



( OFFICE DE TOURISME )  
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
**MARDI 14 AVRIL 2020**

**PLAN DE RELANCE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE**  
**Office de Tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme**

## **PLAN DE RELANCE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE**

L'Office de Tourisme, lors de son Comité de direction du 17 mars dernier, a validé un plan d'actions ambitieux pour 2020. Ce plan d'actions a permis de réorienter un certain nombre d'actions en faveur du territoire et des professionnels de l'économie touristique qui sont durement touchés par la crise sanitaire du coronavirus.

Rappelant que 10% du PIB de notre agglomération provient de l'économie touristique, le plan d'actions partagé avec l'ensemble du Comité de direction a été réorienté comme un véritable Plan de relance pour soutenir les professionnels de l'hébergement, de la restauration, des loisirs, de la culture, des productions locales, de l'ostréiculture, autant de métiers, de chiffres d'affaires, de sociétés, d'emplois durement impactés par cette crise d'ampleur inédite. Décalé dans le temps, ce plan de relance prévu en juin, complémentaires de ceux qui seront initiés par les départements et la région, a vocation à :

- Sauver l'été, soit plus de 50% de l'activité touristique annuelle
- Faire durer la saison estivale jusqu'aux vacances d'automne
- Donner envie de Golfe du Morbihan aux clientèles de proximité, doper l'excursionnisme
- Inviter à consommer local les nombreuses offres et initiatives de nos partenaires qui seront valorisées via des Bons Plans sur le nouveau site web et via des publications sponsorisées sur les médias sociaux.

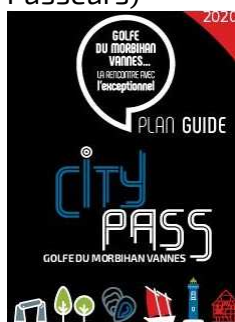
Depuis 2018, l'organisation de l'événement Les Hippocampes nous incite à donner des perspectives, à partager les valeurs de notre territoire, à réécrire de nouveaux modes de consommation du voyage. L'Office de Tourisme, fort de sa nouvelle Charte du Voyageur, s'oblige à s'engager pour valoriser l'ensemble de l'économie touristique pour fédérer tout le territoire autour de son attractivité touristique.

**LE PLAN DE RELANCE** se traduit comme suit, il doit être inspirant et respirant, a été créé sur la base de notre marque « La rencontre avec l'exceptionnel » avec notre slogan bienveillant « Voyageons ensemble ».

### **3 campagnes médias puissantes :**

- Campagne télévision sur France TV : parrainage Météo France 3 de juin à décembre soit 7 mois de spots TV thématiques quotidiens (nouveau billboard en soutien à l'ostréiculture)  
IN : <https://vimeo.com/405017627/c60d0a322e>  
OUT : <https://vimeo.com/405029141/0f3c69aa167>

- Campagne d'affichage urbain sur le City Pass sur les bassins de proximité de Nantes et Rennes (4 thématiques pour valoriser toutes les offres du City Pass : Domaine de Suscinio, Aquarium-Jardin aux Papillons, Cairns de Gavrinis et Petit Mont, Petits Passeurs)

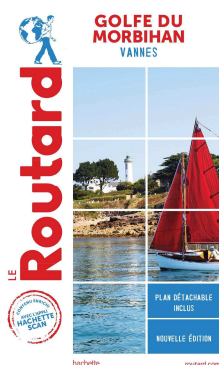


- Campagne nationale sur les radios RTL et Radio France valorisant en tant que symbole du goût « Les Huîtres du Golfe du Morbihan ».



### 3 nouvelles éditions :

- Le Guide du Routard Golfe du Morbihan avec encore plus de nouvelles adresses et de nouvelles expériences à vivre



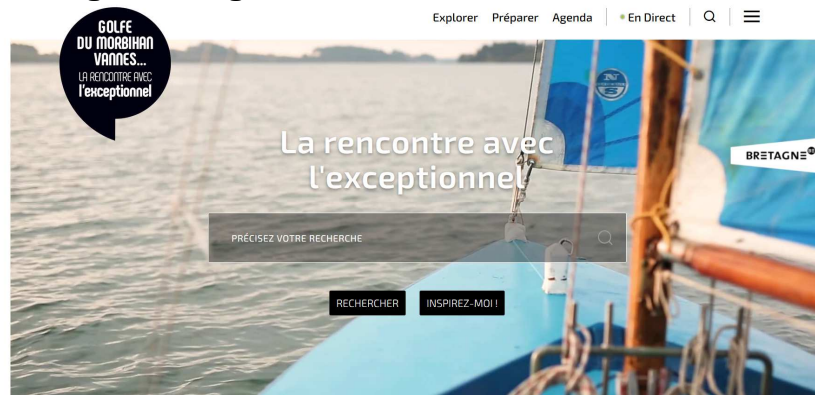
- L'Huîtrescope : Guide de l'huître valorisant les métiers et le carnet d'adresses des ostréiculteurs de notre territoire



- Le Guide de Randonnées Golfe du Morbihan Vannes avec plus de 40 propositions de circuits inscrits au PDIPR sur nos 34 communes.

## 1 nouveau site web illustrant les nouvelles tendances, en terme :

- D'ergonomie et d'utilisabilité : mobile first, vente en ligne, approche SEO...
- De contenus éditoriaux immersifs (approche magazine)
- D'hospitalité numérique des clientèles étrangères : mise en ligne de quatre versions du site en langues étrangères



### Contacts

Arnaud Burel, Directeur  
[direction@golfedumorbihan.bzh](mailto:direction@golfedumorbihan.bzh)  
06.85.08.22.00

Aline Guiho, Responsable Pôle Communication & Marketing  
[communication@golfedumorbihan.bzh](mailto:communication@golfedumorbihan.bzh)  
06.14.23.83.79