

Vannes, vendredi 4 juin 2021



3^e HIPPOCAMPES DU GOLFE DU MORBIHAN *Signature d'un partenariat entre l'UBS et l'Office de tourisme pour soutenir la recherche*

L'Office de tourisme souhaite inscrire dans la durée son partenariat avec l'Université Bretagne Sud (UBS), autour de l'événement Les Hippocampes du Golfe du Morbihan.

La 3^e édition de cette journée de conférences économiques - tourisme aura lieu le 4 novembre 2021 autour de la thématique : « Voyager est-il devenu culturel ? »

1. Maintien des Hippocampes organisés par l'Office de tourisme à l'UBS, site de Vannes

L'Office de tourisme organise chaque année, depuis 2018, un événement majeur : Les Hippocampes du Golfe du Morbihan, animés par Louis Bodin, rédacteur en chef service météo RTL et présentateur TF1. Cette journée de conférences économiques - tourisme se veut être un vrai temps d'échanges où l'on favorise les synergies entre chercheurs, sociologues, scientifiques, personnalités publiques, écrivains, aventuriers, institutionnels, habitants, etc. L'Office de tourisme se positionne comme un laboratoire d'idées et, dans cette logique, édite dans la continuité de cet événement un « Livre blanc » qui reprend les réflexions majeures de chaque édition pour proposer, ensuite, de nouveaux défis à appliquer au territoire.

La thématique 2018 : « A quoi ça sert le tourisme ? »

La thématique 2019 : « Comment voyager avec l'eau ? »

La thématique 2020 / reportée en 2021 : « Voyager est-il devenu culturel ? »

Les livres blancs sont consultables en ligne sur le site web : golfedumorbihan.bzh/leshippocampes et les vidéos des éditions précédentes se trouvent sur YouTube.

2. Signature d'une convention de partenariat entre l'Office de tourisme et l'UBS

Roland Tabart, Président de l'Office de tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme, a souhaité proposer à Virginie Dupont, Présidente de l'Université Bretagne Sud (UBS), un partenariat pour les années à venir. Un engagement qui s'inscrit naturellement dans la continuité du projet des Hippocampes déjà engagé au sein de l'UBS depuis 2018.

Objectifs de ce partenariat :

- ouvrir à davantage de collaboration entre l'Office de tourisme et l'UBS, collaboration déjà débutée notamment dans la présentation de projets de recherche et interventions aux Hippocampes 2018 de Christine Petr du LEGO (Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest, UBS) et en 2019 de Mouncef Sedrati du LGO (Laboratoire Géosciences Océan).
- renforcer la collaboration notamment sur des champs d'application du tourisme, tels que le développement touristique, le marketing touristique, le digital, la data avec la gestion des bases de données, leur utilisation, leur analyse, leur transformation en un outil marketing, la connaissance du cadre de la RGPD, etc.
- soutenir des programmes de recherche sur des périmètres identifiés
- ancrer davantage l'événement Les Hippocampes dans la durée au sein de l'UBS.



CONTACT PRESSE

Elodie Banner-Mouate - agence@lehomardbleu.bzh - 06 64 85 28 28