

Année touristique 2021 : Premiers résultats

**Golfe du
Morbihan
Vannes**
TOURISME

(OFFICE DE TOURISME)
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

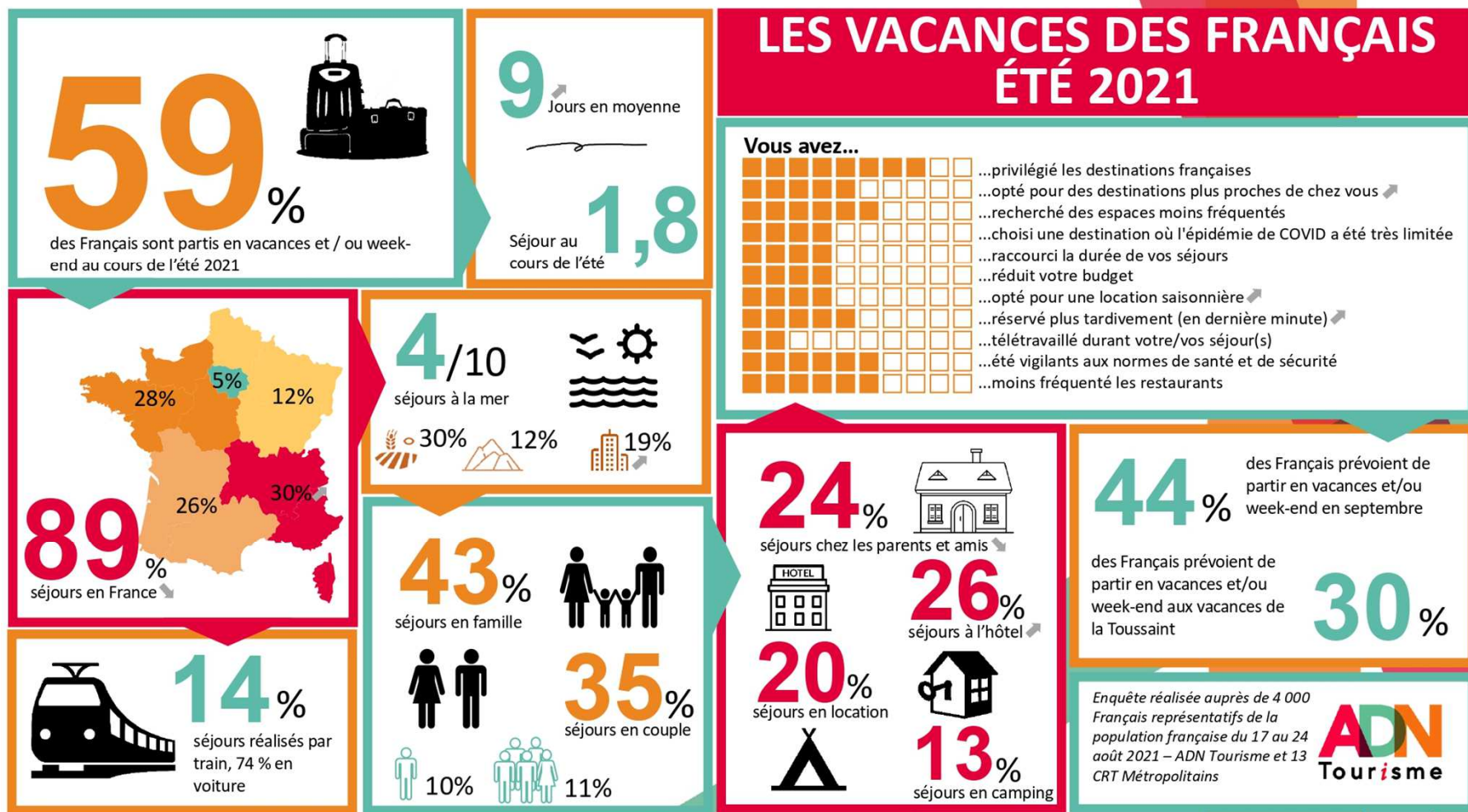
**GOLFE DU
MORBIHAN**
VANNES AGGLOMERATION

Année touristique : premiers résultats

Golfe du Morbihan
Vannes
TOURISME

CHIFFRES CLÉS 2021 TENDANCES NATIONALES

<https://www.adn-tourisme.fr/saison-touristique-estivale-2021-un-premier-bilan-des-tendances/>



CODIR 21.09.2021

CHIFFRES CLÉS 2021 TENDANCES NATIONALES



Le tourisme en France représente 7,3% du PIB, 2 millions d'emplois, 173 milliards d'euros de recettes touristiques



59% des Français sont partis en juillet et août
(contre 53% en 2020)
89% des partants ont séjourné en France

Les séjours du littoral arrivent en tête (4/10 des séjours) suivis par ceux effectués à la campagne



