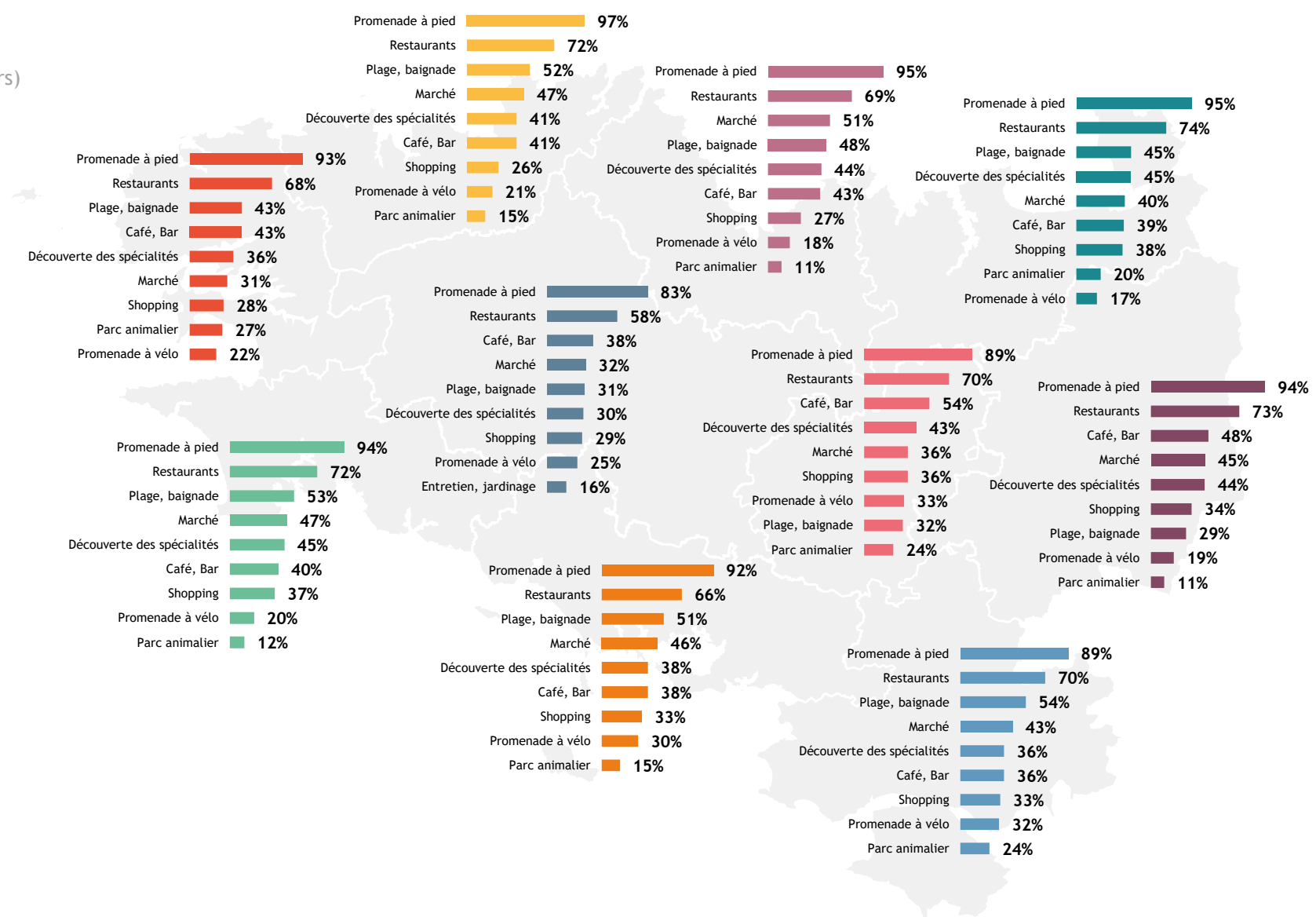
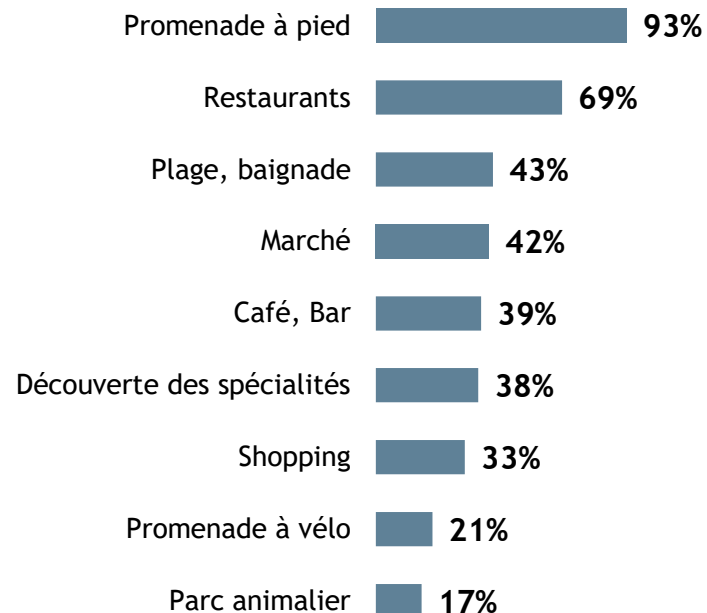


# 5 | Les activités pratiquées

# Les activités de loisirs (1/2)

Activités de loisirs pratiquées lors du séjour (en % des séjours)

