



# LIVRE BLANC 2019

# Comment voyager avec l'eau?

RÉFLEXIONS ET DÉFIS POUR UN ÉQUILIBRE  
ENTRE PRÉServation DE L'EAU ET TOURISME RESPONSABLE

GOLFE  
DU MORBIHAN  
VANNES...  
LA RENCONTRE AVEC  
l'exceptionnel

Golfe du  
Morbihan  
Vannes  
TOURISME

( OFFICE DE TOURISME )  
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme



# SOMMAIRE

## LIVRE BLANC 2019

- P. 03** Éditorial
- P. 04** L'Office de tourisme  
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme
- P. 05** Une stratégie de tourisme responsable
- P. 06** Les Hippocampes du Golfe du Morbihan #2019
  
- P. 08** #1 L'eau, une ressource inépuisable ?
- P. 10** #2 L'eau, une gestion indispensable ?
- P. 12** #3 L'eau, une source d'innovation ?
- P. 14** #4 L'eau, un vecteur d'attractivité ?
- P. 16** #5 L'eau, un atout mobilité ?
- P. 18** #6 L'eau, une invitation au voyage ?

Président de l'Office de Tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme: [Roland Tabart](#)

Directeur de la publication: [Arnaud Burel](#)

Responsable communication et marketing: [Aline Guiho](#) - Infos: [communication@golfedumorbihan.bzh](mailto:communication@golfedumorbihan.bzh)

Conception éditoriale: [Le Homard Bleu Communication](#) - 06 64 85 28 28 - [lehomardbleu.bzh](http://lehomardbleu.bzh)

Conception graphique: [Studiographique Enel-Réhel](#) - [enel-rehel.com](http://enel-rehel.com)

Crédits photos: Crédits photos : Albane Noor, Florian Ledoux, Olmix Group, Green Cross International, RTL, Element Terre Project, E. Travers, Nono, Université Bretagne Sud service communication, Mairie de Vannes, Mairie de Grand-Champ, Préfecture du Morbihan, Mairie d'Arzon, DR, Elodie Bannier-Mouata, Brendan Le Peutrec, Alexandre Lamoureux.

Impression: imprimé par nos soins

Office de tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme - Quai Tabarly - CS 23921 - 56039 Vannes  
[tourisme@golfedumorbihan.bzh](mailto:tourisme@golfedumorbihan.bzh) • [golfedumorbihan.bzh](http://golfedumorbihan.bzh)

Organisme de tourisme inscrit au registre des opérateurs de voyages et de séjours: IMO 56130003 -  
SIRET 789 660 784 00024 - APE 7990Z - TVA intracommunautaire FR 58789660784



( OFFICE DE TOURISME )  
**Golfe du Morbihan Vannes Tourisme**

# ÉDITORIAL

## Comment voyager avec l'eau ?



En tourisme, les années se suivent mais ne se ressemblent pas. L'année 2020 marquera **une rupture dans l'évolution de l'économie touristique**, sur le plan mondial et à l'échelle de notre agglomération de 34 communes. Aucune activité économique n'a échappé à la crise sanitaire. Toute la chaîne des acteurs économiques de notre offre a été touchée: hébergeurs, restaurateurs, transports, sites, musées, loisirs, prestataires de services, commerces... Nous sommes brutalement passés **d'un monde de la mobilité à un monde contraint de l'immobilité**, et une résilience à toute épreuve.

L'un des événements majeurs organisés par l'Office de tourisme a, lui aussi, essayé les revers de cette pandémie. Après le succès des éditions 2018 et 2019, Les Hippocampes du Golfe du Morbihan 2020 ont dû être reportés en 2021. L'Office de tourisme, qui se positionne comme **un laboratoire d'idées**, souhaite conserver ce temps d'échanges pour favoriser les synergies.

Les Hippocampes ont été imaginés comme une journée de conférences, pour permettre aux acteurs locaux de prendre du recul sur les enjeux de notre destination exceptionnelle et pour penser le voyage différemment sur le territoire. Aux Hippocampes du Golfe du Morbihan se mêlent des experts, des habitants, des associatifs, des élus, réunis pour réfléchir, ensemble, à une **approche durable et responsable du voyage sur notre territoire**.

Le livre blanc que vous tenez entre vos mains vient condenser les échanges, réflexions et défis de l'édition 2019 des Hippocampes autour du thème : « Comment voyager avec l'eau ? ». Gestion de la ressource, innovation, attractivité, mobilité, voyage... Nous avons eu la chance d'avoir à nos côtés Aurore Asso, Hervé Balusson, Ania Freindorf, Jean-Michel Cousteau, Nicolas Imbert, Florian Ledoux, Mouncef Sedrati, Marie Tabarly, Nicolas Vanier et Louis Bodin pour approfondir ces champs de réflexion. L'eau reste, certes, un facteur de prospérité économique. Mais c'est avant tout **une ressource précieuse dont on doit prendre soin**. La stratégie de tourisme responsable, déployée par l'Office de tourisme, ainsi que l'ensemble des outils qu'il met au service de ses partenaires, s'engagent dans cette direction.

Cette année difficile, pour toutes et tous, a accéléré notre capacité à nous réinventer dans nos métiers, nos modes d'organisation, et a permis de nous faire progresser sur nos transitions digitale et énergétique. La conscience éco-responsable est un bien commun et notre démarche de Charte du Voyageur est une invitation à penser notre tourisme plus qu'à le subir. Notre destination, son triptyque littoral / culturel / rural, sa diversité d'offres sont autant d'atouts pour rassembler nos dynamiques autour de 2 axes majeurs : **mieux accueillir, en toutes saisons**.

Plus que jamais, avec vous institutionnels et professionnels du tourisme, nous devrons être **résilients, collectifs et innovants pour faciliter la vie du voyageur** qui vient pour chercher sérénité, grands espaces, expériences et authenticité sur notre destination. Notre marque « Golfe du Morbihan Vannes... La rencontre avec l'exceptionnel » est une promesse, nous serons au rendez-vous.