Année touristique : premiers résultats

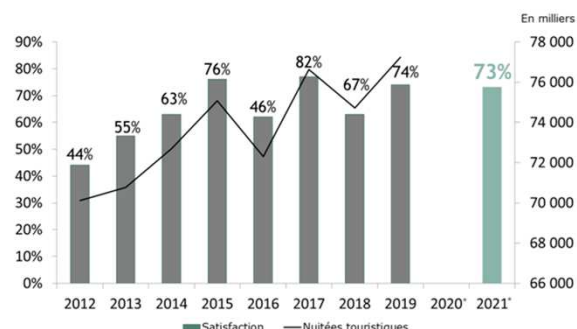
Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

TENDANCES RÉGIONALES & LOCALES

En Bretagne

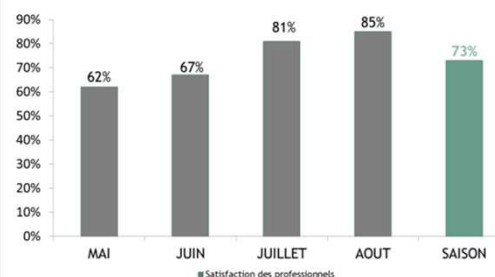
<https://acteurs.tourismebretagne.bzh/category/les-chiffres-du-tourisme/>

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



* Epidémie de COVID19 / données partielles pour l'année 2021 (mai à mi-août)

ZOOM SUR LA SAISON 2021

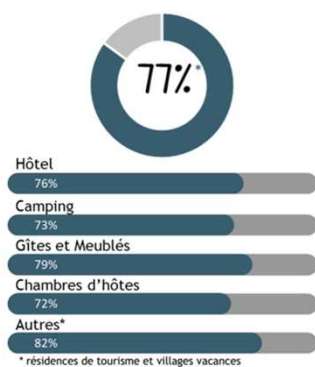


LE CHIFFRE D'AFFAIRES



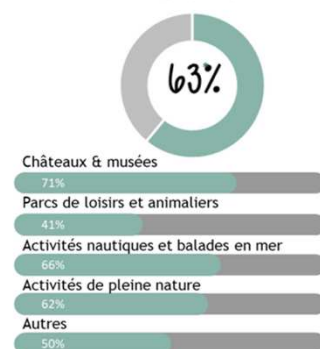
Pour un peu moins d'un quart des professionnels, le chiffre d'affaires de la saison 2021 est en baisse par rapport à la saison 2020. Celui-ci recule en moyenne de 31%.

HEBERGEMENTS

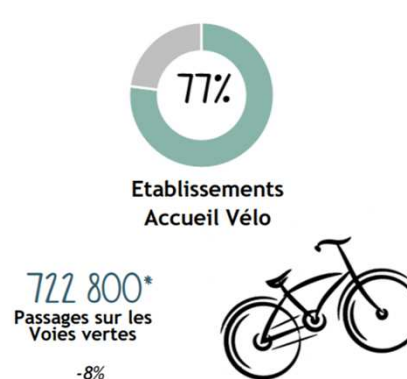


* des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique

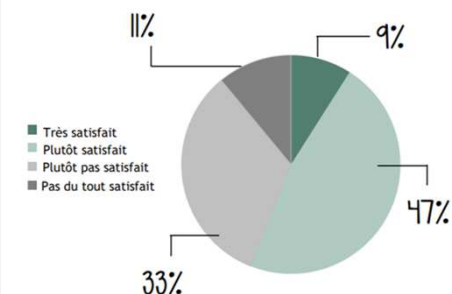
LOISIRS



VELO



ET POUR LA SUITE DE LA SAISON ?



Le mois de septembre s'annonce prometteur un peu moins de 3 professionnels sur 5.