## Activités de loisirs pratiquées lors du séjour (Ensemble des Destinations)



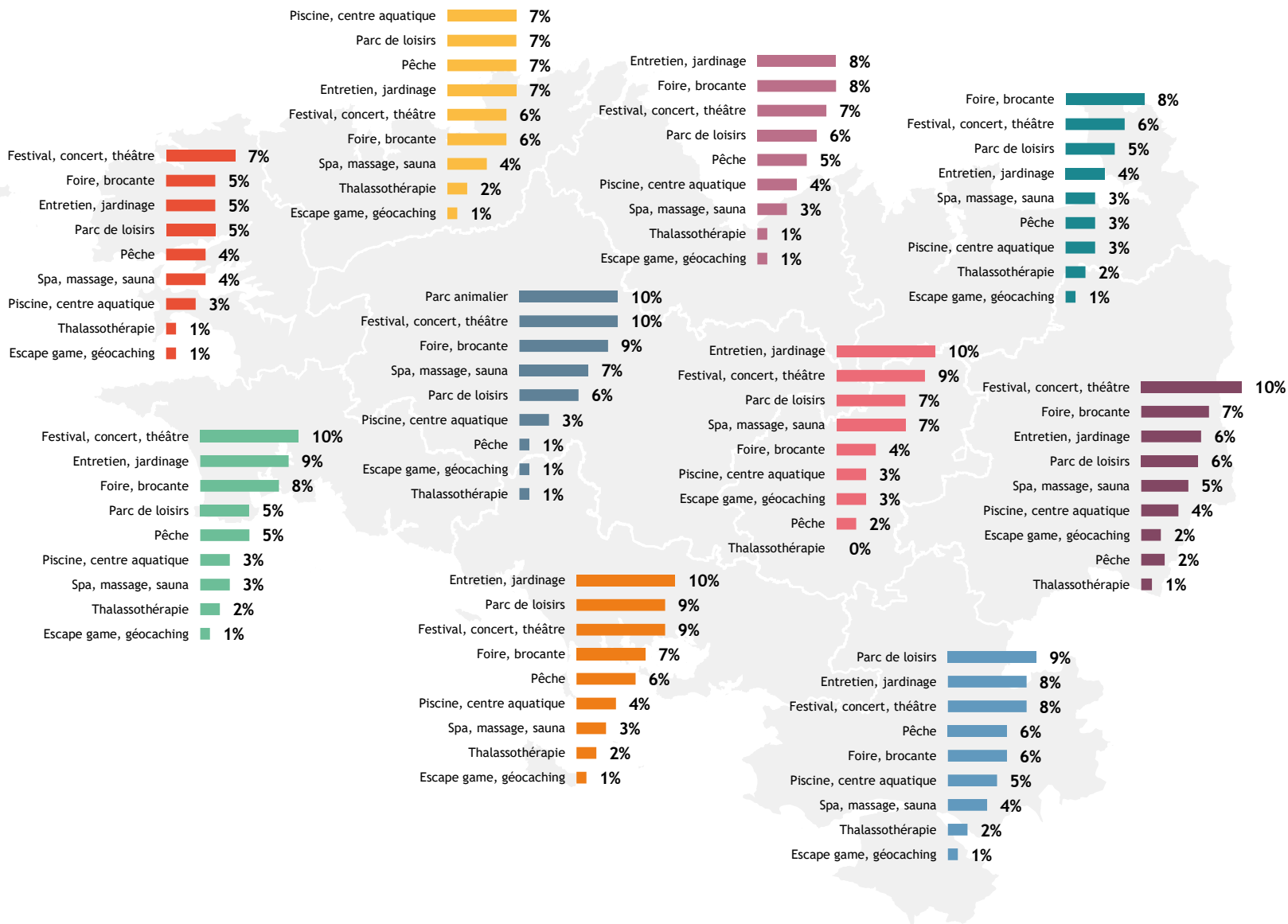
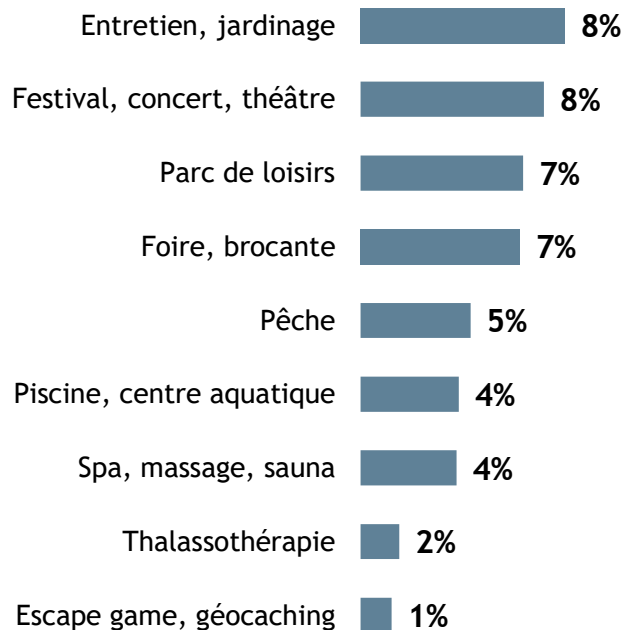
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



# Les activités de loisirs (2/2)

Activités de loisirs pratiquées lors du séjour (en % des séjours)

## Activités de loisirs pratiquées lors du séjour (Ensemble des Destinations)

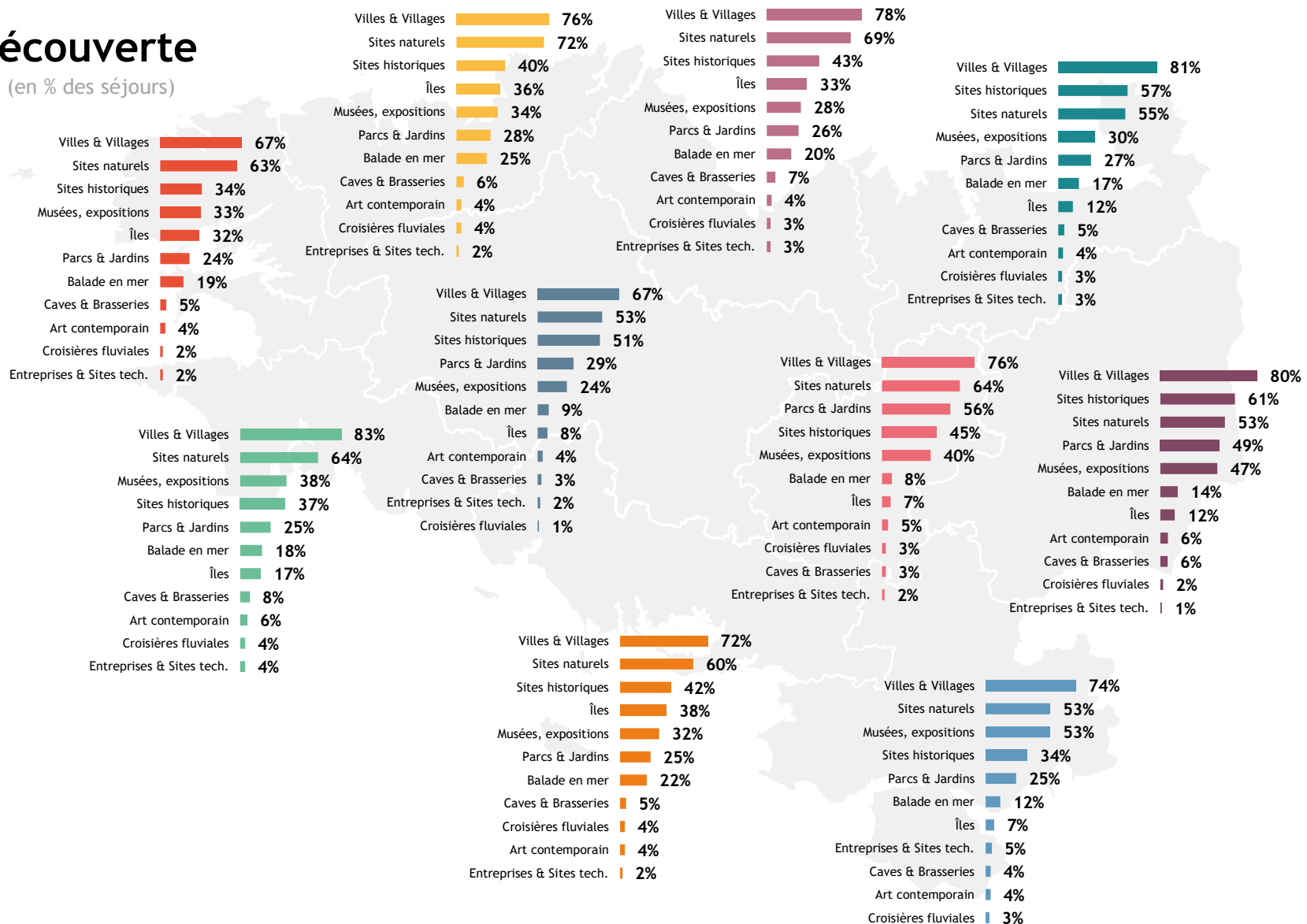
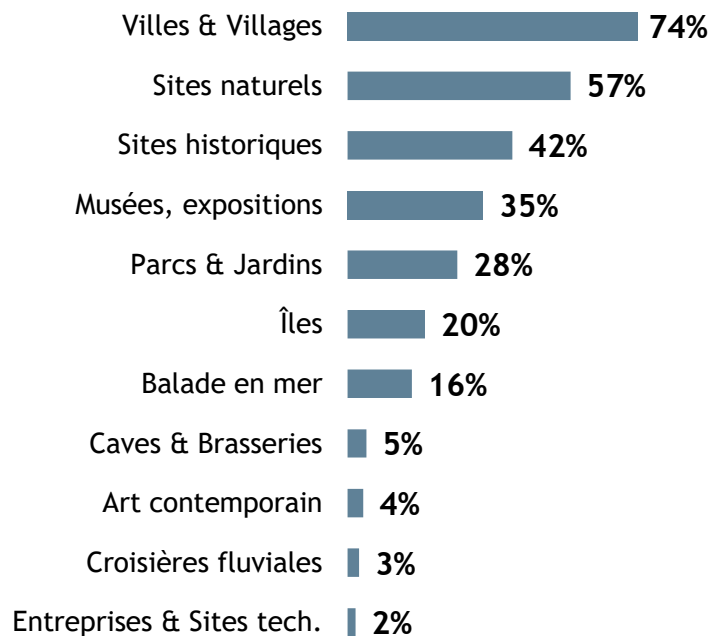