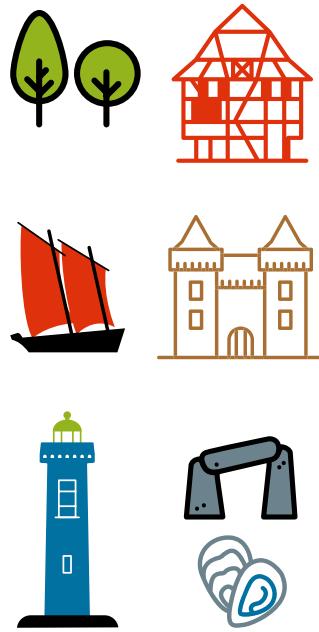


**ROLAND TABART**

Président de l'Office de Tourisme  
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme



# L'Office de tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme



L'Office de tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme est un Établissement public à caractère industriel et commercial (Epic) créé le 6 avril 2017. Il couvre les 34 communes du territoire de Golfe du Morbihan Vannes Agglomération et accueille les voyageurs dans 5 bureaux d'information touristique. L'Office de tourisme est gouverné par un comité de direction (Codir) composé pour moitié d'élus et de professionnels du secteur touristique.

## Ses missions:

- > Accueil et information
- > Promotion et communication
- > Commercialisation groupes loisirs et affaires
- > Ingénierie et management de projets
- > Gestion et management de l'office de tourisme

## L'Office de tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme oriente sa stratégie autour de deux axes:

- > Structurer pour mieux accueillir
- > En toutes saisons

Au cœur du Golfe du Morbihan, l'eau est considérée comme l'or bleu, une véritable richesse pour le territoire. Ici, on recense:



12000 ha  
de Petite mer  
intérieure



47 km  
de côtes  
et rivages



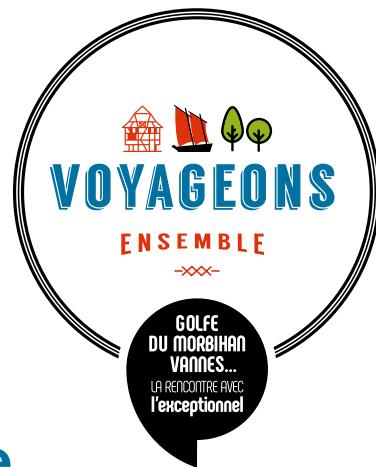
Le 2<sup>e</sup> courant  
le plus puissant d'Europe,  
celui de la Jument



25 m de profondeur  
maximale dans  
le bassin occidental



180 plages  
et criques\*



# Une stratégie de tourisme responsable

Découvrez l'esprit de la marque en vidéo



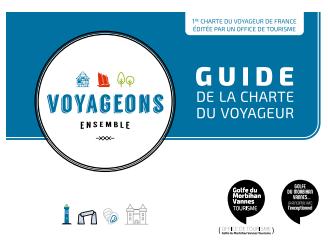
L'Office de tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme déploie une stratégie de développement touristique responsable. Pour mettre en œuvre l'ensemble de ses actions de façon cohérente, les acteurs locaux peuvent s'appuyer sur deux actions fondatrices de cette stratégie :

- > un slogan fédérateur : Voyageons ensemble
- > un manifeste inspirant

Les professionnels du tourisme peuvent également s'appuyer sur des outils, créés pour déployer de façon harmonieuse la stratégie de tourisme responsable de l'Office de tourisme :

- > une marque atypique : Golfe du Morbihan Vannes... la rencontre avec l'exceptionnel
- > un guide de marque : boîte à outils pour s'approprier la marque et partager une communication cohérente de la destination
- > la Charte du Voyageur : une charte digitale, une carte postale en bois et un chevalet imprimé sur du bois de bourriche d'huîtres
- > un dépliant explicatif : pour expliquer la démarche et le positionnement éthique de l'Office de tourisme.

Partagez la Charte du voyageur



# Les Hippocampes du Golfe du Morbihan

#2019

**Les Hippocampes du Golfe du Morbihan sont une journée annuelle de conférences économiques - tourisme organisé depuis 2018. Cet événement est désormais inscrit dans le paysage local comme une nécessaire prise de recul sur la métamorphose du territoire, sur les changements à opérer pour le voir s'adapter à son environnement.**

**Ces 8 h de réflexions et d'échanges permettent de brosser tant le point de vue de scientifiques, sociologues, aventuriers, chercheurs, que de responsables associatifs ou d'habitants sur les enjeux des mutations touristiques que vit actuellement notre destination. Un livre blanc synthétise les interrogations et les attentes partagées lors des Hippocampes et liste l'ensemble des défis que l'Office de tourisme et les acteurs locaux devront relever dans un proche avenir.**



Revivez l'édition 2018 des Hippocampes du Golfe du Morbihan grâce au Livre blanc « À quoi ça sert le tourisme ? »



En 2019, le dessinateur morbihannais Nono a partagé son coup de crayon caricatural et son regard facétieux tout au long de la journée. Les dessins de cet ancien professeur de philosophie étaient projetés en direct, au cours des conférences.

Depuis leur création, Louis Bodin est l'animateur des Hippocampes du Golfe du Morbihan. Il incarne, avec fidélité, l'état d'esprit de cet événement : « Les Hippocampes, c'est un lieu d'échanges, de passion, en toute confiance et en toute transparence ».

