

# LES CODES

**3.1 | Guide (n.m.) :**  
Ensemble de règles stratégiques et symboliques donnant une direction pour agir de manière logique et obtenir un résultat

L'office de tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme a développé une charte graphique autour de la marque « Golfe du Morbihan Vannes... la rencontre avec l'exceptionnel ». Cette charte graphique se révèle être une véritable boîte à outils au service de votre communication. La méthode exposée dans ces pages et les instruments mis à votre disposition demeurent la véritable carte d'identité du territoire. Elle permet aussi de respecter l'image de la marque, son tempérament, son positionnement.

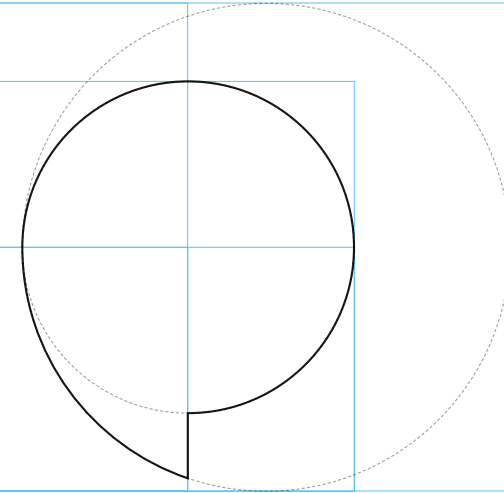
Ce code, vous pouvez vous l'approprier. À condition de respecter quelques règles techniques rigoureuses et principes de base énoncés dans ce guide. Vous trouverez ici les ingrédients qui vous permettront de faire vivre notre destination par le biais d'une communication cohérente. Adopter ces principes, c'est revendiquer votre adhésion à la démarche ambitieuse de l'office de tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme.

N'HÉSITEZ PLUS À PARTAGER, INVITER, SUGGÉRER, PROPOSER UNE  
« RENCONTRE AVEC L'EXCEPTIONNEL »  
Osez décliner cet état d'esprit dans votre communication pour permettre aux voyageurs, aux clients, aux habitants, de reconnaître la marque tant par ses symboles que par les valeurs véhiculées par sa promesse, par son message.

## LE PRINCIPE

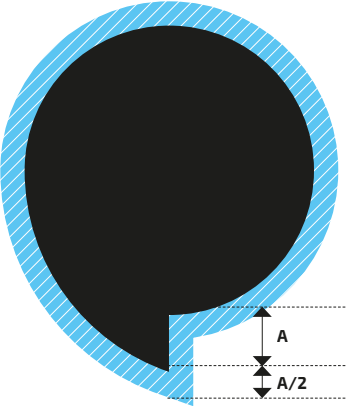
**Notre communication s'appuie sur un élément de base : la bulle.**

Elle permet de traduire un esprit de proximité et d'échange direct. Grâce à sa modularité elle exprime notre diversité tout en restant dans une même forme.



## LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection détermine un espace dans lequel aucun élément graphique ne doit franchir cette délimitation (illustrations, textes etc...). La zone de protection autour du logotype doit être impérativement respectée.



## LA COULEUR

**NOIR**



|                |                      |              |              |              |
|----------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>QUADRI</b>  | <b>C.50</b>          | <b>M.30</b>  | <b>J.30</b>  | <b>N.100</b> |
| <b>RVB</b>     | <b>R.000</b>         | <b>V.000</b> | <b>B.000</b> |              |
| <b>HTML</b>    | <b>#000000</b>       |              |              |              |
| <b>PANTONE</b> | <b>PROCESS BLACK</b> |              |              |              |

## LA TAILLE MINIMALE

Afin d'assurer une lisibilité maximale du logotype, une taille minimum doit être respectée. Le logotype ne doit en aucun cas être inférieur à cette valeur.



PRINT : 30 mm • DIGITAL : 80 px

## LA BOÎTE À OUTILS

Retrouvez des exemples d'utilisation, d'intégration sur vos supports papier et web, de publication médias sociaux disponibles dans la **boîte à outils de l'Espace pro** sur [www.golfedumorbihan.bzh](http://www.golfedumorbihan.bzh)



# LES CODES

**3.2** | **Personnalité** (n.f.) : Ensemble des traits physiques et moraux pour lesquels une personne est différente des autres, aspect par lequel une marque affirme son originalité

“

Parler de Golfe du Morbihan Vannes,  
c'est parler de la mer, la nature, la culture, le terroir, les mégalithes.  
Toutes ces thématiques adoptent un code couleur spécifique :  
des couleurs du territoire.

”

## LA MER

- Activités nautiques
- Phare
- Ports
- Croisières
- Passeurs
- Voiliers du patrimoine
- Chantiers navals
- Criée
- Pêche
- Îles
- Cales
- Quais Plages
- Architecture balnéaire
- Activités balnéaires (thalasso...).

## LA NATURE

- Flore
- Faune
- Marais
- Forêt
- Landes
- PNR
- Réserve naturelle
- GR®
- Sentier des douaniers
- Ornithologie
- Vélo
- Eau douce (rivière, étang)
- Activités de plein air
- Rando
- Golf.

## LA CULTURE

- Patrimoine bâti : château, villages, moulin à marée, maisons à colombage, remparts, tours, manoirs
- Patrimoine religieux : abbatale, chapelles, cathédrale
- Petit patrimoine : fontaines, lavoirs
- Arts
- Traditions bretonnes (langue, musique, danses)
- Médiéval
- Légendes.

## LE TERROIR

- Savoir-faire
- Marchés
- Gestes
- Gastronomie
- Productions locales
- Producteurs
- Ostréiculture
- Sel
- Paysan
- Artisanat.

## LES MÉGALITHES

- Tumulus
- Cairn
- Dolmen
- Menhir
- Allée couverte
- Cromlech marin
- Alignement
- Néolithique.



BLEU DES EAUX DU GOLFE DU MORBIHAN

↓

**BLEU**



**QUADRI** C.85 M.35 J.10 N.20  
**SRVB** R.000 V.113 B.161  
**HTML** #0071A1  
**PANTONE** 307C



VERT DE LA FORÊT DES LANDES DE LANVAUX

↓

**VERT**



**QUADRI** C.50 M.10 J.100 N.0  
**SRVB** R.148 V.180 B.030  
**HTML** #94B41E  
**PANTONE** 376C



ROUGE DES MAISONS À PANS DE BOIS DE VANNES

↓

**ROUGE**



**QUADRI** C.5 M.90 J.100 N.0  
**SRVB** R.222 V.050 B.013  
**HTML** #DE320D  
**PANTONE** 485C



MARRON DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL DE L'HUÎTRE

↓

**MARRON**



**QUADRI** C.40 M.60 J.90 N.0  
**SRVB** R.161 V.122 B.63  
**HTML** #A17A3F  
**PANTONE** 730C



GRIS DES PIERRES DES MÉGALITHES

↓

**GRIS**



**QUADRI** C.30 M.0 J.0 N.55  
**SRVB** R.125 V.139 B.150  
**HTML** #7D8B96  
**PANTONE** 430C