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Les activités de visite et de découverte

Activités de visite et de découverte pratiquées lors du séjour (en % des séjours)

## Activités de visite et découverte pratiquées lors du séjour (Ensemble des Destinations)

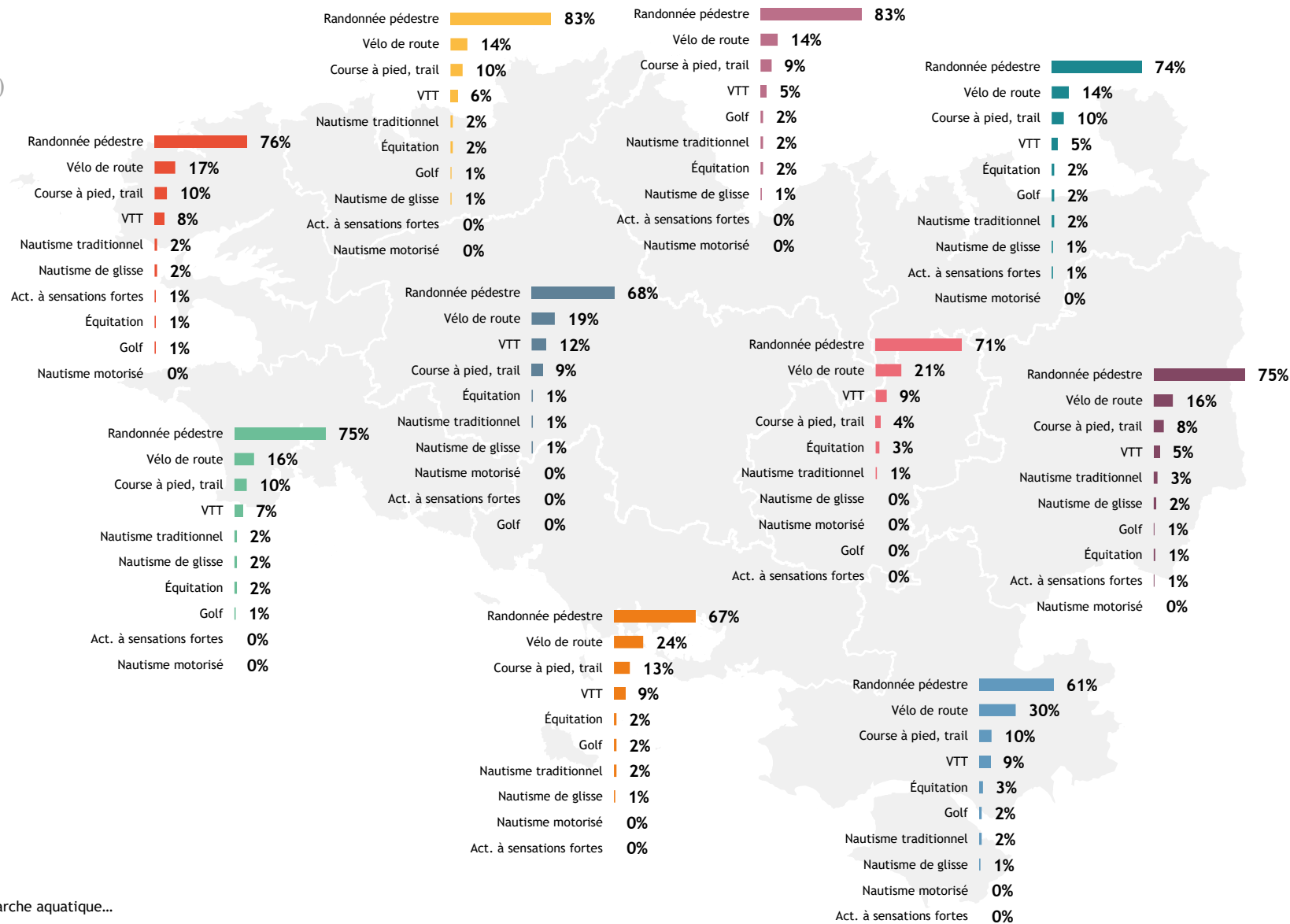
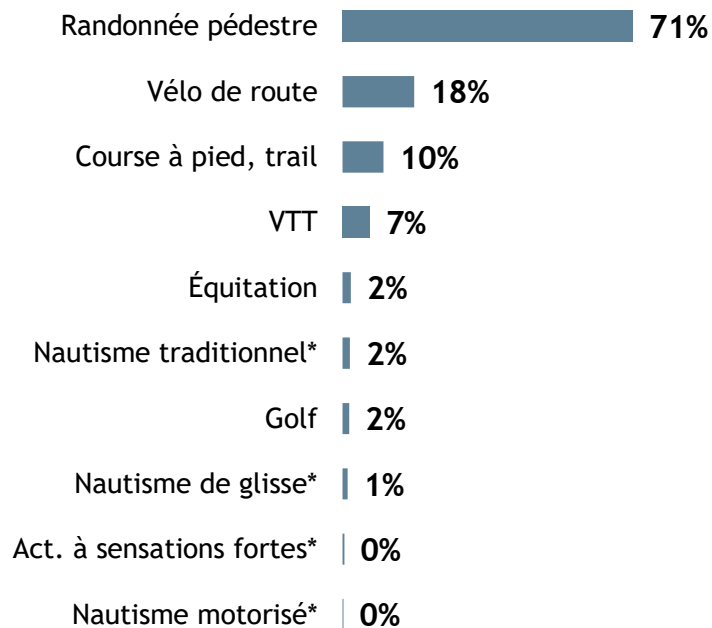