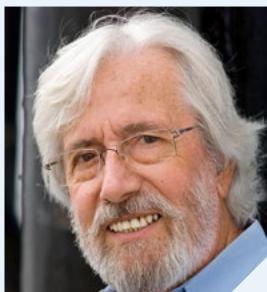


REVIVEZ LA JOURNÉE  
DES HIPPOCAMPES  
EN VIDÉO (5 MIN)

#1

# L'eau, une ressource inépuisable ?

## Réflexions



### Jean-Michel Cousteau

Président de l'ONG Green Cross France & Territoires

#### TOUS DÉPENDANTS

« Nous dépendons tous de la qualité de l'eau, de l'environnement, des océans, des espaces, des animaux, des plantes sous l'eau ou sur terre, nous sommes tous dépendants de la qualité de l'eau et de ces espèces. Et par conséquent, il est très important que chaque individu réalise que chacun d'entre nous peut faire une différence. On est tous connectés au système aquatique dont nous dépendons tous. Et la qualité de la vie de chacun d'entre nous dépend de la qualité de cette eau. Toutes ces eaux qui sont maltraitées sur terre avec nos produits chimiques, les métaux lourds, les plastiques, tout cela fini dans les océans. Et cela affecte toutes les plantes et les animaux qui y vivent dont nous dépendons tous. Les Bretons sont près de la mer, ils sont totalement connectés au système aquatique. Et il y en a beaucoup d'ailleurs qui font des progrès dans le bon sens. »



### Florian Ledoux

Photographe animalier polaire

#### DÉCONNECTÉS DE LA NATURE

« La photographie et la vidéo sont des outils très puissants qui peuvent nous permettre de reconnecter l'homme à la nature et espérons faire changer les choses. Les problèmes d'eau et de climat auxquels nous faisons face aujourd'hui sont liés au fait que nous sommes déconnectés de la nature. Nous ne pouvons pas résoudre ces problèmes si nous ne changeons pas notre façon de vivre. »

#### PÔLES FRAGILES

« Sur mes photos de la calotte glaciaire du Groenland, nous sommes quelques kilomètres à l'intérieur des terres et il y a déjà beaucoup d'eau pour la saison en ce mois de mai. Je trouve ça effrayant. Les gens trouvent les lignes de mes photos jolies et les couleurs très belles. Les couleurs sont assez pures, turquoises. Mais il faut comprendre que plus la surface de la glace est bleue, plus elle est foncée, plus elle吸 les rayons du soleil au lieu de les refléter, plus la glace fond rapidement. J'espère que ce travail photographique et vidéo fera prendre conscience de la fragilité des pôles. »



### Nicolas Vanier

Voyageur, écrivain, réalisateur

#### PLANÈTE ÉPUISÉE

« Il y a des problèmes, de graves problèmes mais nous pouvons changer les choses, ce n'est qu'une question de volonté. Je mène deux batailles contre le réchauffement climatique et l'épuisement des ressources naturelles. On ne peut pas continuer en prélevant dans la nature beaucoup plus que ce que la terre est capable de nous donner. Sur cette planète qui n'en peut plus, où l'on consomme beaucoup trop, il y a des gaspillages incroyables : 45 % de l'énergie, de l'eau, du carton, de tout ce que nous utilisons est gaspillé. Ça veut dire qu'on pourrait vivre aussi bien, vraiment complètement aussi bien, en gaspillant 46 % de moins. Je suis convaincu que ce que nous allons mettre en place va nous faire vivre dans un monde où on va vivre mieux. Nous sommes à la fin d'une civilisation où on a trop conjugué le verbe avoir. Il va peut-être falloir commencer un petit peu à conjuguer le verbe être. »



## Défis

**SOUTENIR** les initiatives exemplaires des professionnels du tourisme en matière de consommation d'eau raisonnée, d'économies d'énergie, de réduction de la production de déchets

**VALORISER** l'engagement des gestionnaires d'hébergement, participant au développement d'une nouvelle économie liant engagement social et environnemental, notamment ceux inscrits dans des processus de labellisation environnementale tels que Green Globe, Green Morbihan, l'Ecolabel Européen, Clef Verte, ATR, Stations vertes, Ecogîtes et Ecogestes des gîtes de France, Valeurs Parc Naturel Régional, Savoir-faire des îles du Ponant

**POURSUIVRE** la communication responsable engagée par l'Office de tourisme, notamment avec la Charte du Voyageur, pour encourager les visiteurs à réduire leur empreinte sur le territoire

**S'INSPIRER** des nouveaux moyens de communication actuellement testés sur d'autres territoires qui permettront, demain, d'adopter de nouvelles habitudes de consommation d'eau au quotidien

**DÉPLOYER** une politique d'incitation vers les partenaires de l'Office de tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme souhaitant s'engager, demain, vers une démarche de progrès environnemental

**PROPOSER** des circuits éco-touristiques, orientés autour du voyage naturaliste pour mieux découvrir les écosystèmes et prendre conscience de leur fragilité

**SENSIBILISER** les jeunes générations à l'environnement, aux économies d'énergie et à la fragilité du territoire sur lequel ils grandissent

**S'APPUYER** sur le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) de l'Office de tourisme pour véhiculer des messages clés sur la préservation de l'eau à l'échelle du Golfe du Morbihan



### Ania Freindorf

Photoreporter

#### TÉMOINS DE LA FONTE

« Nous travaillons, avec mon équipe, sur le projet de photographie des glaciers nus. Nous voyageons dans les crevasses, dans ces glaciers qui sont des espaces vivants. Nous cherchons des trésors visuels, des images fortes pour les partager avec le public. Le noir que l'on voit sur la glace des glaciers, ce n'est pas seulement de la poussière, de la saleté. C'est aussi de la pollution et cela fait bizarre de se dire que l'on voit cela à des milliers de mètres d'altitude. Cela signifie surtout que l'on est responsables de cela. Mes photos doivent faire réagir. »

