



(OFFICE DE TOURISME)
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

LE BREIZH MOBILE TOUR

La Breizh Mobile a vocation à créer du lien : une authentique 4 CV de 1957 ! Ce véhicule est très repérable, faisant référence aux vacances, il doit surprendre et interpeller nos clientèles tous âges, et créer la convivialité et la culture de l'hospitalité. La Breizh Mobile est le vecteur de communication mobile ambassadeur de la destination. L'équipe de l'office de tourisme sort de ses bureaux et vient à la rencontre des habitants, résidents et vacanciers dans des lieux inattendus : une île, une plage, une cale, un monument, une place...

Faites-lui signe, elle s'arrêtera toute souriante pour vous renseigner.

Depuis 2017, dans le cadre d'un partenariat avec Littoral Automobiles BMW Vannes, la 4CV est accompagnée par le véhicule des vacances « de demain » : une BMW i3 électrique (habillée aux couleurs de la destination).

Bref historique

Après avoir été repérée au niveau national, posée sous les feux des projecteurs, parcouru chaque année plus de 3000 km et rencontrée plus de 5000 personnes, la 4CV 4G ultra connectée, baptisée la Breizh Mobile revient cet été pour vous accueillir et vous informer dans le Golfe du Morbihan.

L'ACCUEIL HORS LES MURS : une démarche nationale initiée par offices de tourisme de France

C'est en fait l'aboutissement logique de réflexions qui animent le réseau des offices de tourisme depuis plusieurs années. Au constat que seulement 10 % des visiteurs en séjour sur notre destination pénètrent dans l'office de tourisme, la solution d'aller au-devant des visiteurs s'impose.

Objectif : répondre aux besoins et nouveaux comportements de nos visiteurs en poursuivant l'adaptation de nos actions et outils mobiles de communication touristique.

Action : positionner l'accueil sur les flux les plus importants, sites ou manifestations.

Chaque jeudi du 16 juillet au 13 août 2020, la Breizh Mobile parcourra les 34 communes de Golfe du Morbihan Vannes agglomération et s'arrêtera au gré des rencontres...

La documentation ainsi que des tablettes numériques permettront d'informer nos clientèles françaises et étrangères.

Programme :

16/07 : Trédion, Elven, Saint Avé, Saint Nolff, Treffléan, Monterblanc, Meucon, Plescop (est golfe)

23/07 : Theix-Noyal, Sulniac, Surzur, La Trinité Surzur, Le Hézo, St Armel, Sarzeau, Le Tour du Parc, St Gildas de Rhuys, Arzon (sud golfe)

30/07 : Ploeren, Plougoumen, Le Bono, Larmor-Baden, Baden, Arradon (ouest golfe)

06/08 : Grand-champ, Brandivy, Colpo, Locmaria-Grand Champ, Locqueltas, Plaudren (nord golfe-Lanvaux)

13/08 : Vannes, Séné (centre golfe)

Contact

Aline Guiho, Responsable Communication & Marketing

communication@golfedumorbihan.bzh

+33 (0)2.97.47.24.34