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Les activités sportives

Activités sportives pratiquées lors du séjour (en % des séjours)

## Activités sportives pratiquées lors du séjour (Ensemble des Destinations)



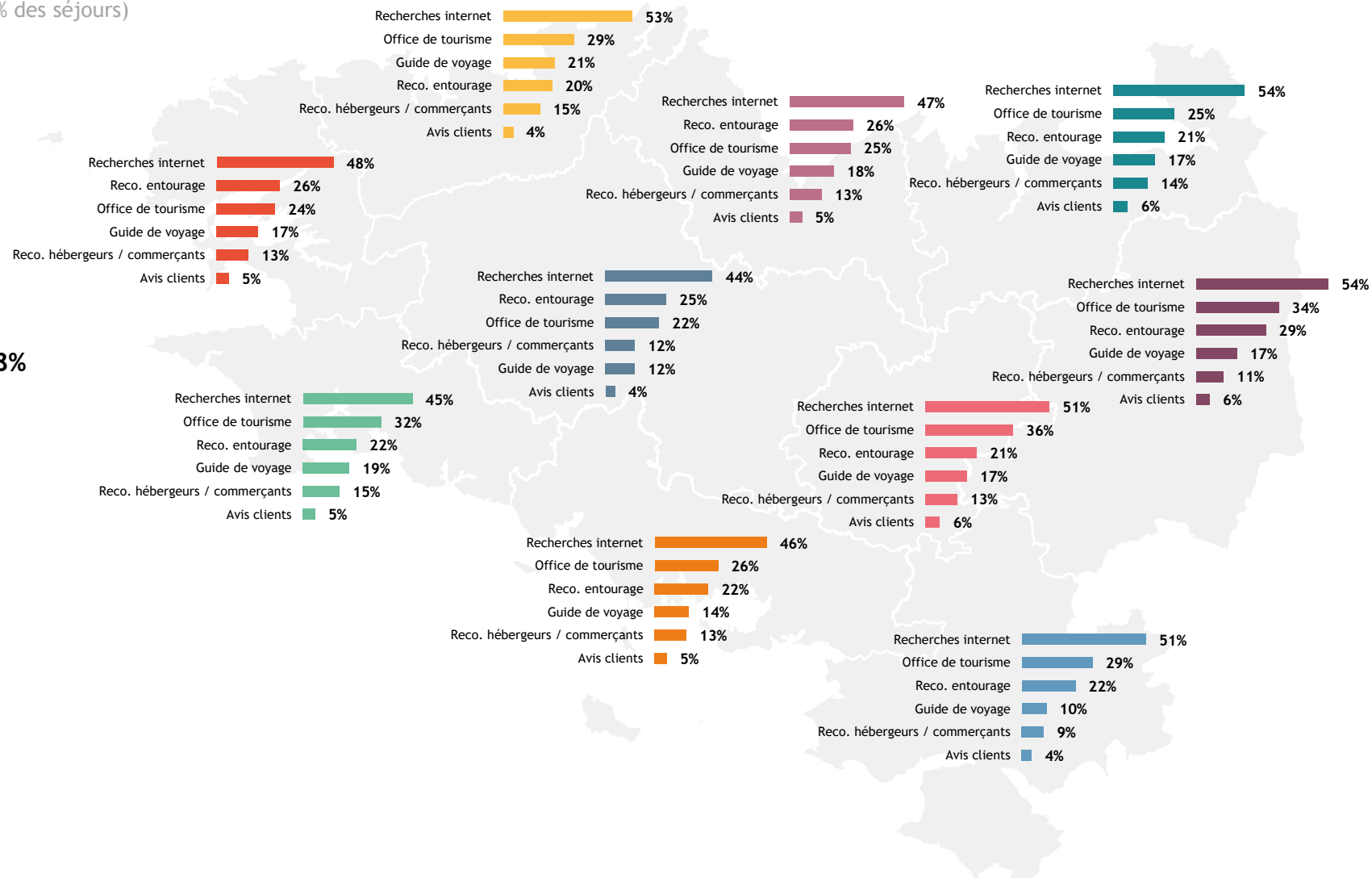
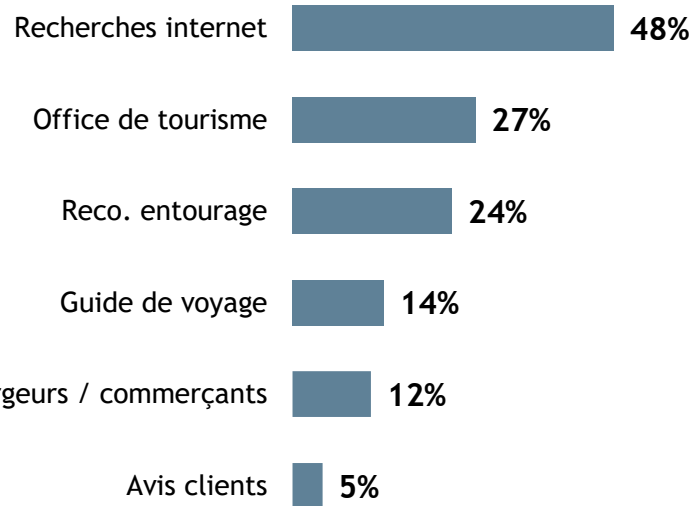
\* Activités nautiques motorisées : ski nautique, wakeboard, jet ski...  
 \* Activités nautiques Glisse : surf, kitesurf, paddleboard, planche à voile...  
 \* Activités nautiques traditionnelles : kayak, catamaran, voilier, plongée, char à voile, aviron, marche aquatique...  
 \* Activité à sensations fortes : parachute, escalade, parapente, deltaplane, saut à l'élastique...

Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Organisation des activités sur place

Comment avez-vous organisé vos activités sur place ? (en % des séjours)