#2

# L'eau, une gestion indispensable ?

## Réflexions



### Patrice Faure

Préfet du Morbihan

#### SOUTIEN FACILITÉ

« Nous avons, ici plus qu'ailleurs, des élus, des associations, des professionnels qui sont responsables et déjà très investis de longue date dans le respect de cette ressource eau notamment pour les pêcheurs, ostréiculteurs, agriculteurs, etc. Quand le traitement des eaux dérape, l'économie peut déraper. Nous sommes là pour faire en sorte que le développement du tourisme soit aussi pour nous l'occasion de dynamiser nos façons de faire, aller plus vite dans la réponse apportée aux collectivités et aux porteurs de projet. »



### David Robo

Président de Golfe du Morbihan  
Vannes Agglomération

#### NOUVELLE COMPÉTENCE

« L'eau est une thématique transversale, mondiale. Je ne doute pas qu'à l'avenir, avec les services de l'État et cette compétence eau qui deviendra communautaire au 1er janvier 2020, nous devrons, avec les générations futures, s'en saisir de plus en plus. Tracons une ligne vertueuse et une ligne bleue vers l'avenir. »



### Yves Bleunven

1<sup>er</sup> vice-président de Golfe du Morbihan  
Vannes Agglomération, en charge de  
l'attractivité, du tourisme et du commerce

#### VOLONTÉ POLITIQUE

« Si cette destination est d'exception, elle est aussi fragile. Il faut absolument rester vigilant sur les équilibres de cette destination. Et c'est pour cela que les Hippocampes du Golfe du Morbihan doivent compléter la stratégie qu'on a tous votée à l'unanimité ensemble et c'est parfait. La valeur ajoutée qui sortira des Hippocampes servira notre action politique. Cet office de tourisme et cette agglomération ont la volonté commune de développer un tourisme équilibré sur l'ensemble du territoire. »



### Louis Bodin

Rédacteur en chef service météo RTL et présentateur TF1

#### TOUS CONNECTÉS

« Nous sommes tous interdépendants. D'un bout à l'autre de l'océan, on est connectés. Une goutte d'eau, grâce aux courants marin, peut quasiment parcourir le tour du monde. Aujourd'hui, penser que s'intéresser seulement au Golfe du Morbihan, ce petit paradis sur terre, nous met à l'abri du reste, non, au contraire. C'est une voie de circulation, une voie de passage, les eaux qui y passent ont certainement parcouru une autre partie du monde avec certainement une interrogation : est-ce que ces eaux sont propres ? »





## Nicolas Imbert

Délégué de l'ONG Green Cross  
France & Territoires

### ACTION DIFFICILE

« Coordonner une action politique sur une thématique, on voit relativement ce qu'il s'agit de faire sur terre. On voit un petit peu moins bien quand il s'agit d'eau, d'océan. Lors de leurs échanges, le chef Raoni et Jean-Michel Cousteau ont dit: « L'océan brûle, les pôles brûlent, l'Amazonie brûle. Et tant que nous n'arriverons pas à éteindre l'incendie, nous n'aurons pas la paix ». Et nous, plus on arrivera à être des acteurs du changement et à entrer en discussion avec les politiques, mieux ça se passera. »

### OPTIMISME ENVIRONNEMENTAL

« Via la question de l'eau, c'est tout ce qui ne coulait pas de source c'est-à-dire le fait d'avoir un futur désirable pour tous, à partir d'un impératif environnemental, c'est bien quelque chose qu'on va réussir à l'horizon 2030. »

## Défis

**CONSOLIDER** la gestion de la ressource en eau dans un contexte de changement climatique

**RELEVER** collectivement le défi de la gestion de l'eau face à une population grandissante, notamment en poursuivant le redimensionnement ambitieux sur le territoire des usines de traitement des eaux usées, des eaux pluviales, de captage, de stockage de cette ressource, etc.

**DIFFUSER** des informations transparentes détaillant le mode de gestion de la ressource eau sur le territoire, la surveillance sanitaire de la pêche à pied récréative, etc.

**COMMUNIQUER** sur tout indicateur de la qualité des eaux sera une démarche rassurante pour l'ensemble des voyageurs

**VALORISER** la gestion exemplaire de nos sentinelles de la mer dans le développement et le maintien de leurs activités artisanales maritimes, pour prévenir les inquiétudes des habitants et voyageurs en cas de crise

**IMPULSER** une réflexion sur l'édition d'une brochure destinée à l'ensemble des professionnels du tourisme, contenant des recommandations pour permettre à leurs activités économiques de mieux s'adapter à ce territoire fragile et ses milieux naturels

**ENGAGER** une politique stratégique pro-active en matière d'eau sur le territoire Golfe du Morbihan Vannes pour un développement d'actions concrètes en faveur de la gestion des zones côtières, notamment via des partenariats et des initiatives locales

**POURSUIVRE** la valorisation de la qualité des eaux de baignade et le travail mené en amont pour les acteurs de toutes les filières, conchyliculture, pêche maritime, activités nautiques, etc.

#3

# L'eau, une source d'innovation ?

## Réflexions



### Jean-Michel Cousteau

Président de l'ONG Green Cross France & Territoires

#### OPPORTUNITÉS INDUSTRIELLES

« Il y a une opportunité à créer des industries qui vont récupérer toutes ces eaux maltraitées, polluées, pour les traiter, de manière à circuler et réutiliser tous ces produits ce qui correspondent exactement philosophiquement à ce qu'il se passe dans la nature. Car dans la nature, il n'y a pas de déchets, il n'y a rien de perdu, tout est recyclé. Et par conséquent, il faut protéger la diversité qui est synonyme de la stabilité dont nous dépendons tous. Il est très important de pouvoir communiquer avec les décideurs, quels qu'ils soient, où ils sont, de manière à ce qu'ils se rendent compte que c'est dans l'intérêt de chacun de s'occuper de cet environnement dont nous dépendons tous. Des océans et évidemment tout ce qu'il se passe sur terre et qui affecte le système aquatique. »



