

1 GESTION ET IMPACT CRISE SANITAIRE COVID-19



GESTION DE CRISE COVID-19

ADMINISTRATION ET RH

LUNDI 16 MARS :
Fermeture de tous les BITs

MARDI 17 MARS :
Comité de Direction à distance.
Vote électronique

JEUDI 19 MARS :
Organisation de la communication en interne pour le maintien du lien : création d'un chat d'équipe, reprise des briefs habituels (en visio)

MARS À JUIN :
Gestion des annulations, remboursements et reports des réservations groupes et affaires

VENDREDI 27 MARS :
Consultation du CSE et mise en place de l'activité partielles

LUNDI 6 AVRIL :
Les équipes sont invitées à mettre à profit le temps de confinement pour participer à des formations en ligne et webinaires

MERCREDI 22 AVRIL :
Envoi d'un questionnaire à l'équipe afin de s'exprimer sur l'isolement, la gestion du télétravail, l'appréhension du retour au travail. Prévenir les risques psychosociaux liés au confinements

MERCREDI 6 MAI
Mise en place de 2 référentes covid.

JEUDI 28 MAI :
Consultation du CSE et validation du plan de réouverture (protocole sanitaire). Validation de la mise à jour du DUERP

JEUDI 29 OCTOBRE :
Réunion exceptionnelle du G6. Échange avec le CSE et référentes covid. Fermeture des BIT au public (répondeur, affichage, site, écrans...)

VENDREDI 30 OCTOBRE :
Mise en œuvre du télétravail, réaménagement des plannings de présence dans les BITs. Attestations dérogatoires nominatives.

MERCREDI 16 DÉCEMBRE :
Réouverture au public des BIT. Télétravail maintenu

COMMUNICATION

LUNDI 16 MARS :
Golfeletter destinée aux pros

MARDI 17 MARS :
Mailing aux organisateurs d'événements pour mise à jour du site web. Annulation de l'impression du journal GY. Actualisation du pdf et site web. Golfeletter destinée aux pros sur les procédures d'annulation

MERCREDI 1^{ER} AVRIL :
Mailing aux partenaires Gourmand + Loisirs (commerces dits "essentiels...") pour informer des initiatives drive, livraisons... pendant le confinement. Mise en ligne d'une page dédiée sur le site web.

7 AVRIL AU 11 MAI :
Publications hebdomadaires sponsorisées sur Facebook pour valoriser les offres (restaurants, producteurs, ostréiculteurs...)

MARDI 14 AVRIL :
Présentation du Plan de relance en faveur du territoire et des professionnels de l'économie touristique

MERCREDI 6 MAI :
Golfeletter destinée aux pros "Plan de relance de l'économie touristique"

MI-MAI À MI-JUIN :
Publications sponsorisées de vidéos hébergeurs "Bienvenue chez nous".

JUIN :
Intégration des modalités d'ouverture de chaque partenaire (horaires, modalités sanitaires, jauge...) sur les pages de chaque partenaire sur le site web

JEUDI 29 OCTOBRE :
Golfeletter destinée aux pros "2^{ème} confinement"
>Mailing aux organisateurs d'événements pour mise à jour du site web
>Mailing aux partenaires Gourmand + Loisirs + Hébergements (02/11) pour informer des ouvertures, initiatives drive, livraisons... pendant le confinement. Mise en ligne d'une page dédiée sur le site web

VENDREDI 30 OCTOBRE :
Newsletter grand public

NOVEMBRE-DÉCEMBRE :
Publications sponsorisées sur Facebook pour valoriser les offres (restaurants, producteurs, idées cadeaux Noël, repas de fêtes...)