## Organisation des activités (Ensemble des Destinations)

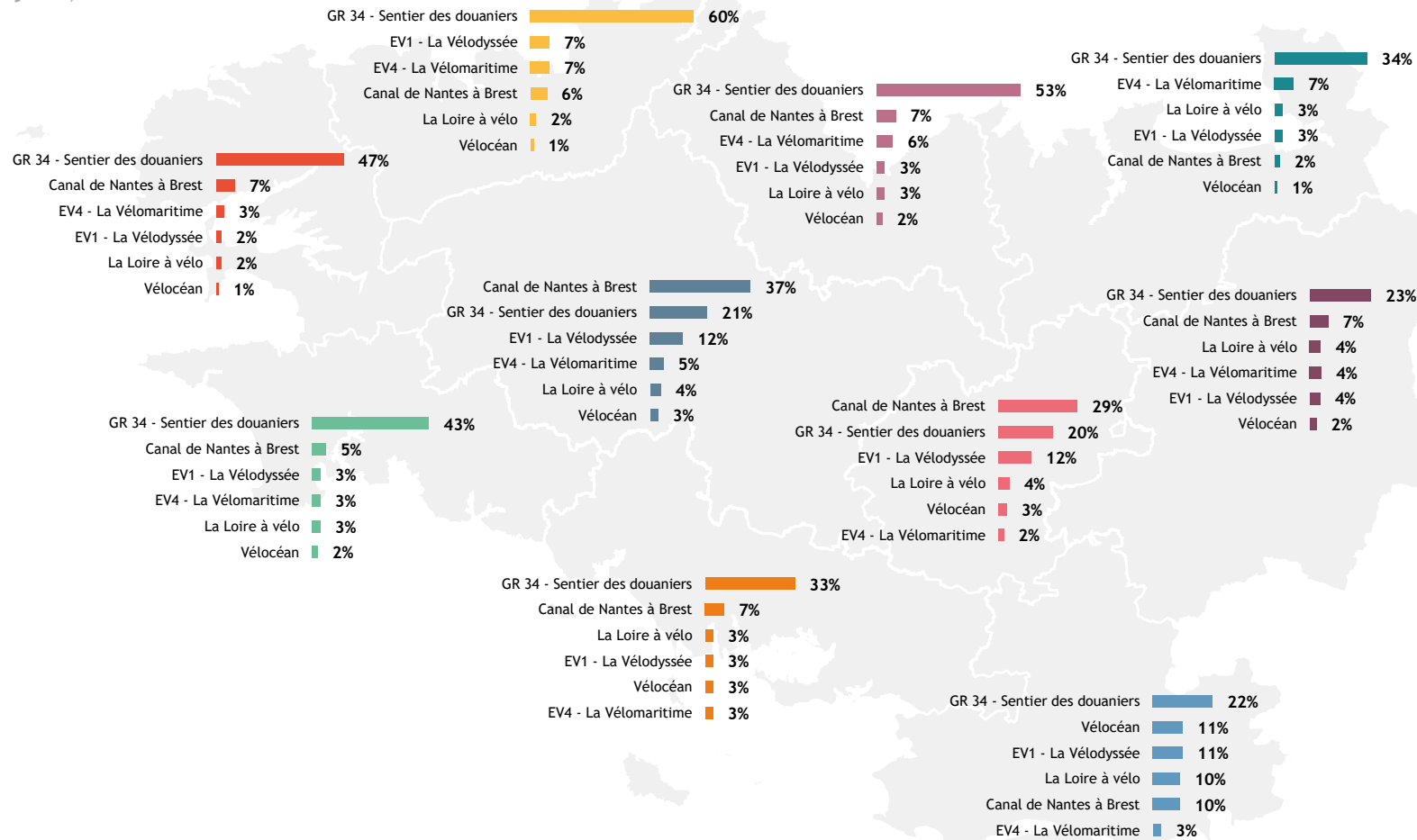
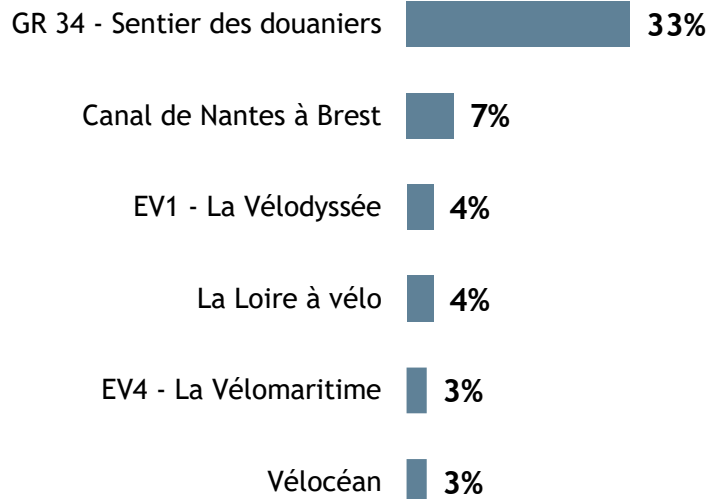


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Fréquentation des itinéraires touristiques

Vous êtes-vous rendu sur les itinéraires suivants ? (en % des séjours)

## Fréquentation des itinéraires touristiques (Ensemble des Destinations)



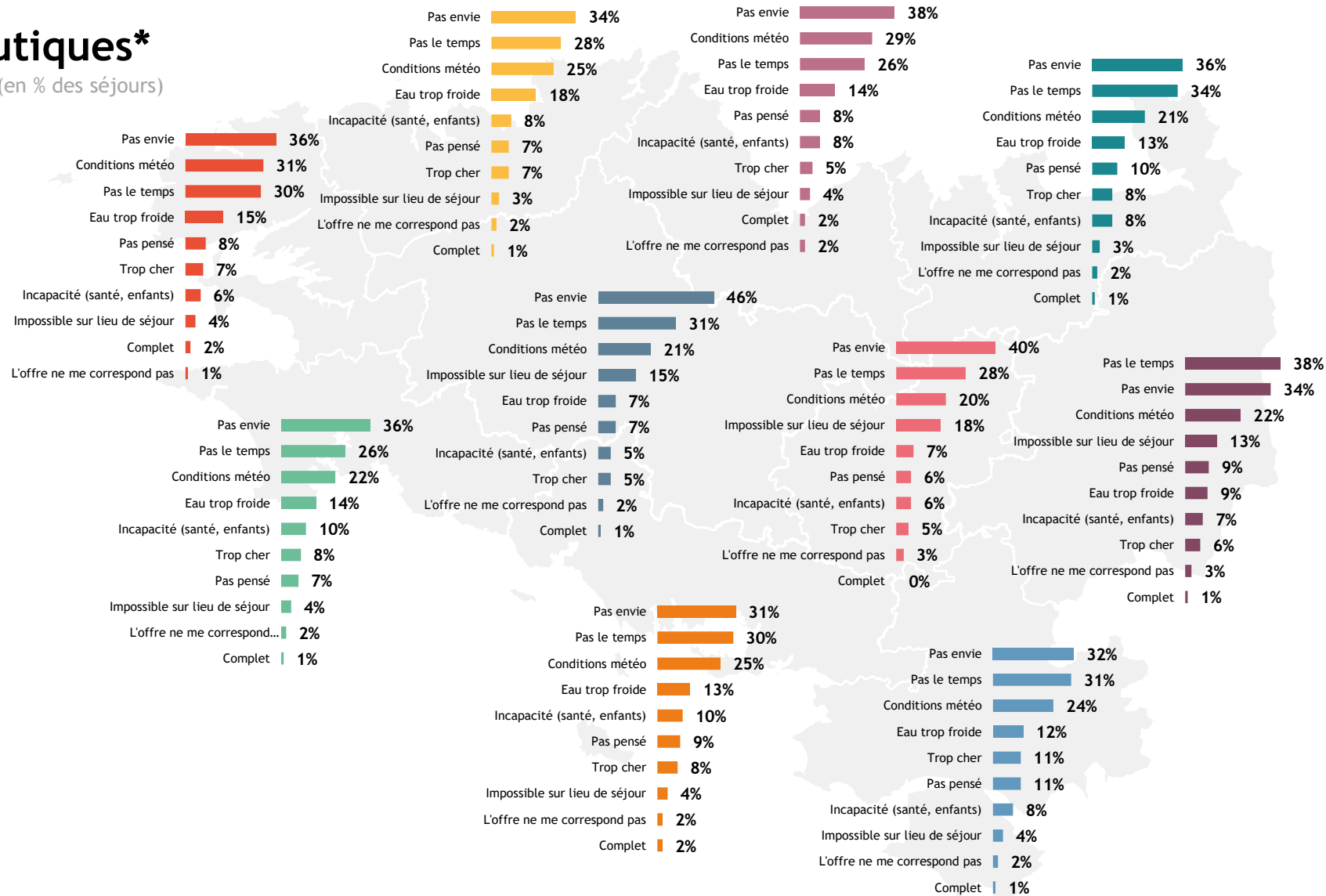
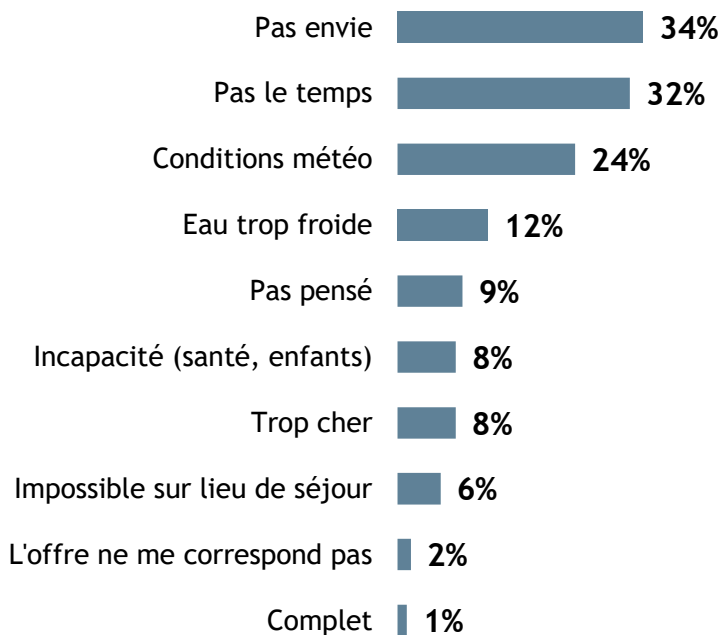
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