### Hervé Balusson

PDG d'Olmix Group

#### ALGUES DE QUALITÉ

« L'industrie de l'algue existait à la Préhistoire. Prendre des algues pour fertiliser des sols, c'est une vieille histoire. Chez Olmix, avec Merci les algues, on a simplement remis au goût du jour une filière qui existait depuis des siècles. Nous utilisons les algues pour construire une chaîne durable d'alimentation santé. La Bretagne est la région la plus riche dans le monde en termes de biodiversité, c'est 800 espèces, ça existe nulle part ailleurs dans le monde. Il y a un marnage d'eau exceptionnel pour avoir une algue de très grande qualité ici. On a des fonds marins exceptionnels et la médecine de demain se fera avec les molécules des fonds marins. »

#### INDUSTRIE EN DÉVELOPPEMENT

« À partir d'une bioraffinerie, on va sortir des éléments qui vont nous permettre de faire des blés sans pesticides, des légumes sans pesticides. Avec les agriculteurs de la presqu'île, nous avons commencé à faire cette expérimentation. On est capables aujourd'hui de faire une agriculture sans pesticides. On est capables de soigner les animaux et demain, sans doute, on sera capables de développer toute une industrie de la pharmaceutique, de la fibre, du human care. Nous voulons démontrer qu'avec des matières locales, on peut produire des aliments d'exception. »



### Mouncef Sedrati

Chercheur au laboratoire Geosciences Océan de l'Université Bretagne-Sud

#### SENTINELLES DU LITTORAL

« Nous avons créé un Observatoire citoyen du littoral morbihannais pour suivre l'évolution de notre littoral. À n'importe quelle heure de la journée, un promeneur peut prendre une photo de la côte depuis une des stations Coast Snap Morbihan. Le cliché vient enrichir une base de données participative et est analysé puis comparé aux autres photos grâce à différents algorithmes de calcul développés par le Laboratoire Géosciences Océan de l'Université Bretagne Sud. Chaque citoyen se transforme ainsi en sentinelle du littoral à l'interface terre-mer. Il devient un acteur plutôt qu'un spectateur qui est en train d'observer des constats au quotidien. Car grâce à ces photos prises toujours depuis un même point d'observation, nous pourrons suivre l'évolution du trait de côte et de nos plages à long terme. Nous pourrons réfléchir à améliorer la gestion de ces sites, notamment en cas de phénomènes météorologiques exceptionnels. Mais aussi, en réponse aux effets du changement climatique, telle que l élévation du niveau de la mer. »



## EXPLOITER LES COURANTS MARINS

« Au cœur du Golfe du Morbihan, nous avons ici le courant de la Jument, le deuxième courant le plus rapide d'Europe. C'est un grand avantage. On aimerait, d'ici peu, qu'il soit exploitable. J'espère que, d'ici un ou deux ans, je serai de retour ici pour vous parler probablement d'une énergie renouvelable créée par les courants marins du Golfe du Morbihan combinés à des hydroliennes. »

## ALGOBOX POUR REMPARTS

« Sur le littoral morbihannais, certaines plages ont littéralement été lessivées et n'ont presque plus de sable. La question qu'on se pose toujours est : est-ce qu'on aura des plages dans le futur ? Quel sera l'état de ces plages demain ? Tout notre littoral est assujetti à des échouages massifs d'algues : doit-on les considérer comme une nuisance ou une richesse ? Notre laboratoire considère que c'est une énorme richesse. Nous avons un système dunaire qui peut être impacté par un événement tempétique. La dune est le premier rempart. Quand on n'a pas de dune, l'espace derrière devient vulnérable donc submersible. Notre laboratoire installe des algobox sur les plages. Nous les remplissons d'algues qui vont capter le sable, tout sédiment qui peut être transporté par le vent. La dégradation de ces algues fournit un compost naturel qui va favoriser quoi ? La mise en place de la végétation. Et si vous avez de la végétation, vous accentuez le captage et vous allez retrouver une dune qui se remet en place. L'algobox en bois est un système résilient tout à fait naturel pour la sauvegarde de nos plages. »

## Défis

**PROTÉGER** l'héritage naturel du territoire et innover pour en tirer le meilleur

**S'APPUYER** sur les chercheurs des laboratoires de l'Université Bretagne-Sud pour développer une vision commune pour la sauvegarde et la protection du littoral et des cours d'eau

**ACCOMPAGNER** les programmes de recherche innovants, publics et privés, développés sur le territoire

**METTRE EN RÉSEAU** les acteurs institutionnels locaux, développer une vision et des engagements communs

**PORTER** à la connaissance des voyageurs, des acteurs locaux, des habitants, les engagements pris par les décideurs pour favoriser le recul du trait de côte et mieux appréhender les pressions démographiques et ses impacts sur le littoral

**VULGARISER** la pédagogie sur les bonnes pratiques en mer, les déchets, les rejets, les espaces protégés auprès des plaisanciers, des pêcheurs, des vacanciers, des plongeurs...

**COMMUNIQUER** autour des engagements pris par le territoire en matière d'innovation énergétique, d'hydrolien, de navigation douce, d'érosion, etc



# #4

# L'eau, un vecteur d'attractivité ?

## Réflexions



### Patrice Faure

Préfet du Morbihan

#### DÉFENDRE LA BIODIVERSITÉ

« Le tourisme est un moteur indispensable au développement économique de ce territoire de la zone côtière et du Golfe du Morbihan. Notre devoir est d'anticiper pour faire encore mieux que ce que nous faisons aujourd'hui, pour permettre à ce développement touristique d'aller encore plus loin de ce que l'écotourisme soit le défenseur des valeurs de la biodiversité. Si nous ne le faisons pas, nos enfants pourraient se réunir ici pour faire non pas un voyage sur l'eau mais vers le passé car tout cela serait bien mort. »



### Roland Tabart

Président de l'Office de tourisme  
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