Année touristique : premiers résultats

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

TENDANCES RÉGIONALES & LOCALES

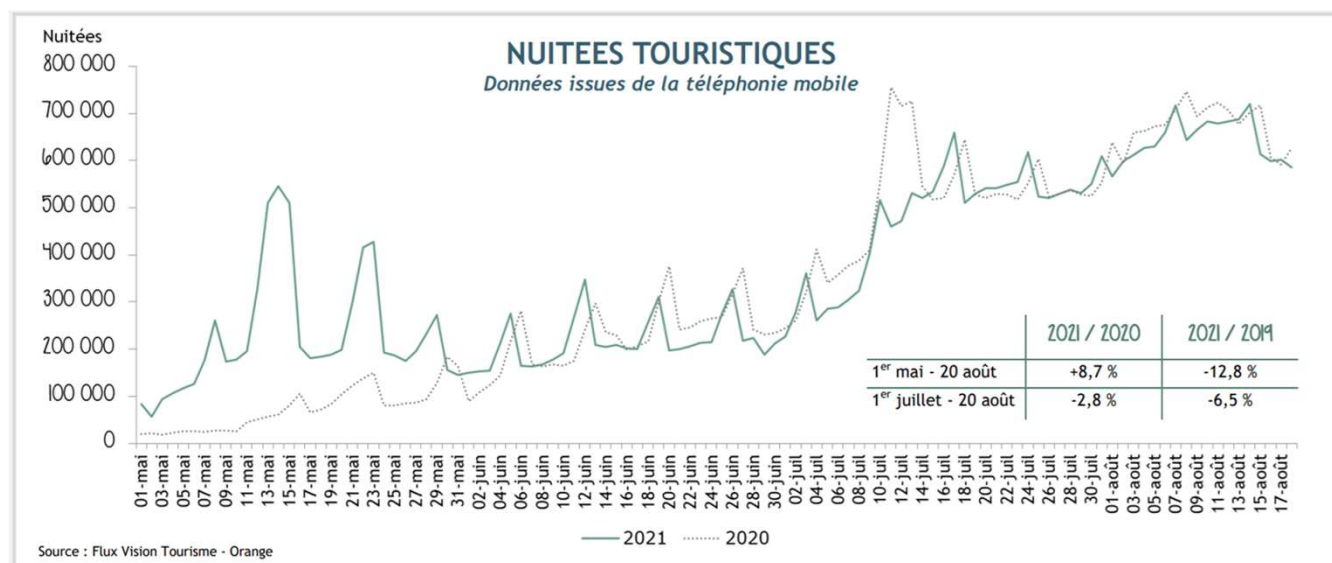
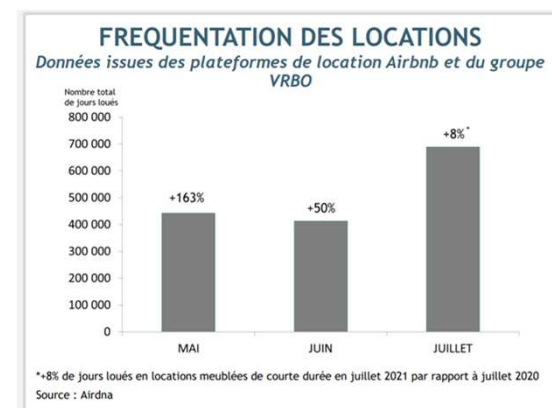
EN BRETAGNE

> 73% des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique

59 % des Français sont effectivement partis en vacances ou en week-ends.

La Bretagne, plébiscitée dans les intentions de départ, reste en bonne position, même si elle a pu pâtir de la météo maussade de cet été pour les réservations de dernière minute. Les hébergeurs affichent le niveau de satisfaction le plus élevé **77 %**.

Pour les activités de visite-loisirs et les restaurants, les résultats sont plus nuancés **63 %** et **61 %**. Les établissements situés en milieu urbain (non littoral) peinent également à renouer avec l'activité. La saison 2021 sera finalement meilleure que celle de 2020 mais inférieure à celle de 2019.