# Non pratique d'activités nautiques\*

Pourquoi n'avez-vous pas pratiqué d'activités nautiques ? (en % des séjours)

## Raisons de non pratique d'activités nautiques (Ensemble des Destinations)



\* Activités nautiques motorisées : ski nautique, wakeboard, jet ski...

\* Activités nautiques Glisse : surf, kitesurf, paddleboard, planche à voile...

\* Activités nautiques traditionnelles : kayak, catamaran, voilier, plongée, char à voile, aviron, marche aquatique...

Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



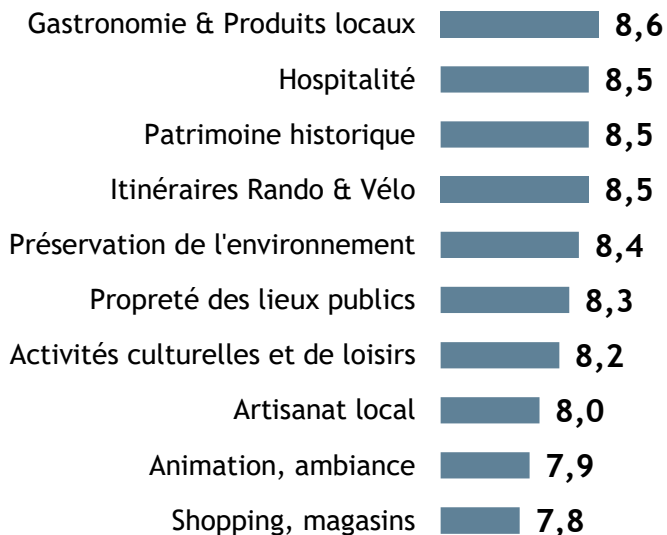
# 6 | Les indicateurs clés

# Satisfaction des visiteurs

Quel est votre niveau de satisfaction (Note /10)

Satisfaction globale  
(Ensemble des Destinations)