#### TROUVER UNE HARMONIE

« L'eau demeure omniprésente sur notre territoire. C'est une ressource essentielle de notre destination exceptionnelle. Elle fait de notre territoire un bijou et contribue à sa renommée. Mais la gestion de cette richesse s'avère indispensable. Nous devons veiller à cette eau ressource, à cette eau nutrition, à cette eau santé, à cette eau innovation, à cette eau énergie, à cette eau loisirs. Nous devons nous interroger: comment trouver une harmonie entre eau et tourisme durable? Et finalement: « Comment voyager avec l'eau ? »



### Arnaud Burel

Directeur de l'Office de tourisme  
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

#### RÉGULER L'ACTIVITÉ

« On ne nous imposera jamais de créer une Charte du voyageur. Donc on se l'impose nous-mêmes. Car il convient de réguler l'activité touristique, de concilier développement touristique et qualité de vie dans l'espace et le temps. Toutes les personnes qui ont contribué à sa rédaction ont un point commun: elles aiment leur territoire et ont envie de le partager, de le montrer tout en continuant de le protéger. »





## Défis

**ENVISAGER** le tourisme responsable comme un vecteur de croissance pour le territoire

**PENSER** les projets touristiques structurants du territoire en tenant compte des projections de l'Insee, qui prévoient un passage à 200 484 habitants en 2040 pour le territoire de Golfe du Morbihan Vannes

**SOUTENIR** la structuration d'une offre touristique de qualité en lien avec l'identité de la marque de destination et ses valeurs

**STIMULER** une forme d'intelligence collective grâce au pilotage par l'Office de tourisme de projets inclusifs et d'événements innovants, connectés à la vie locale

**PROVOQUER** des démarches collaboratives de construction d'une nouvelle offre touristique hybride sur la destination, reposant sur le triptyque : protection des richesses naturelles, valorisation culturelle, dynamisme économique

**ENCOURAGER** le développement économique d'entreprises touristiques engagées dans la réduction de leur impact sur le territoire, développant une politique RSE, pour s'engager dans une croissance vertueuse : les modes de production responsables sont désormais des critères de choix pour les nouveaux travailleurs, habitants, voyageurs

**POURSUIVRE** le plan de relance verte et soutenir les établissements touristiques, dans l'après-crise pandémique, pour se réinventer et intégrer les principes du développement durable dans leur plan stratégique de gestion

**PARTAGER** une image positive du territoire en s'appuyant sur les outils stratégiques de l'Office de tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme : la marque de destination, la Charte du voyageur, le Guide de marque, les vidéos...

**INTÉGRER** la question de l'eau, véritable atout pour la qualité de vie sur le territoire, dans tous les nouveaux projets de développement touristique, en travaillant de façon transversale avec les équipes, les élus, les entrepreneurs, les institutions

**VALORISER** le cadre de vie naturel, dessiné autour du Golfe du Morbihan, ses rivières et ses cours d'eau, pour favoriser le voyage comme l'installation pérenne de nouvelles populations



# #5

# L'eau, un atout mobilité ?



## Réflexions



### Anne-Sophie Lamblin-Gourdin

Doyen de la Faculté de Droit, des Sciences Économiques et de Gestion de l'Université Bretagne Sud

#### FACTEUR DE LIEN

« L'eau renvoie à la mobilité, à la circulation, à l'ouverture. Elle peut-être un obstacle, une frontière, mais elle est aussi un facteur de lien, un facteur de relation. Elle est aussi un milieu de vie dont la fragilité n'est plus à démontrer. Le droit, les sciences économiques et la gestion ont un rôle à jouer dans les réflexions qui sont menées notamment sur l'eau et les voyages avec l'eau. Le droit participe à la régulation de ces usages de l'eau, je pense au droit du littoral, de l'urbanisme, des transports, de l'environnement, maritime et océanique. Autant de disciplines juridiques qui entretiennent des liens avec l'eau. De nombreuses activités économiques dépendent du droit avec l'eau. C'est parce que l'eau est ce moyen de circulation du voyage que les premiers théoriciens du droit international ont posé un principe de libre circulation en mer, de libre navigation. »



### Yves Bleunven

1<sup>er</sup> vice-président de Golfe du Morbihan Vannes Agglomération, en charge de l'attractivité, du tourisme et du commerce

#### LIEN ENTRE TERRITOIRES

« L'eau est aussi un liant, on a l'eau du littoral et l'eau des terres. 80 % de l'eau douce qui vient dans le golfe du Morbihan sillonne d'ailleurs avant les territoires du nord. Quand on veut développer un tourisme sur l'ensemble de notre territoire, c'est un bel exemple de liant sur l'ensemble de nos communes. »



## Défis

**PENSER** la mobilité durable sur le plan environnemental, économique, social pour voir les acteurs locaux partager une conscience écologique commune

**POURSUIVRE** l'action engagée par l'agglomération pour favoriser l'accès à la mobilité douce, inciter au zéro déchet, encourager le développement d'une économie circulaire

**VALORISER** sur des supports destinés aux voyageurs et aux habitants les modes de déplacements doux, responsables, les transports collectifs, alternatifs, les liaisons maritimes, pour limiter l'utilisation de la voiture sur le territoire et ainsi dévoiler l'image d'une destination flexible

**PROPOSER** des expériences inédites en s'appuyant sur les circuits de randonnées atypiques, sur le développement de la station de Trail® Nordik Walk® et de l'espace R-Bikes destinés à doper l'itinérance sur le territoire Golfe du Morbihan Vannes et jouer sur la complémentarité rural/littoral/urbain

**ENCOURAGER** le déploiement d'ateliers prospectifs à l'échelle du territoire Golfe du Morbihan Vannes en mobilisant les partenaires prêts à s'engager dans une dynamique d'exploration et de transition, avec des initiatives porteuses d'avenir pour le territoire, à l'image des Hippocampes du Golfe du Morbihan