Sources : Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ille-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme et le réseau des Offices de Tourisme de Bretagne auprès d'un échantillon de 10 000 professionnels bretons. Synthèse régionale réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne sur 4 600 répondants.

CODIR 21.09.2021

Année touristique : premiers résultats

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

DANS LE MORBIHAN

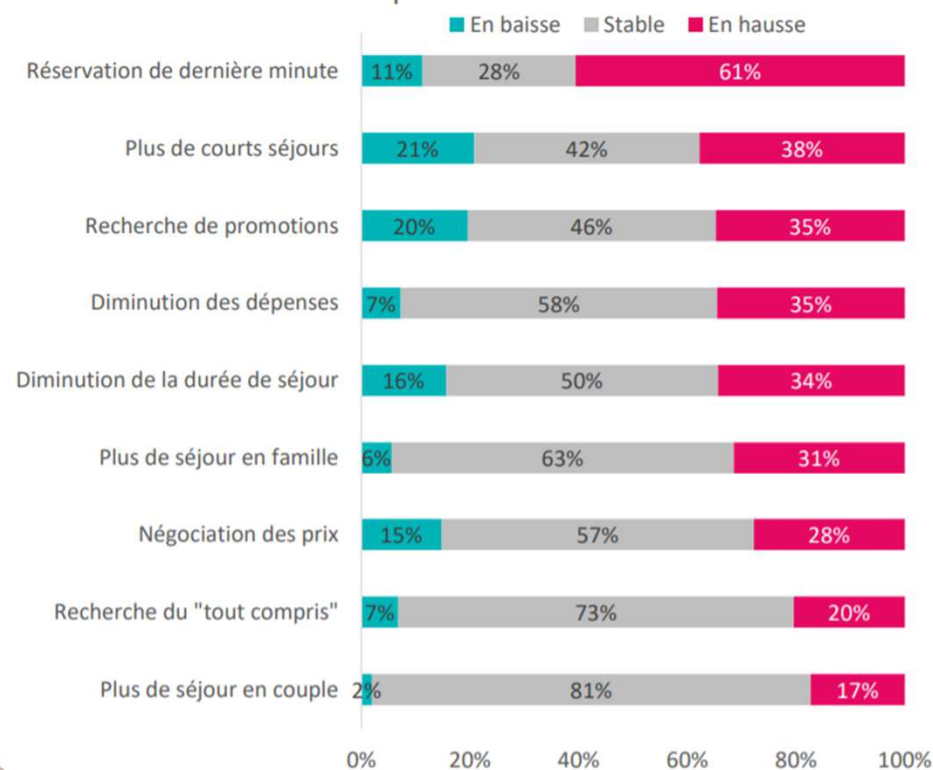
Malgré une météo maussade en juillet comme en août, les professionnels morbihannais sont satisfaits des résultats enregistrés, avec un chiffre d'affaires en août stable ou en hausse par rapport à 2020 pour 74% des interrogés. Il faut toutefois souligner que la fréquentation reste inférieure à 2019 pour près de 40% des interrogés... mais dans le contexte actuel, les professionnels relativisent.