8,8 / 10



Satisfaction globale

8,9 / 10

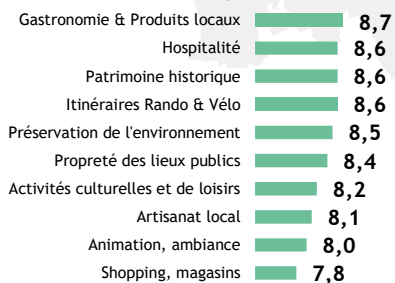
Satisfaction globale

8,8 / 10



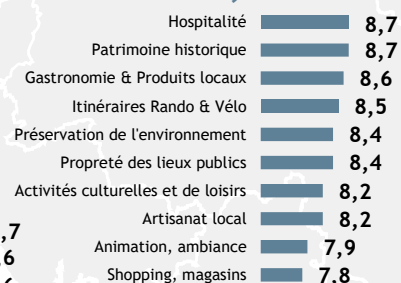
Satisfaction globale

8,9 / 10



Satisfaction globale

8,8 / 10



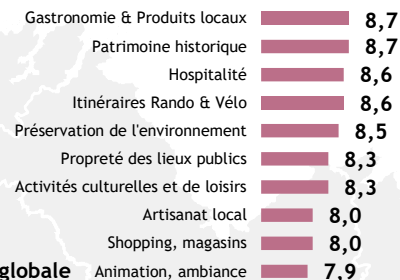
Satisfaction globale

8,8 / 10



Satisfaction globale

9,0 / 10



Satisfaction globale

8,9 / 10



Satisfaction globale

8,8 / 10

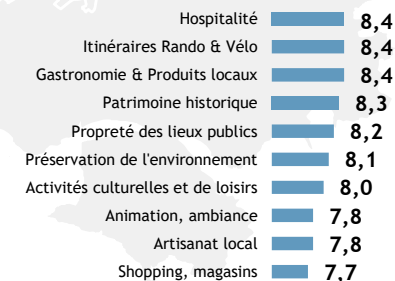
Satisfaction globale

8,8 / 10



Satisfaction globale

8,6 / 10



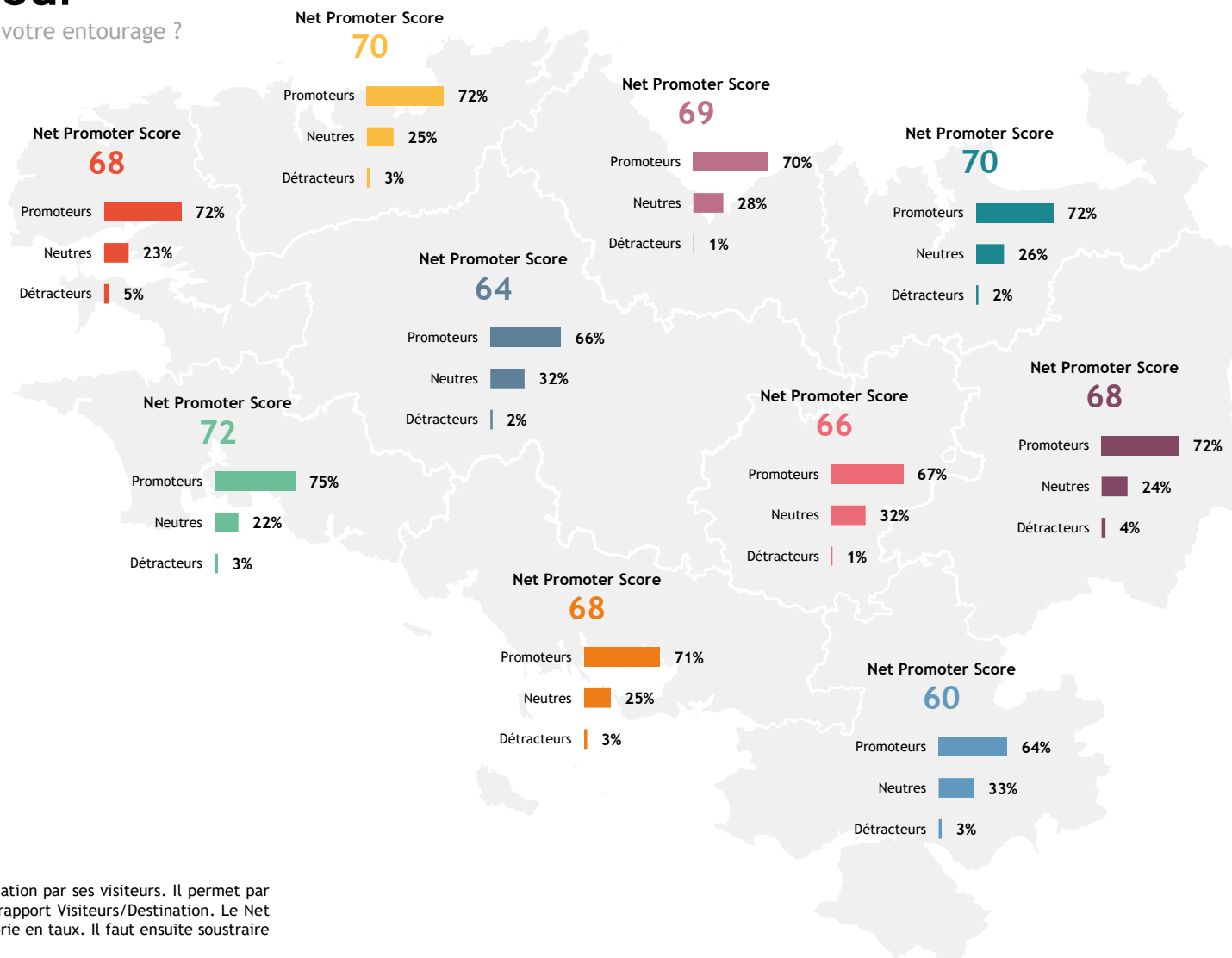
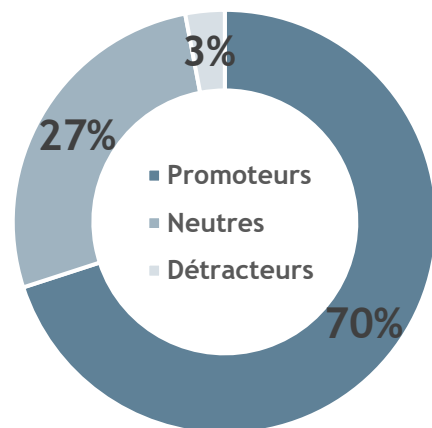
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Recommandation du lieu de séjour

Quelle est la probabilité que vous recommandiez votre lieu de séjour à votre entourage ?

Net Promoter Score\*  
(Ensemble des Destinations)

67



\* Le NPS ou Net Promoter Score sert à mesurer la propension et la probabilité de recommandation d'une destination par ses visiteurs. Il permet par un simple calcul d'évaluer la satisfaction et la fidélité des visiteurs à un moment T et de suivre l'évolution du rapport Visiteurs/Destination. Le Net Promoter Score s'obtient grâce à un calcul très simple qui consiste à convertir le nombre de réponses par catégorie en taux. Il faut ensuite soustraire le pourcentage de détracteurs (note entre 0 et 6) au pourcentage de promoteurs (note entre 9 et 10).

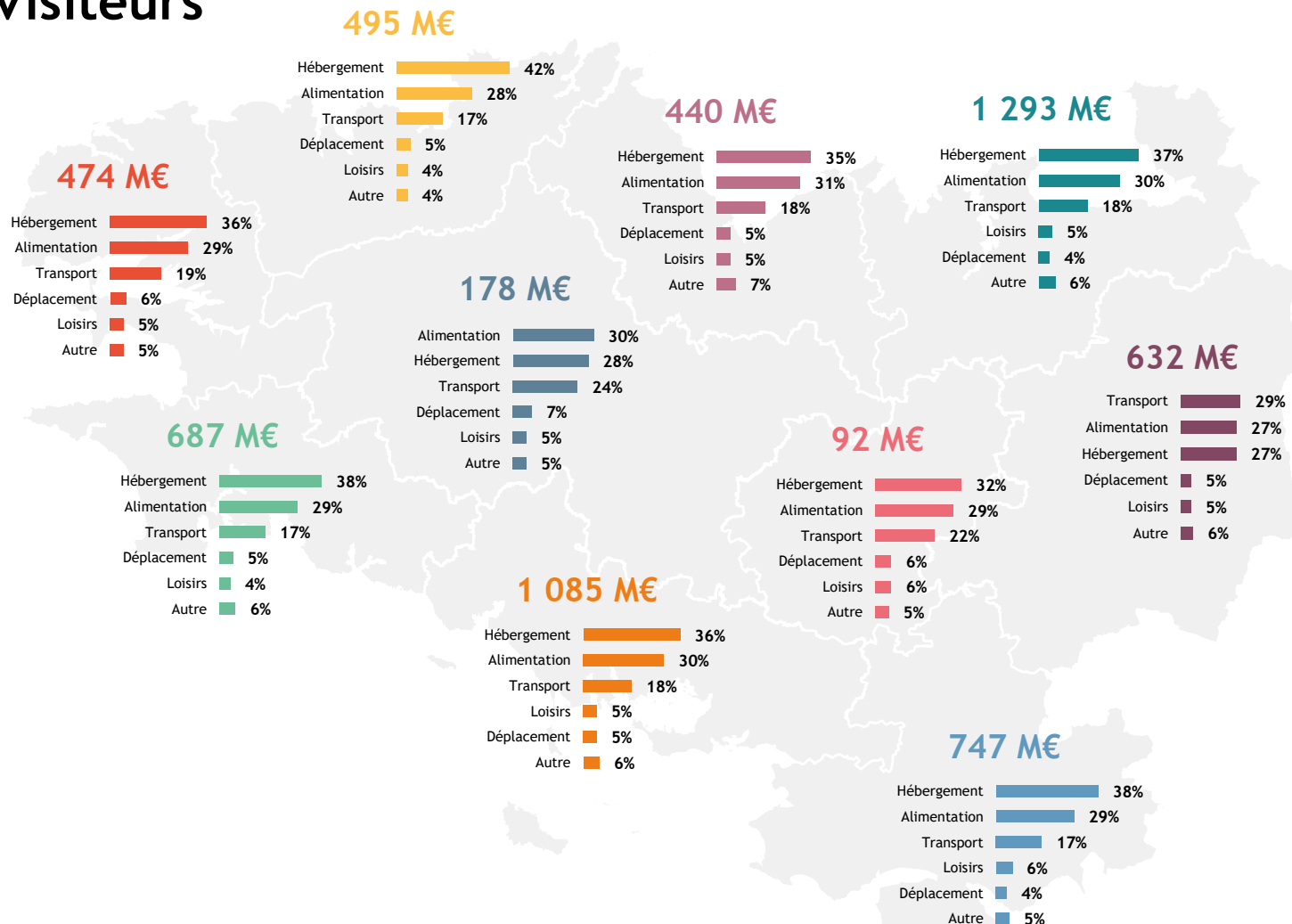
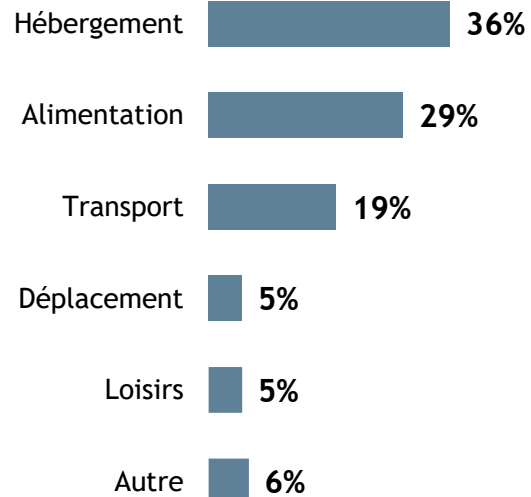
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