**ÉCLAIRER** les voyageurs via de nouveaux outils leur offrant des clés de lecture sur le cheminement de l'eau sur le territoire, les activités loisirs liées à cette ressource pour ainsi susciter un meilleur usage de l'espace associé aux cours d'eau, à l'Océan et au Golfe du Morbihan

**FAÇONNER** une nouvelle forme de développement responsable du territoire à l'heure où la question de la mobilité est désormais vécue comme une expérience touristique et est considérée comme un facteur d'épanouissement pour les voyageurs et les habitants

**EXPLORER** les nouvelles formes d'économie collaborative, accélératrices de transition, dans lesquelles la mobilité reste un symbole de flexibilité, un simplificateur de parcours, un vecteur de lien social, de liberté, de bien-être

**ACCOMPAGNER** les événements culturels à s'adapter aux mutations environnementales et aux nouveaux comportements éco-touristiques



#6

# L'eau, une source d'innovation ?

## Réflexions



### Arnaud Burel

Directeur de l'Office de tourisme  
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

#### VOYAGE RESPONSABLE

« Quand on accueille nos visiteurs par un « Voyageons ensemble », c'est une invitation à partir à la rencontre d'un territoire exceptionnel. Quand on est en vacances, on laisse forcément une trace. On en laissera toujours une. C'est une réalité. Comment inviter les voyageurs à laisser une trace un peu moins indélébile ? Nous avons décidé de créer une Charte du voyageur qui invite les voyageurs à prendre soin du territoire en utilisant des messages décalés. Cette Charte du voyageur originale permet de sensibiliser les visiteurs aux comportements éco-responsables qu'ils doivent adopter. »



### Roland Tabart

Président de l'Office de tourisme  
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

#### IMAGINER DEMAIN

« Ensemble, tentons de nous projeter dans le futur. Ensemble, imaginons quel tourisme nous voulons pour demain, en adéquation avec notre territoire, avec nos ressources naturelles et humaines. Ce territoire mérite que l'on s'interroge sur son avenir. Rappelons-nous que toute goutte d'eau, qu'elle tombe du ciel, qu'elle parte des glaciers, qu'elle chemine depuis les cours d'eau du Hézo ou de Grand-Champ, termine forcément son voyage dans les Océans. »



### Aurore Asso

Apnéiste professionnelle,  
réalisatrice de documentaires, ingénierie

#### AUTRE REGARD

« Les Apnéistes voyagent vraiment avec l'eau et sous l'eau. On nage avec l'eau et on nage avec son corps et sa conscience dans l'eau, il y a vraiment un dialogue qui s'installe. Quand on entre en fusion avec l'élément, c'est un moment qui nous régénère et nous permet de comprendre toute la force de vie qu'il y a dans l'eau. Il faut créer un contact avec la mer pour ceux qui n'en ont pas. Il faut essayer d'emmener les gens à la mer. C'est la première action écologique que l'on peut faire pour la conservation des océans. Nous devons apprendre aux gens à regarder la mer autrement. Voyager, ce n'est pas forcément aller à l'autre bout du monde. Cela peut être chez soi, autour de soi. »



### Marie Tabarly

Navigatrice

#### RÉSEAU DE VALEURS

« Avec The Element'Terre Project, nous effectuons un tour du monde sur les océans, à bord de Pen-Duick VI. Nous partons explorer les territoires, tisser du lien et se (re)connecter à nos natures. Un des grands objectifs du projet est de créer un grand réseau de valeurs, on essaie de mettre en lien un maximum de personnes, artistes, scientifiques, populations, de se reconnecter à nos natures terrestres et humaines. Parce que si on ne se respecte pas nous-mêmes, il n'y a pas moyen qu'on puisse respecter la terre, l'eau. »



#### TÉMOIN PRIVILÉGIÉ

« L'apnéiste n'est pas seulement un compétiteur, il est un témoin essentiel de la beauté et de la fragilité de la biodiversité marine. Je peux le dire tous les jours, on est un passager discret dans l'eau, on ne consomme rien, on regarde, on contemple et puis on s'en va. Ça c'est quand même merveilleux. En terme de perspective de tourisme, c'est un réel avenir pour le tourisme de la mer. »



## VOYAGER DANS L'EAU

« L'écologie pour la mer, la conservation des océans, c'est avant tout aller dans l'eau, se sentir impliqué et relié à ce milieu originel sinon on ne peut pas comprendre ce qu'est la biodiversité marine. Je vous invite donc à voyager dans l'eau. »



## Nicolas Vanier

Voyageur, écrivain, réalisateur

## BELLE HISTOIRE

« Mon histoire avec l'eau est longue et grande et belle. L'eau c'est 95 % des kilomètres que j'ai pu effectuer dans le Grand Nord, soit sur le tapis roulant merveilleux des fleuves qui m'ont permis de traverser l'Alaska, la Mongolie, la Manchourie, la Sibérie en canoë, la neige, la glace de la banquise des fleuves, des lacs sur lesquels j'ai voyagé. Donc 95 % des 80 000 km, c'est quand même beaucoup. »

## Défis

**CONTINUER** à communiquer sur la marque Golfe du Morbihan Vannes... la rencontre avec l'exceptionnel pour faire naître des émotions et éveiller la curiosité des voyageurs

**ANTICIPER** la création de nouveaux métiers éco-responsables en lien avec le voyage, de nouveaux guides, de nouveaux lieux de pédagogie environnementale

**ACCENTUER** le déploiement d'un tourisme pédagogique en lien avec les chercheurs vannetais, les scientifiques, les bénévoles d'associations naturalistes, ornithologiques...