DANS LE GOLFE DU MORBIHAN

- > Un été 2021 satisfaisant, malgré une diminution de la fréquentation au mois de juillet, sans pour autant atteindre le niveau de la belle année 2019.
- > Progression de la fréquentation des bureaux d'Information Touristique de 38,9 % de janvier à août 2021 (par rapport à 2020).
- > Progression du site web sur l'été : juillet +157%, août +195%, et des demandes à distance (messaging, chat, mail, téléphones)
- > Augmentation des ventes de 28,9 % de janvier à août 2021.
- > Reprise du tourisme d'affaires, événementiel et de groupes : fort mois de septembre.



Evolution des comportements entre 2020 et 2021

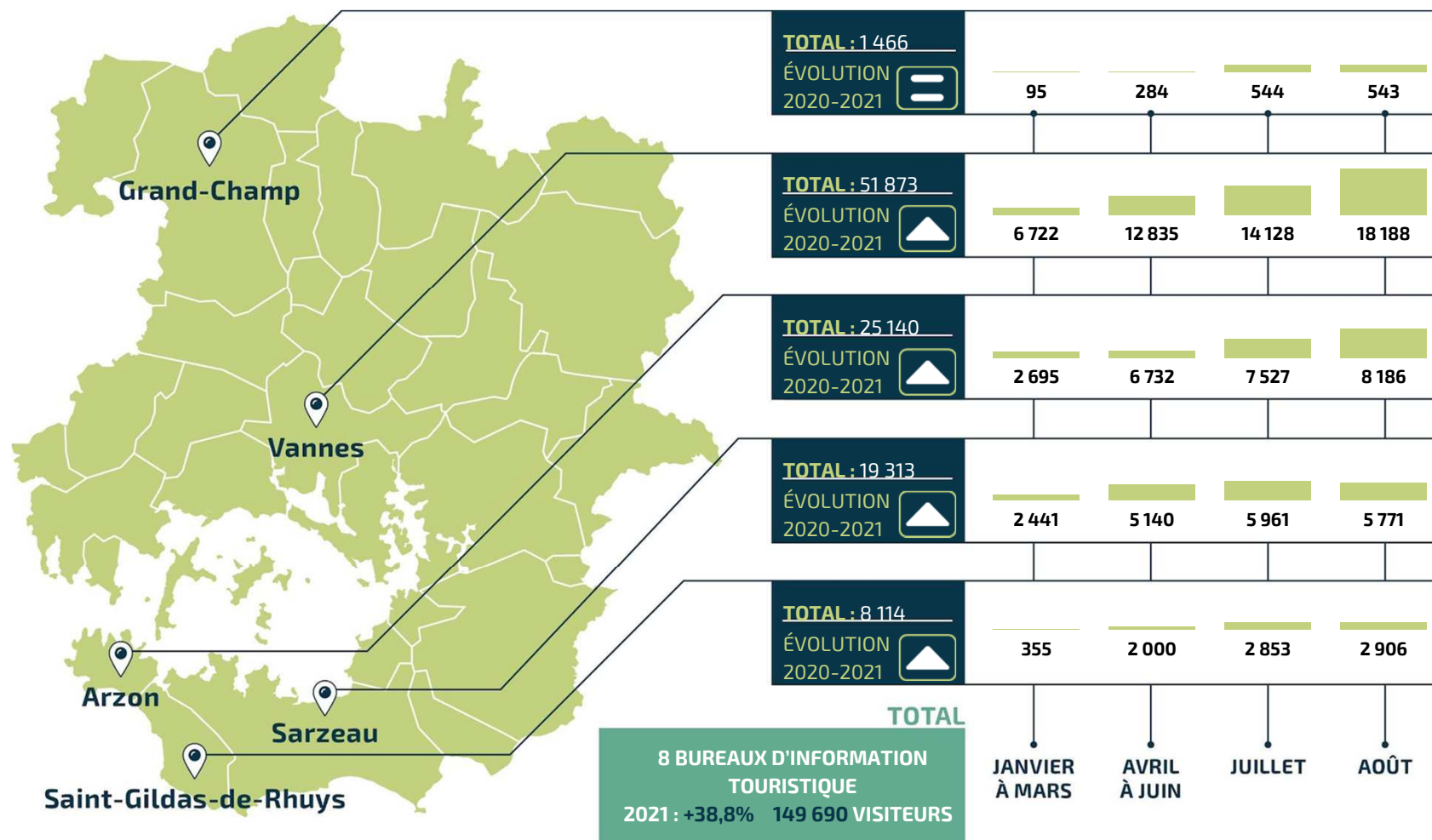


Année touristique : premiers résultats

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

BIT : statistiques de fréquentation

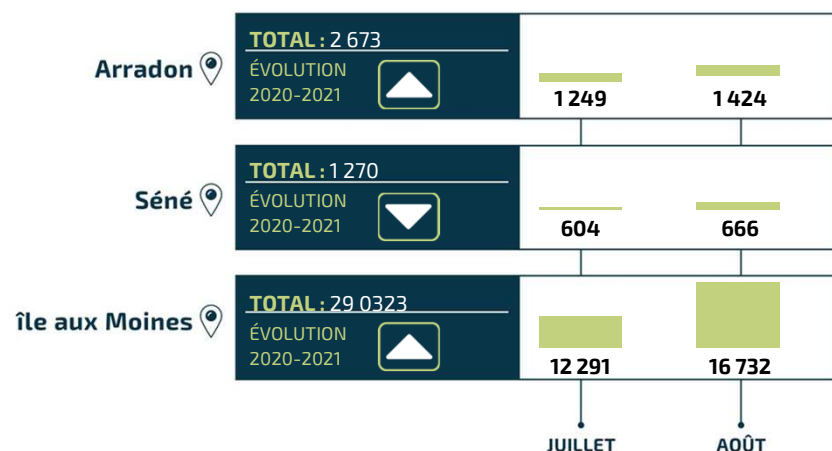
Nombre de visiteurs (guichet - téléphone - mail - eformulaire)



Année touristique : premiers résultats

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

BIT saisonniers : statistiques de fréquentation



95% clientèles françaises
5 % clientèles étrangères

TOP 5 RÉGIONS

2021
Bretagne
Ile de France
Pays de la Loire
Auvergne-Rhône-Alpes
Centre-Val-de-Loire

2020
Bretagne
Ile de France
Pays de la Loire
Auvergne-Rhône-Alpes
Centre-Val-de-Loire

TOP 3 PAYS

2021
Belgique
Allemagne
Espagne

2020
Belgique
Allemagne
Royaume-uni

Progression de la fréquentation (cellule de comptage) et des ventes à l'OT entre 2020 et 2021