NOVEMBRE-DÉCEMBRE :
Interviews radio et presse sur les initiatives partenaires

SEMAINE DU 14 DÉCEMBRE :
Accueils TV (M6, TF1, France TV) sur les réservations et fréquentation des vacances de Noël

PLAN DE RÉOUVERTURE

LUNDI 11 MAI :
Réouverture de l'accueil téléphonique (1 personne) à Vannes, 1 personne à Arzon)

MARDI 2 JUIN :
Réouverture de l'accueil aux Bureaux d'Information Touristique de Vannes et Arzon

LUNDI 15 JUIN :
Réouverture de l'accueil aux Bureaux d'Information Touristique de Sarzeau et St Gildas de Rhuys

MERCREDI 1^{ER} JUILLET :
Réouverture de l'accueil au Bureau d'informations Touristiques de Grand Champ

LUNDI 6 JUILLET :
Réouverture de l'accueil au Bureau d'informations Touristiques saisonnier de l'Île aux Moines

LUNDI 13 JUILLET :
Réouverture de l'accueil aux Bureaux d'informations Touristiques saisonniers de Séné, Baden et Arradon

PLAN DE RELANCE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme, lors de son Comité de direction du 17 mars dernier, a validé un plan d'actions ambitieux pour 2020 (budget : 200 000 €). Ce plan d'actions a permis de réorienter un certain nombre d'actions en faveur du territoire et des professionnels de l'économie touristique qui sont durement touchés par la crise sanitaire du coronavirus.

Rappelant que 10% du PIB de notre agglomération provient de l'économie touristique, le plan d'actions partagé avec l'ensemble du Comité de direction a été réorienté comme un véritable Plan de relance pour soutenir les professionnels de l'hébergement, de la restauration, des loisirs, de la culture, des productions locales, de l'ostréiculture, autant de métiers, de chiffres d'affaires, de sociétés, d'emplois durement impactés par cette crise d'ampleur inédite. Décalé dans le temps, ce plan de relance prévu en juin, complémentaires de ceux qui seront initiés par les départements et la région, a vocation à :

- Sauver l'été, soit plus de 50% de l'activité touristique annuelle
- Faire durer la saison estivale jusqu'aux vacances d'automne
- Donner envie de Golfe du Morbihan aux clientèles de proximité, doper l'excursionnisme
- Inviter à consommer local les nombreuses offres et initiatives de nos partenaires qui seront valorisées via des Bons Plans sur le nouveau site web et via des publications sponsorisées sur les médias sociaux.

Un plan de soutien aux professionnels dans le cadre des partenariats 2021 a été voté lors du Comité de Direction du 30 juin (budget 100 000 €). Il valide également un plan d'actions communication renforcé en 2021 en soutien à certains secteurs comme l'hébergement.

IMPACT DU COVID-19 SUR LE TOURISME ET SES ACTEURS ÉCONOMIQUES

IMPACT NUITÉES TOURISTIQUES 01/01/2020 AU 31/12/2020

NOMBRE DE NUITÉES	2019	2020	EVOLUTION
JANVIER	51 227	52 772	+3.22 %
FÉVRIER	63 224	62 310	-1.45 %
MARS	82 446	28 064	-65.96 %
AVRIL	169 883	9 076	-94.66 %
MAI	227 741	26 173	-88.51 %
JUIN	315 710	112 068	-64.50 %
JUILLET	586 774	492 115	-16.13 %
AOUT	795 546	730 695	-8.15 %
SEPTEMBRE	490 878	254 550	-48.14 %
OCTOBRE	157 963	155 573	-1.51 %
NOVEMBRE	71 959	20 256	-71.85 %
DÉCEMBRE	97 481	34 027	-65.10 %
TOTAL NUITÉES	3 110 832	1 977 679	-36.43 %
TOTAL DES DÉPENSES TOURISTIQUES GÉNÉRÉES PAR LES NUITÉES MARCHANDES	177 Mo €	112,5 Mo €	-65,4 Mo € (-36 %)

IMPACT FINANCIER DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE (en Chiffre d'Affaires)

LA PERTE FINANCIÈRE SUR L'ANNÉE 2020 DÙE À LA CRISE DU COVID-19 S'ÉLÈVE À :

- 519 220 €

(COMPARATIF 2019)

-167 913 €
de CA billetterie
et boutique

-351 307 €
de CA du service
Groupes et Affaires

LA PERTE SUR LE PRÉVISIONNEL 2020 DU SERVICE GROUPE ET AFFAIRES S'ÉLÈVE À :

- 522 657 €

SOIT 125 DOSSIERS ANNULÉS
(OU REPORTÉS EN 2021 ET 2022).