**S'APPUYER** sur la candidature au patrimoine mondial de l'Unesco pour stimuler un développement touristique local responsable

**INVITER** à se laisser porter au fil de l'eau pour un voyage en douceur du territoire côté mer et côté rivière, en donnant l'envie d'explorer différemment l'univers marin et les eaux douces

**VALORISER** les voies d'eau, auprès des investisseurs et décideurs, comme potentiels axes de développement d'un slow tourisme où voyageurs et habitants peuvent (re)découvrir le territoire, vivre un séjour authentique, retrouver une sensation de liberté

**SUSCITER** de nouvelles vocations d'ambassadeurs auprès d'habitants et de personnalités publiques, impliquées localement dans la préservation de l'eau pour servir la destination

**DIFFUSER** des images captivantes sur les bonnes pratiques touristiques, en s'appuyant sur la richesse du patrimoine naturel et culturel du territoire

**SOUTENIR** la création d'une nouvelle forme de consommer le territoire, plus responsable, dans le respect de l'environnement et de celles et ceux qui font vivre la destination



# RENDEZ-VOUS LE 4 NOVEMBRE 2021 À L'UBS

## POUR LA TROISIÈME ÉDITION

### DES HIPPOCAMPES DU GOLFE DU MORBIHAN

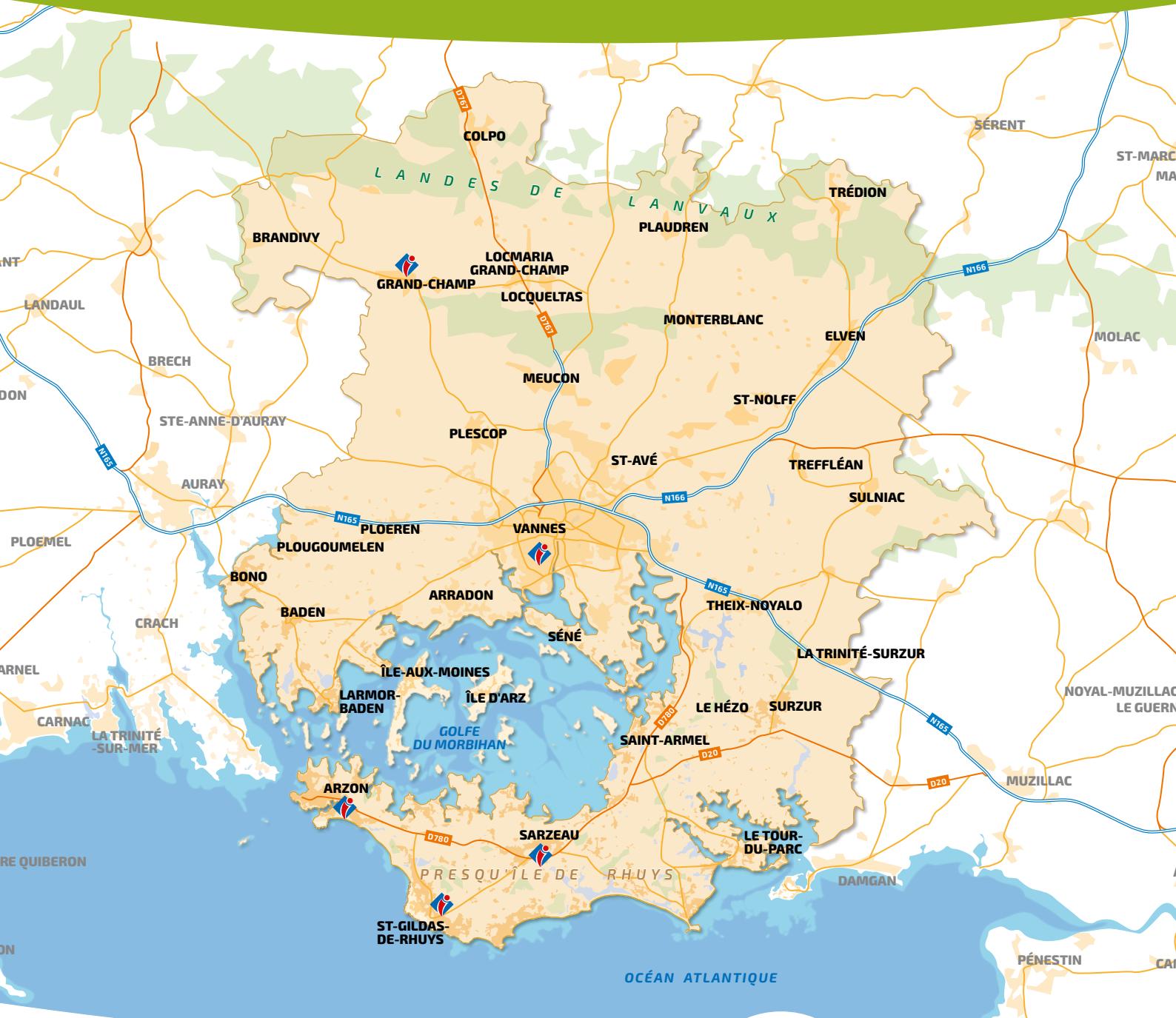
SUIVEZ-NOUS :



GOLFEDUMORBIHAN  
GOLFEANDYOU



@GOLFEDUMORBIHAN  
#GOLFEDUMORBIHAN



Golfe du  
Morbihan  
Vannes  
TOURISME

#### GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME

Quai Tabarly - CS 23921 - 56039 Vannes  
tourisme@golfedumorbihan.bzh  
www.golfedumorbihan.bzh

Vannes - Landes de Lanvaux: +33 (0)2 97 47 24 34

Presqu'île de Rhuys: +33 (0)2 97 53 69 69

Organisme de tourisme inscrit au registre des opérateurs de voyages et de séjours:  
IMO 56130003 - SIRET: 789 660 784 00024 - APE 7990 Z - TVA intracommunautaire: FR 58789660784

( OFFICE DE TOURISME )  
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

GOLFE du  
**MORBBIHAN**  
VANNES AGGLOMERATION