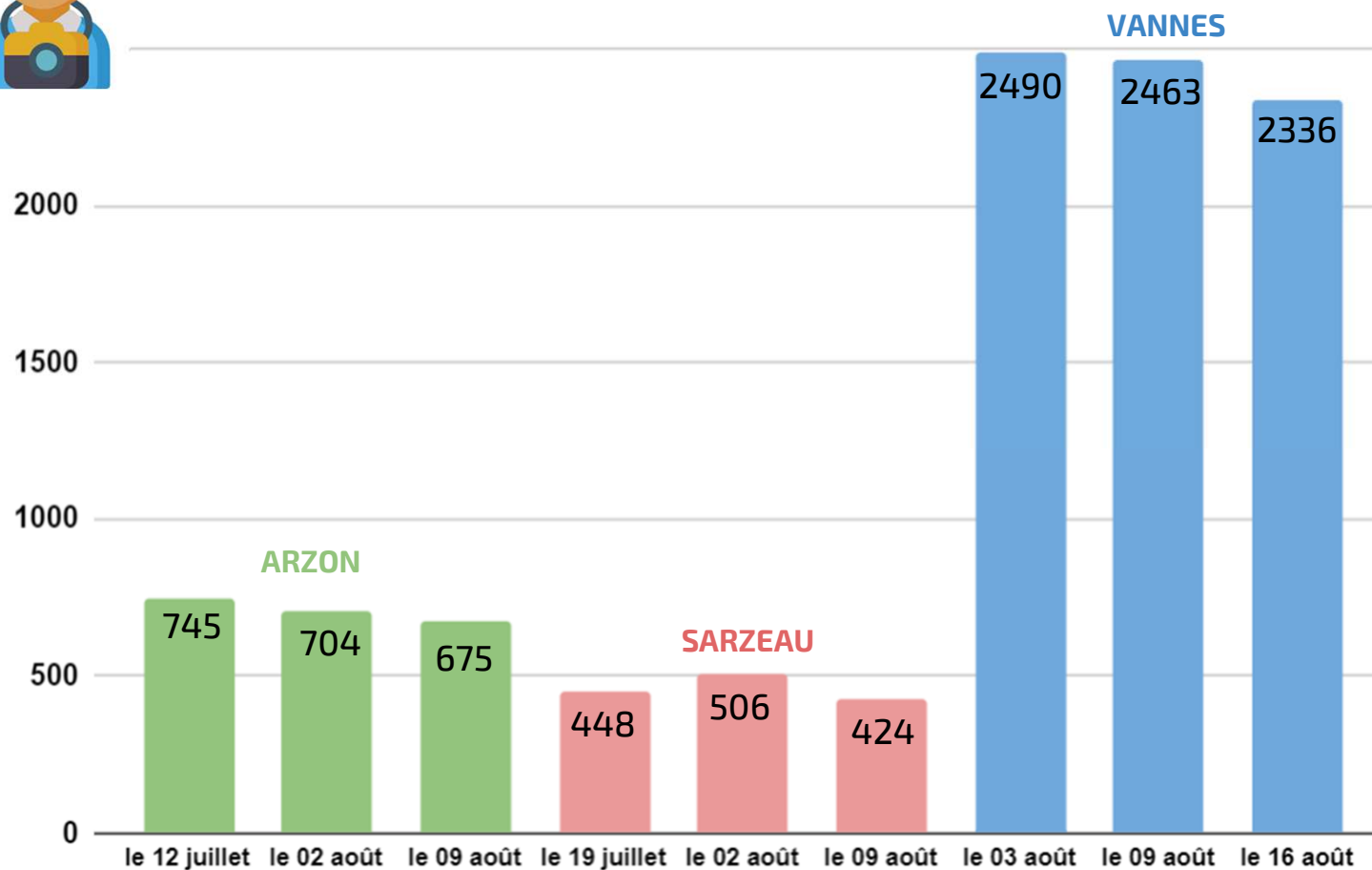
	JANVIER À MARS	AVRIL À JUIN	JUILLET	AOÛT	TOTAL
FRÉQUENTATION	▲ +15 % 20381	▲ +195 % 46 430	▼ -3 % 61 166	▲ +13 % 73 693	▲ +24,8 % 201 670
CA	▲ +247 % 10 951,7 €	▲ +602 % 74 210,7 €	▼ -12 % 130 195 €	▲ +24 % 192 022 €	▲ +28,9 % 407 378 €

Année touristique : premiers résultats

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME



PIC DE FRÉQUENTATION - Cellule de comptage



Année touristique : premiers résultats

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)