# Consommation touristique des visiteurs

Quel a été le budget consacré à ce séjour pour l'ensemble du foyer ?

## Consommation touristique (Ensemble des Destinations)

**5,9** Milliards d'€



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



# Consommation touristique des visiteurs

Quel a été le budget consacré à ce séjour pour l'ensemble du foyer ?

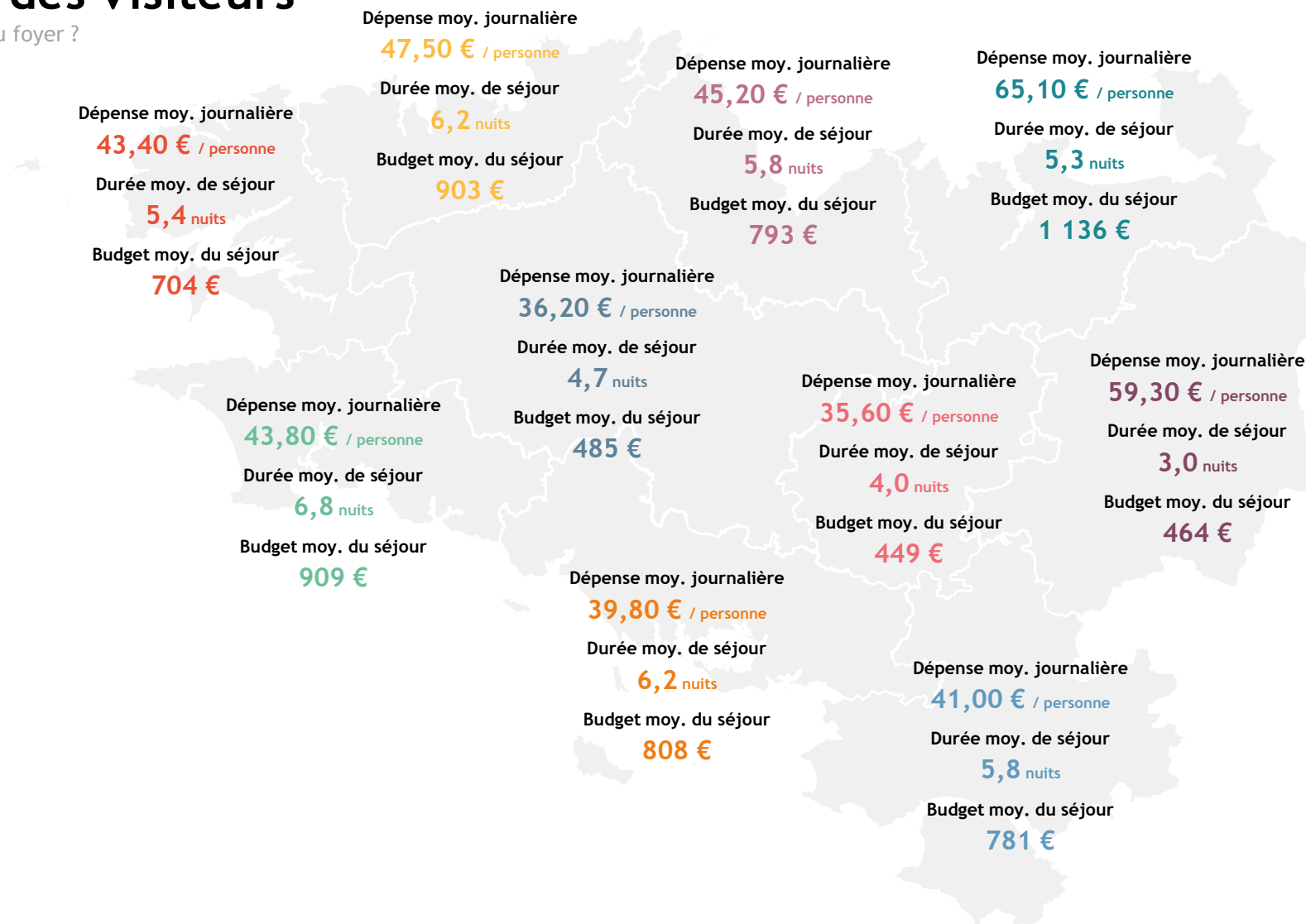
Dépense moy. Journalière  
(Ensemble des Destinations)  
**45,20 € / personne**

Durée moy. de séjour  
(Ensemble des Destinations)

**6,4 nuits**

Budget moy. du séjour  
(Ensemble des Destinations)

**891 €**



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



Tourisme  
**BRETAGNE** <sup>BE</sup>

# Reflet

ENQUÊTE  
TOURISME  
2022

**Comité régional du tourisme de Bretagne**

1 rue Raoul Ponchon CS 46938

35069 RENNES Cedex

Tél. 02 99 28 44 30

---

[tourisembretagne.com](https://tourisembretagne.com) 🔍

[acteurs.tourisembretagne.bzh](https://acteurs.tourisembretagne.bzh) 🔍

---

**Crédits photos**

Alexandre Lamoureux

Thibault Poriel

Bestjobs

Emmanuel Berthier



Suivez-nous sur les réseaux sociaux