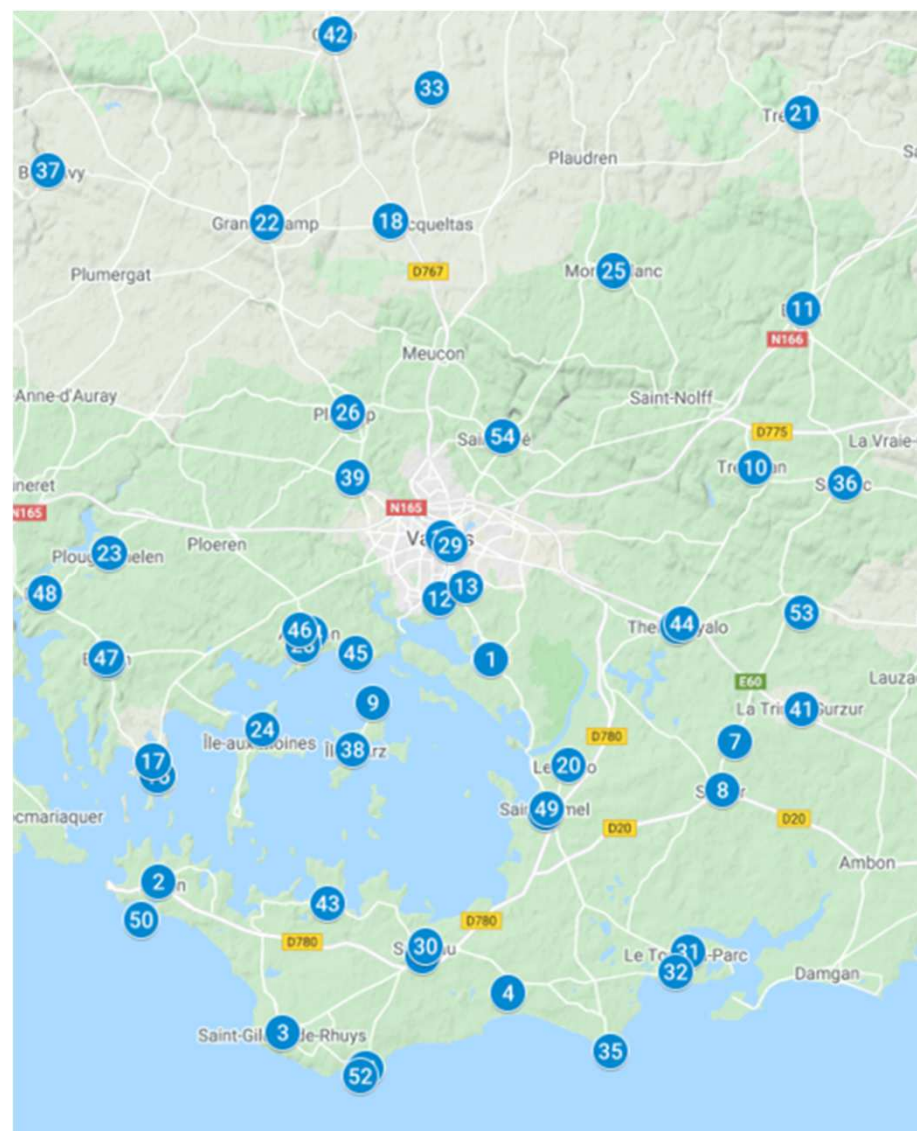
- **4 Points Information Partenaire à :**
Baden (Musée des Passions et des Ailes),
Larmor Baden (Point accueil-billetterie Gavrinis)
l'Ile d'Arz (Musée Marins et Capitaines et Hôtel
L'Escale en Arz), et 54 mobiliers de diffusion
(cabanes) répartis sur 29 communes.

Diffusion :

- >8 870 ex Magazine de voyage
- >2 840 ex Magazine Hiver
- >13 140 ex Guide Gourmand
- >8 400 ex Guide Loisirs
- >1 125 ex Guide Hébergements
- >8 040 ex Journal Golfe et Vous

- L'accueil hors les murs : **Breizh Mobile Tour**
5 journées, 34 communes, 1200 km.

Partenariat BMW Littoral Automobiles : I3
électrique.



SITE INTERNET

www.golfedumorbihan.bzh

1 466 260 VISITES (+60,2%)

1 024 897 visiteurs uniques (+82,5%)

3 221 231 pages vues (-8,4%)

TOP 5 PAGES (NB SESSIONS) :

Webcams : 468 833

Ile aux Moines : 67 188

Découvrir Vannes : 61 142

Croisières et traversées : 58 145

Les incontournables du Golfe : 54 322

Quel appareil utilise les visiteurs du site web :

mobile 57% / desktop 35,9 % / tablette 6,9 %



95 % France

TOP 3 RÉGIONS

- IDF : +125%
- Bretagne : +75%
- Nouvelle Aquitaine : +57%

RÉSEAUX SOCIAUX



102 781
likes abonnés
+2,6 %

Taux d'engagement 1,33%



5 804
+19,6 %



17 025
igers
+212 %



750 abonnés
+21,9 %
245 938 vues

TOP 3 PAYS

Fréquentation web



BELGIQUE



ALLEMAGNE



US - SUISSE - GB

CITY PASS & BILLETTERIE

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

CITY PASS GOLFE DU MORBIHAN VANNES

230 City Pass vendus en 3 mois (15/06 au 15/09)
CA : 8399 €

>>> 926 entrées validées chez nos partenaires

Top 3 des sites visités :

**Domaine de Suscinio, Petit Train de Vannes et
traversée Ile aux Moines**

PASS 24H ADULTE = 15.25 %

PASS 24H ENFANT = 2.97 %

PASS 48H ADULTE = 34.32 %

PASS 48H ENFANT = 2.97 %

PASS 72H ADULTE = 38.56 %

PASS 72H ENFANT = 5.93 %



(VOYAGER MALIN)
AVEC LE GOLF DU MORBIHAN VANNES

ACCÈS GRATUIT À 30 SITES INCONTOURNABLES

ACCÈS AU RÉSEAU DE BUS KICÉO

3 CARTES POUR :
+ D'ÉCONOMIES + DE DÉCOUVERTES
24H = 26€ • 48H = 36€ • 72H = 46€

EN VENTE SUR
CITYPASS.BZH

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

(OFFICE DE TOURISME)

VISITES GUIDÉES DE LA VILLE DE VANNES



**1 464 visites guidées vendues à l'office
de tourisme en Juillet / Août**

>>> dont 839 visites vendues sur le site web

CA : 7 310,30 €

> Juillet 2021: 599 visites / CA : 2 916,80 €

> Août 2021: 865 visites / CA : 4 393,5 €

13 visites différentes et 111 dates proposées




CODIR 21.09.2021

Année touristique : premiers résultats




Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

Enquête online auprès de nos partenaires (menée entre le 02 et le 16 septembre)
Nombre de réponses : 111

Quelle est votre perception de la fréquentation et du chiffre d'affaires de votre établissement par rapport à 2020 ?

	AVRIL À JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE OCTOBRE
 EN HAUSSE	55,6 %	48 %	46,5 %	36,6 %
 EN BAISSSE	17,2 %	21 %	15,8 %	15,1 %
 COMPARABLE À 2020	27,3 %	31 %	37,6 %	48,4 %

Quelle est votre perception de la fréquentation et du chiffre d'affaires de votre établissement par rapport à 2019 ?

	AVRIL À JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE OCTOBRE
 EN HAUSSE	31,9 %	46,4 %	40,9 %	25,8 %
 EN BAISSSE	46,8 %	21,6 %	19,4 %	30,3 %
 COMPARABLE À 2019	21,3 %	32 %	39,8 %	43,8 %

Année touristique : premiers résultats

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

Enquête online auprès de nos partenaires

Quelles difficultés principales avez-vous rencontrées en 2021 ?

- > **Difficultés d'organisation liées à la crise sanitaire** : périodes fermeture, stop & go printemps, contrôle passe sanitaire, respect port du masque, réservations de dernière minute, courts séjours, annulations et reports.
- > **Clientèles** : moins de familles, pas de groupes (reprise en septembre), pas de clientèle étrangère, exigence, agressivité
- > **RH** : problèmes de recrutement, logement saisonnier, isolement COVID et usure psychologique
- Autre** : manque de transport en commun, mauvaise météo

Quelles seraient, selon vous, les actions prioritaires à mener par l'office de tourisme sur notre destination ?

- > **Communication** : Continuer campagnes de com au niveau national et régional (radio, TV...). Communiquer sur qualité de vie, proximité Paris, producteurs locaux. Continuer de développer notre référencement sur le web + billetterie en ligne + City Pass. Forte attente d'actions tournées vers les clientèles européennes.
- > **En toutes saisons** : communiquer sur les ailes de saison, développer l'offre hors saison
- > **Développer la clientèle groupes et affaires**
- > **Mobilité** : Développer les transports en communs
- > **Cyclo - rando** : Développer les itinéraires vélos (+améliorer la signalétique et le plan vélo), offres hébergements GR®34 + favoriser l'itinérance via rando et vélo
- > **Échanges et rencontres** : Réalisation d'éductours de l'équipe de l'OT, créer un moment d'échange et de rencontre entre acteurs du Tourisme (hébergements et loisirs)



CODIR 21.09.2021

Année touristique : premiers résultats

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

Les extraits choisis suivants permettent de mieux appréhender l'analyse de l'économie touristique et l'évolution des comportements en matière de voyage, pour mieux projeter notre territoire dans le futur.

"Demain, peu à peu, la priorité va être donnée à la mise en scène du patrimoine, de la culture locale, du beau, de l'art, des forêts et des bocages, c'est ce que j'appelle l'esprit des lieux. Mais attention: il ne s'agit surtout pas d'être archaïque ou folkloriste. Au contraire, il faut être hyperconnecté et savoir mettre en avant son unicité. Et ne pas oublier la création, la culture, qui sera le patrimoine de demain."

"Le réel, c'est quand on se cogne"

"Comme après chaque victoire, même difficilement arrachée, les sociétés changent ; les hiérarchies sont bousculées ; les imaginaires, secoués."

"Certains seront pour une écologie d'investissement capitaliste, de croissance, de développement, d'autres, pour une écologie de décroissance ; mais on sera sur la même toile de fond, le même enjeu de civilisation."

"Il faudra toujours se voir. Mais, dorénavant, la première question que l'on se posera sera : peut-on le faire par Zoom, Skype ou autre ? Cela va transformer la bi-organisation du territoire, passant d'une culture résidence secondaire à une culture bureau secondaire..."

"Le numérique vient de gagner la bataille du lien entre les hommes. La fée électrique triomphe et le lien virtuel écrase tout, reléguant à la marge, les trop vieux, les peu lettrés, les vallées mal raccordées..."

"Il y a un vrai enjeu qui est de redonner un sens positif au tourisme."

"L'art de vivre concurrence l'art de produire..."

Sources : Jean Viard "La Révolution que l'on attendait est arrivée" Fondation Jean Jaurès,
Editions de l'Aube, Jacques Lacan, Romain Pommier Tour Mag,



CODIR 21.09.2021